

M.A. Kultur - Sprache - Medien										
Modultitel		Interkulturalität								
englischer Modultitel		Interculturality								
Modul 1 Pflichtmodul 401010000	Leistungs- punkte	Lehran- gebot	Workload	davon Präsenz- zeit	davon Selbst- stud.	Dauer	Turnus	Studien- abschnitt		
	24	12 SWS	720 h	180 h	540 h	1 Semester	jedes Wintersemester	1. Semester		
Qualifikationsziel		Präsentation und Diskussion grundlegender Begriffe, Konzepte und Methoden des Beobachtens, Beschreibens, Verstehens, Beurteilens und Vermittelns im interkulturellen Raum								
Fachkompetenz		Vertrautheit mit der Terminologie und den analytischen Techniken der interkulturellen Hermeneutik sowie einer interdisziplinären Hermeneutik								
Methodenkompetenz		Entwicklung eines Problembewusstseins bei der Identifikation, Klassifikation und Deskription interkultureller Phänomene und Prozesse; kritische Bewertung und Anwendung fachgebundener und interdisziplinärer Methoden								
Sozial- und Selbstkompetenz		Ausbildung der Fähigkeit zur Adaption und zum Transfer von Fachkompetenzen, Einübung von Fertigkeiten auf den Gebieten der Analyse, Synthese und Empathie, Entwicklung von abstraktem und vernetztem Denken								
Lehr-/ Lernformen		Seminare, Diskutieren in Kleingruppen, moderierte Diskussionen, Projekte								
Modul- verantwortliche/r		Studiengangsleitung								
Teilnahmevoraussetzu ng		-								
Verwendbarkeit des Moduls		Master of Arts Kultur - Sprache - Medien								
Teilmodule										
Nr.	Titel	Art	SWS	Pflicht-/ Wahlpflicht	Prüfungs- form	benotet?	Geplante Gruppen- größe	Workload		
								Präsenz- zeit	Vor-/ Nach- bereitg. LV	Prüfungsvorb. / Prüfungs- erarbeitung
1.	Grundlagen der Kulturwissenschaft 401010100	S	2	Pfl.			48	30	60	
2.	Grundlagen der interkulturellen Literaturwissenschaft 401010200	S	2	Pfl.			48	30	60	
3.	Grundlagen der interkulturellen Linguistik 401010300	S	2	Pfl.			48	30	60	
4.	Grundlagen der interkulturellen Kunst und Visuellen Kulturwissenschaft 401010400	S	2	Pfl.			48	30	60	
5.	Grundlagen der interkulturellen Medienwissenschaft 401010500	S	2	Pfl.			48	30	60	
6.	Grundlagen der interkulturellen Betriebswirtschaftslehre 401010600	S	2	Pfl.			48	30	60	
x	Modulprüfung			Pfl.	Take-home Essay	ja				180
Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Das Teilmodul "Grundlagen der Kulturwissenschaft" schließt mit der Modulprüfung in Form eines Take Home Essay ab (Mindestumfang 3.000 Wörter), für den eine Bearbeitungszeit von einer Woche angesetzt ist. Zu wählen ist zwischen 5 Themen, die geeignet sind, kulturwissenschaftliche Theorien auf die anderen Disziplinen des Master (Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Kunstwissenschaft, Medienwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre) zu beziehen und an einem inter- oder transkulturellen Gegenstand zu erörtern. Der Essay kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.								
