

Dagmar Venohr

Exklusive

mode

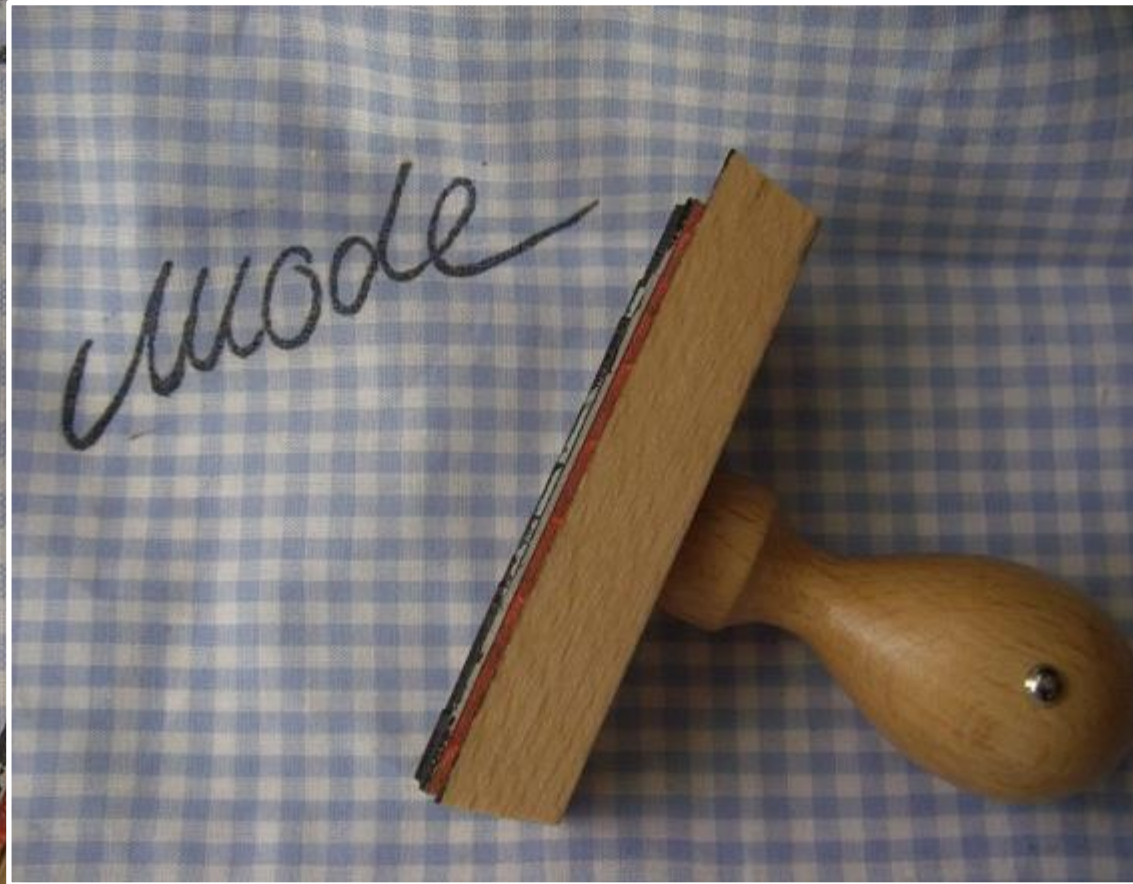
– Vestimentäre Inklusion



1. Begriffsverortungen

Vermeidung einer normativen Definitionsmacht

- a. Mode und das Vestimentäre
- b. Modewissenschaft und Textildidaktik
- c. Inklusion und Diversity



Veränderung der Systeme zugunsten heterogener Bedürfnisse!

2. Was ist Mode?

Mode *ist* nicht ...

- **Mode und Moderne**
 - Kant: Nachahmung als Eitelkeit und Torheit?
 - Veblen: Prestige als geistiges Bedürfnis?
 - Simmel: Individualität durch Differenz?
- **Mode als System**
 - Kawamura: kommerzielles Kreativsystem
 - Esposito: paradoxales Innovationssystem
 - Loschek: selbstreferentielles Kommunikationssystem
- **Transmedialität der Mode**



... sondern bleibt immer in einem responsiven Prozess aushandelbar!

3. Modehandeln – Einfach machen!

- a. **Vestimentäre Selbstverfertigung:**
Erfahrungen des Eigenen
im Umgang mit Anderen
- a. **Agency:**
Selbstermächtigung im
Handeln mit Kleidung
- a. **Taktiken:**
Teilhabe als
ästhetische Rezeption



Aisthesis – sinnliche Wahrnehmung als Grundlage ästhetischen Begreifens!

4. Diversity in Fashion – Zahlen und Fakten

Zahlen der Saison „Fall 2017“

(*Fashionspot* wertete 241 Modenschauen und 7035 Castings in New York, London, Paris und Mailand)

27,9 % Models of Colour

0,43 % Plus Size Models

0,29 % 50+ Models

0,17 % Transgender Models

**Körperlich oder geistig beeinträchtigte
Models wurden nicht gezählt.**

Most Inclusive Runways

Chromat

77% Models of Color, 5 Transgender Women, 5 Plus-Size Models

Marc Jacobs

66% Models of Color, 3 Transgender Women

Tome

47% Models of Color, 3 Plus-Size Models, 3 Older Models

Christian Siriano

31% Models of Color, 10 Plus-Size Models

Dolce & Gabbana

24% Models of Color, Many Nonmodels of Varying Ages and Sizes

Simone Rocha

30% Models of Color, 4 Older Models (3 Generations of Women)

J.Crew

21% Models of Color, Many Nonmodels of Varying Ages and Sizes

Inklusive Mode ist scheinbar machbar!

I. Madeline Stuart



**Model mit
eigenem Label
„21 Reasons Why“**

13.02.2017,
<http://www.spiegel.de/fotostrecke/madeline-stuart-eigene-mode-fuer-down-syndrom-model-fotostrecke-145008-8.html> (23.04.2017)

... Teilhabe ... Würde ...

II. Henrik Silvius



**Stylist,
Modeblogger
und Designer**

05.10.2014, <http://anastasia-umrik.de/tag/fashion/> (23.04.2017)

... Individualität ... Assistenz ...

III. Modeagentur „Misfit“



Del Keens: Model und Agenturgründer

15.04.2015,
<https://www.vice.com/de/article/10-fragen-an-einen-haesslichen-menschen-die-du-dich-niemals-trauen-wuerdest-zu-stellen>
(23.04.2017)

... Heterogenität ... Gerechtigkeit ...

IV. Bezgraniz-Couture



**„Changing the world
of fashion – we
change the world.“**

<http://bezgranizcouture.com/education> (23.04.2017)

„Rebranding of Disability“

5. Adaptierte Mode – Vestimentäre Inklusion

<http://www.tagespiegel.de/weltspiegel/mode/adaptierte-produkte-von-rollstuhlfahrerbedarf-bis-braille-chic-fuer-blindekleidung-mit-gewissen-extras/14493394.html>

Disability → Vestimentäre Funktionalität von Modekleidung
Diversity → Vestimentäre Sozialität von Kleidung und Mode

Wer spricht, für wen und warum, mit wem, und was wird wie gesagt?

