

## MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

### I. Ort und Zeit

Semester: Herbstsemester 2024

Credit Points: 5

Zeit: Mo., 08:30-10:45 Uhr

Raum: MAD 126

### II. Veranstaltungsinhalte und Ziele

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen für die erforderlichen theoretischen und praktischen Fähigkeiten der internationalen Unternehmensorganisation. Um das zu erreichen, werden theoretisch fundierte Aspekte der internationalen Organisation diskutiert und anhand von Fallbeispielen angewendet. Der Prozess der Internationalisierung steht dabei genauso im Mittelpunkt der Betrachtung wie die besonderen Anforderungen an Formen der Makroorganisation (z.B. Prozess- oder Projektorganisation und Netzwerkorganisation) und der Mikroorganisation (z.B. weltweite Organisation der Produktion). In diesem Zusammenhang spielen die in unterschiedlichen Branchen herrschende Umweltdynamik und der jeweilige Grad der Globalisierung eine entscheidende Rolle. Dieser situativen Komponente der internationalen Organisation wird Rechnung getragen, indem verschiedene Fallstudien zu dem Bereich Organisation international tätiger Unternehmen behandelt werden, die unterschiedliche Kontexte der internationalen Unternehmenstätigkeit verdeutlichen.

### III. Teilnahmevoraussetzung: keine

### IV. Beginn der Veranstaltung: Montag, 16. September 2024

### V. Relevante Literatur:

Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011.

Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003.

Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011.

Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015.

Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2020.

Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008.

### VI. Kursverlauf:

#### Einführung (16. September 2024):

*Internationale Organisation im Überblick & Fallstudienvorstellung & Fallstudienvergabe*

## MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

### **Deskriptives und theoretisches Fundament: Organisation & Internationalisierung (23. & 30. September & 07. Oktober 2024):**

Was bedeutet Organisation?

- ➔ Zur Entstehung und Lösung des Organisationsproblems
- ➔ Bezugsrahmen für das weitere Vorgehen

Was ist ein internationales Unternehmen?

- ➔ Zu den Motiven der Internationalisierung
- ➔ Globalisierungskräfte versus Lokalisierungskräfte

Was bedeutet Internationales Organisationsmanagement?

Überblick: Grundlegender Denkrahmen Neue Institutionenökonomik: Transaktionskostentheorie, Principal-Agent-Theorie & Property-Rights-Theorie

Literatur:

- Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1.
- Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Abschnitt 1.4 und 1.5.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H. & Zentes, J.: Strategic International Management, Wiesbaden: Gabler Verlag, 3. Auflage, 2015, Kapitel 2 und 4.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 1, 2 & 5.
- Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21.

### **Pragmatische Implikationen: Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen (14. & 28. Oktober & 04. & 11. November 2024)**

Organisation einzelner Geschäftseinheiten & von Unternehmen mit mehreren Geschäftseinheiten  
Entwicklung internationaler Organisationsstrukturen, Stufen der Internationalisierung  
Kooperative Organisationsformen (Franchising, Netzwerkstrukturen)

**Dazu Gastvorträge aus der Praxis des Internationalen Organisationsmanagements**

**Achtung: keine Veranstaltung am 21. Oktober 2024 (Herbstferien)**

Literatur:

- Dietl, H. M., Royer, S. & Stratmann, U.: Value Creation Architectures and Competitive Advantage: Lessons from the European Automobile Industry, in: California Management Review Vol. 51, No. 3, 2009: 24-48.
- Festing, M., Dowling, P.J., Weber, W. & Engle, A. D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, Kapitel 3.
- Kreikebaum, H., Gilbert, D. U. & Reinhardt, G.: Organisationsmanagement in internationalen Unternehmen – Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003, Kapitel 1, 3, 4.
- Kutschker, M. & Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München: Oldenbourg, 2011, Kapitel 3, 4.
- Picot, A., Dietl, H. M., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S.: Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 8. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2020, Kapitel 2, 4, 5.
- Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management – Eine institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2008, Kapitel 16, 17, 20, 21, 32.

## MIM S2 03: Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen

### **Fallstudie I (18. November 2024)**

*Shein vs. Zara: Digital transformation in the fast-fashion industry, ACRC, HKU Business School, 2021.*

### **Fallstudie II (25. November 2024)**

*Transparency, traceability, and compliance in Uniqlo's global value chain, Ivey Publishing, 2022.*

### **Fallstudie III (02. Dezember 2024)**

*Betterworld Fashion: Circular economy and competitive advantage, Ivey Publishing, 2019.*

### **Abschluss und Ausblick (09. Dezember 2024)**

*Zusammenfassende Reflexion der »Lessons Learnt«*

*Abschließende Frage- und Diskussionsrunde*

*Feedback zur Veranstaltung*