Anmerkungen / Sonstiges		-								

M.A. Kultur - Sprache - Medien										
Modultitel		Kontakt und Konflikt - interdisziplinäre Zugänge								
englischer Modultitel		Contact and Conflict: Interdisciplinary Approaches								
Modul 2 Pflichtmodul 401020000	Leistungs- punkte	Lehran- gebot	Workload	davon Präsenz- zeit	davon Selbst- stud.	Dauer	Turnus	Studien- abschnitt		
	24	12 SWS	720 h	180 h	540 h	1 Semester	jedes Sommersemester	2. Semester		
<b>Qualifikationsziel</b>		Analytische Aufarbeitung von Fragen des Kulturkontakts und -konflikts im Spannungsfeld von Kultur, Literatur, Kunst, Medien, materieller/visueller Kultur und Sprache einerseits und Geschichte, Zeitgeschichte, Politik und Gesellschaft andererseits; Diskussion von Fallbeispielen zu Varianten der interkulturellen Begegnung und zur Repräsentation von Minoritäten								
<b>Fachkompetenz</b>		Vertiefte Kenntnisse zur Interrelation von Kultur/Sprache und Gesellschaft/Politik								
<b>Methodenkompetenz</b>		Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Informationen kritisch aufzuarbeiten und adressatenbezogen zu präsentieren; Ausbildung eines – auch historisch informierten – kritischen Reflexions- und Beurteilungsvermögens; Verbesserung bzw. Vervollkommnung von wissenschaftlichen Schreibtechniken sowie von Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit								
<b>Sozial- und Selbstkompetenz</b>		Geübte Fähigkeit zum selbstständigen wissenschaftlichen und interdisziplinären Arbeiten								
<b>Lehr-/ Lernformen</b>		Seminare, Diskutieren in Kleingruppen, moderierte Diskussionen, Projekte, Exkursionen								
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Studiengangsleitung								
<b>Teilnahmevoraussetzung</b>		-								
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>		Master of Arts Kultur - Sprache - Medien								
Teilmodule										
Nr.	Titel	Art	SWS	Pflicht-/ Wahlpflicht	Prüfungs- form	benotet?	Geplante Gruppen- größe	Workload		
								Präsenz- zeit	Vor-/ Nach- bereitg. LV	Prüfungsvorb. / Prüfungs- erarbeitung
1.	Kulturwissenschaft A	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
2.	Kulturwissenschaft B	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
3.	Literaturwissenschaft A	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
4.	Literaturwissenschaft B	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
5.	Linguistik A	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
6.	Linguistik B	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
7.	Kunst, Visuelle Kultur A	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
8.	Kunst, Visuelle Kultur B	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
9.	Medienwissenschaft A	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
10.	Medienwissenschaft B	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
11.	Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre für KSM A	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
12.	Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre für KSM B	S	2	Wpfl.			24	30	50	10
x	Modulprüfung			Pflicht	Haus- arbeit	ja	48			180
<b>Erläuterung bezügl. Modulprüfung</b>		Die Modulnote ergibt sich entweder aus zwei Hausarbeiten (Richtwert: 9.000 - 10.000 Wörter) in zwei Kursen aus verschiedenen Disziplinen oder aus einer Hausarbeit (Richtwert: 18.000 - 20.000 Wörter) im Schwerpunktbereich (zwei Kursen in der selben Disziplin).								
<b>Anmerkungen / Sonstiges</b>		Die Studierenden wählen aus den 6 Disziplinen insgesamt 6 Kurse. Es kann ein Schwerpunkt gebildet werden, in dem in einer Disziplin zwei Kurse gewählt werden (A und B), und dafür ein anderer Fachbereich abgewählt wird. Die Disziplin, aus der in Modul 2 kein Kurs belegt wird, kann nicht in Modul 3 als Schwerpunkt gewählt werden.								

M.A. Kultur - Sprache - Medien										
Modultitel		Identität und Alterität - das Eigene und das Andere								
englischer Modultitel		Identity and Alterity / The Self and the Other								
Modul 3 Pflichtmodul 401030000	Leistungs- punkte	Lehran- gebot	Workload	davon Präsenz- zeit	davon Selbst- stud.	Dauer	Turnus	Studien- abschnitt		
	24	12 SWS	720 h	180 h	540 h	1 Semester	jedes Wintersemester	3. Semester		
Qualifikationsziel		Exemplarische Studien zur Konstitution und/oder Dissolution und Diffusion von Identität sowie zur Genese von Alterität in den Bereichen Literatur, Kultur, Sprache, Medien, Kunst und Materielle & Visuelle Kultur; Erarbeitung und Diskussion der Identitätstheorien und (politisch-ästhetischen) Prinzipien der Moderne und Postmoderne.								
Fachkompetenz		Vertiefte Kenntnisse zur Theorie und Praxis von (personaler, kollektiver, kultureller und/oder subkultureller) Identität, zu den Wechselwirkungen zwischen Selbst- und Fremdbild sowie zur Genese von Alterität und Differenz durch (Mentalitäts- oder Genre-)Typologien								
Methodenkompetenz		Erwerb von theoriebezogener Selbst- und Kulturkompetenz; kritische Darstellung, Explikation und Interpretation kontemporer Forschungsansätze; vertiefte pluralistische und interdisziplinäre Kompetenz								
Sozial- und Selbstkompetenz		Verbesserung oder Perfektionierung von Selbstpräsentations-, Sozial-, Moderations-, Informations- und Medienkompetenz								
Lehr-/ Lernformen		Seminare, Diskutieren in Kleingruppen, moderierte Diskussionen, Projekte, Exkursionen								
Modulverantwortliche/r		Studiengangsleitung								
Teilnahmevoraussetzung		-								
Verwendbarkeit des Moduls		Master of Arts Kultur - Sprache - Medien								
Teilmodule										
Nr.	Titel	Art	SWS	Pflicht-/ Wahlpflicht	Prüfungs- form	benotet?	Geplante Gruppen- größe	Workload		
								Präsenz- zeit	Vor-/ Nach- bereitg. LV	Prüfungsvorb. / Prüfungs- erarbeitung
1.	Kulturwissenschaft A 401030100	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
2.	Kulturwissenschaft B 401030200	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
3.	Literaturwissenschaft A 401030300	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
4.	Literaturwissenschaft B 401030400	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
5.	Linguistik A 401030500	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
6.	Linguistik B 401030600	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
7.	Kunst, Visuelle Kultur A 401030700	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
8.	Kunst, Visuelle Kultur B 401030800	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
9.	Medienwissenschaft A 401030900	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
10.	Medienwissenschaft B 401031000	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
11.	Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre für KSM A 401031100	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
12.	Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre für KSM B 401031200	S	2	Wpfl.		nein	24	30	50	10
x	Modulprüfung 401031500			Pfl.	mündl. Prüfung	ja		0		180
Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Die Modulnote ergibt sich aus einer mündlichen Prüfung (Kollegialprüfung von ca. 60 Minuten), die sich entweder auf Inhalte aus zwei Kursen in verschiedenen Disziplinen oder auf Inhalte aus dem Schwerpunktbereich (zwei Kurse in der selben Disziplin) bezieht. Derselbe Prüfer darf nicht beide Prüfungsteile abhalten.								
Anmerkungen / Sonstiges		Die Studierenden wählen aus den 6 Disziplinen insgesamt 6 Kurse. Es können bis zu zwei Schwerpunkte gebildet werden, indem jeweils in einer Disziplin zwei Kurse gewählt werden (A und B), und dafür jeweils ein anderer Schwerpunktbereich abgewählt wird. Die Disziplin bzw. die Disziplinen, aus der/denen in Modul 3 kein Kurs belegt wird, kann oder können in Modul 5 nicht Grundlage der Masterthesis sein.								

M.A. Kultur - Sprache - Medien										
Modultitel		Praktikums- und Projektmodul								
englischer Modultitel		Practicals and Projects								
Modul 4 Pflichtmodul 401040000	Leistungs- punkte	Lehran- gebot	Workload	davon Präsenz- zeit	davon Selbst- stud.	Dauer	Turnus	Studien- abschnitt		
	18	1 SWS	540 h	15 h	525 h	4 Semester	jedes Semester	1.-4. Semester		
<b>Qualifikationsziel</b>		In der Projektarbeit wählen die Studierenden ein Themenfeld, aus dem sie in einer Kleingruppe (ca. 9 Pers.) eine praxisnahe Aufgabenstellung entwickeln, selbstständig das Ziel der Arbeit formulieren sowie notwendige Arbeitsschritte planen und außeruniversitär durchführen. Die Ergebnisse sind (multi-)medial zu präsentieren und in einer Diskussion mit mind. eine*r HochschullehrerInnen zu verteidigen bzw. selbstkritisch zu reflektieren. Des Weiteren absolviert jeder Studierende zwei ca. fünfwöchige Praktika (siehe Detailbeschreibung unten).								
Fachkompetenz		-								
Methodenkompetenz		In der Projektarbeit werden durch die offene und praxisnahe Lehrform neben der Intensivierung von Fachkenntnissen Teamfähigkeit, Eigenverantwortung, Kreativität, kommunikative und organisatorische Kompetenz, Projektplanung und Medieneinsatz gefördert. Die Praktika erlauben den Studierenden einen Einblick in das Berufsleben, durch sie erhalten Studierende die Möglichkeit, ihre im Studium erworbenen Kenntnisse in einem praxisorientierten Umfeld zu erproben.								
Sozial- und Selbstkompetenz		Die Praktika fördern „soft skills“ und erweitern die Sprach- und Berufskompetenz. Die Projekte fördern eigenständige zielorientierte kooperative Arbeit in Kleingruppen.								
Lehr-/ Lernformen		Praktika, Projekte								
Modul- verantwortliche/r		Studiengangsleitung								
Teilnahme- voraussetzung		-								
Verwendbarkeit des Moduls		Master of Arts Kultur - Sprache - Medien								
Teilmodule										
Nr.	Titel	Art	SWS	Pflicht-/ Wahlpflicht	Prüfungs- form	benotet?	Geplante Gruppen- größe	Workload		
								Präsenz- zeit	Vor-/ Nach- bereitg. LV	Prüfungsvorb. / Prüfungs- erarbeitung
1.	Projekt	Proj.	1	Pfl.			48	15	165	0
2.	kleines Praktikum 1	Pra	0	Wpfl.			1	180	0	0
3.	kleines Praktikum 2	Pra	0	Wpfl.			1	180	0	0
4.	großes Praktikum	Pra	0	Wpfl.			1	360	0	0
x	Modulprüfung			Pfl.	Präsen- tation, Dokumen- tation und Bericht	nein				0
Erläuterung bezügl. Modulprüfung		Präsentation des Konzepts und Dokumentation der Resultate: Präsentation und schriftliche Dokumentation des Projekts im Projektverlauf (Umfang von maximal 5 Seiten); Praktikumsbericht (ca. 500 Wörter) für die Webseite.								
Anmerkungen / Sonstiges		Die Studierenden absolvieren im Laufe Ihres Studiums ein Projekt. Projekte werden jedes Semester angeboten. Studierende erarbeiten im Projekt eine Präsentation oder eine schriftliche Dokumentation des Projekts im Projektverlauf (Umfang von maximal 5 Seiten). Praktika, die vor dem Beginn des Master KSM absolviert wurden, können zur Hälfte anerkannt werden. Die Studierende absolvieren im Laufe ihres Studiums entweder zwei kleine Praktika (je 180h), davon mindestens eines im Ausland, oder ein großes Praktikum (360h) im Ausland. Die Studierenden weisen die Praktika durch eine Tätigkeitsbescheinigung des Arbeitgebers sowie durch einen ca. einseitigen Erfahrungsbericht (ca. 500 Wörter) nach, der ihren Kompetenzzugewinn reflektiert, als Orientierungshilfe für andere KSM-Studierende dient und für die Veröffentlichung auf der KSM-Homepage gedacht ist.								
28.01.2020										

M.A. Kultur - Sprache - Medien										
Modultitel	Master Thesis									
englischer Modultitel	Master Thesis									
Modul 5 Pflichtmodul Thesis-Modul	Leistungs- punkte	Lehran- gebot	Workload	davon Präsenz- zeit	davon Selbst- stud.	Dauer	Turnus	Studien- abschnitt		
	30	0 SWS	900 h	0 h	900 h	1 Semester	jedes Semester	4. Semester		
Qualifikationsziel	Die Studierenden sind in der Lage, eine fachwissenschaftliche oder fachdidaktische Fragestellung zu entwickeln, mit geeigneten Methoden des Fachs zu bearbeiten und die Bearbeitung sowie ihre Ergebnisse in angemessener schriftlicher Form darzustellen. Die Studierenden verfassen eine ca. 100-seitige Master Thesis, die selbstständige Recherche, Analyse und das grundsätzlich wissenschaftlich angelegte Erarbeiten eines Themas aus dem Kernbereich der Lehr- und Forschungsinhalte des Studiums zum Ziel hat.									
Fachkompetenz	Fähigkeit, sich eigenständig in ein fachwissenschaftliches Themengebiet einzuarbeiten; in diesem Bereich vertieftes Fachwissen; Kenntnis der fachlichen Relevanz und der fachlichen Bewertungsmaßstäbe, die bei der Konzeption einer wissenschaftlichen Arbeit dieser Größenordnung anzulegen sind; Fähigkeit, die eigene Arbeit in dieser Hinsicht kompetent zu planen und durchzuführen									
Methodenkompetenz	Eigenständige Recherche, Auswertung und Verarbeitung der einschlägigen Fachliteratur; sachgerechte Anwendung der im Masterstudium erlernten Methoden des Fachs; angemessene schriftliche Darstellung von Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnissen; selbstständiges Bearbeiten einer komplexen wissenschaftlichen Fragestellung; Transfer des Theorie- und Methodenwissens in neue Anwendungsbereiche									
Sozial- und Selbstkompetenz	Eigenständigkeit, Ausdauer, Organisation längerer Arbeitsprozesse									
Lehr-/ Lernformen	Master Thesis									
Modulverantwortliche/r	Studiengangsleitung									
Teilnahmevoraussetzung	-									
Verwendbarkeit des Moduls	Master of Arts Kultur - Sprache - Medien									
Teilmodule										
Nr.	Titel	Art	SWS	Pflicht-/ Wahl- pflicht	Prüfungs- form	benotet?	Geplante Gruppen- größe	Workload		
								Präsenz- zeit	Vor-/ Nach- bereitg. LV	Prüfungsvorb. / Prüfungs- erarbeitung
x	Masterarbeit	10		Pfl.	Master Thesis	ja	1			900
Erläuterung bezügl. Modulprüfung	Die Master Thesis hat einen Umfang von 36.000 - 45.000 Wörtern. 20% des Wortumfangs der Masterarbeit können (in Absprache mit dem oder der Erstbetreuer*in) durch einen praktischen Anteil ersetzt werden.									
Anmerkungen / Sonstiges	Ca. zur Hälfte der Erstellungszeit der Master Thesis müssen die Studierenden eine 30-minütige Präsentation zum Stand der Bearbeitung halten. Diese Präsentation hat Feedbackfunktion. Die Präsentation ist unbenotet. In Ausnahmefällen (Auslandsaufenthalt) kann auch eine Disputation nach Abgabe der Arbeit gehalten werden (ebenfalls unbenotet).									
28.01.2020										