



Europa-Universität
Flensburg

Internationales Institut für Management
und ökonomische Bildung

Letzte Änderung erfolgt am 26.07.2024

Modulkatalog B.A. International Management – BWL

PSTO 2024

Inhalt

Modul PF 01	5
Wissenschaftliches Denken, Arbeiten und Studieren.....	5
Module PF 02	7
Praxisprojekt Entrepreneurship & Innovation.....	7
Modul PF 03	9
Betriebswirtschaftslehre 1: Marketing	9
Module PF 04	11
Business Administration 2: Management Accounting and Control (Controlling).....	11
Modul PF 05	13
Betriebswirtschaftslehre 3: Personal	13
Modul PF 06	15
Betriebswirtschaftslehre 4: Organisation	15
Module PF 07	17
Business Administration 5: Finance	17
Module PF 08	19
Economics 1: Fundamentals of Microeconomics	19
Module PF 09	21
Economics 2: Fundamentals of Macroeconomics	21
Module PF 10	23
Political Economy of Modern Capitalism	23
Modul PF 11	26
A&O: Arbeits- und Organisationspsychologie.....	26
Modul PF 12	28
A&O: Arbeits- und Organisationspsychologie – Vertiefung.....	28
Modul PF 13	30
Forschungsmethoden I	30
Modul PF 14	32
Forschungsmethoden II	32
Modul PF 15	36
Forschungsmethoden III	36
Modul PF 16	38
Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts	38
Modul PF 17	40
Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht	40
Module PF 18	42

Recht 2: Business Law	42
Module PF 19	44
Business English: Negotiation and Communication Skills.....	44
Module PF 20	47
Statistics	47
Module PF 21	50
Methoden 1: Philosophy of Science and Methodology I.....	50
Module PF 22	53
Methoden 2: Philosophy of Science and Methodology II.....	53
Module PF 23	55
Culture and Social Interaction.....	55
Module PF 24	58
Societal systems in an international perspective I and II.....	58
Module PF 25	61
International Economics	61
Modul PF 26	64
Bachelor Thesis	64
Module W1 01.....	66
International Economics	66
Module W1 02.....	68
International Strategic Management.....	68
Module W1 03.....	70
International Financial Accounting	70
Module W1 04.....	72
International Marketing Management	72
Module W1 05.....	75
Multinational Business Finance	75
Modul W1 06.....	77
Organisationssoziologie	77
Modul W1 07.....	79
Medienmanagement	79
Modul W1 08.....	81
Marketingmanagement	81
Module W1 09.....	83
Marketing Research	83
Module W1 10.....	86

Development Economics	86
Module W1 11.....	88
Applied Data Science	88
Module W1 12.....	90
Consumer Behaviour in the Tourism Industry	90
Module W1 13.....	92
Selected Topics in Finance and Accounting.....	92
Modul W1 14.....	94
Topics in International Business and Economics 1	94
Modul W1 15.....	96
Topics in International Business and Economics 2	96
Modul W1 16.....	98
Topics in Business Administration	98
Modul W1 17.....	100
Praktikum	100
Module W1 18.....	102
Extern erbrachte Leistungen: International Business and Economics (optionales Auslandssemester)	102
Modul W2 01.....	104
Politische Ökonomie I – Kultur und Raum	104
Modul W2 02.....	106
Politische Ökonomie II – Kultur und Wirtschafts- und Finanzpolitik	106
Module W2 03.....	108
Pluralist Economics	108
Module W2 04.....	111
The Political Economy of Globalization.....	111
Module W2 05.....	113
International Business Ethics	113
Module W2 06.....	115
Contexts of International Development	115
Modul W2 07.....	117
Topics in Applied Economics.....	117
Module W2 08.....	119
Development Studies.....	119
Module W2 09.....	122
Topics in Political Economy.....	122
Modul W2 10.....	124

Extern erbrachte Leistungen: Political Economy and Culture (optionales Auslandssemester).....	124
Modul SP 01	126
Spanisch 1	126
Modul SP 02	128
Spanisch 2	128
Modul SP 03	130
Spanisch 3	130
Modul SP 04	132
Spanisch 4	132
Module SP 05	134
Danish: language, culture and society	134
Modul SP 06	137
Deutsch I Sprache, Kultur und Gesellschaft.....	137
Modul SP 07	140
Deutsch II Sprache, Kultur und Gesellschaft.....	140
Module SP 08	143
Danish and German in Society.....	143
Module SP 09	146
English Written Proficiency.....	146

Modul PF 01	Wissenschaftliches Denken, Arbeiten und Studieren				
	<i>Scientific Thinking, Work and Study</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	1. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	<p>Zielsetzung des Moduls ist es, das grundlegende Wissenschaftsverständnis der Studierenden zu vertiefen, um sie so in die Lage zu versetzen, ihre Herangehensweise an das Studium der Management- und Wirtschaftswissenschaften (selbst)kritisch reflektieren und auf die mit einer akademischen Ausbildung einhergehenden Anforderungen abstimmen zu können.</p> <p>Inhalte des Moduls:</p> <p>Wissenschaft, Universität und Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzungen eines wissenschaftlichen Studiums und Grundpfeiler kritischen Denkens • Berufsbild und -alltag von Wissenschaftlern • Arten und Ziele universitärer Lehrveranstaltungen • Wissenschaftliche Literatur. <p>Erkenntnistheoretische Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Wissenschaftssprache (Theorie, Hypothese, Aussagearten etc.) • Erkenntnistheoretische Grundpositionen • Wissenssoziologische Grundlagen • Beziehung „Theorie“ und „Empirie“ • Werturteilsproblematik. <p>Grundlagen der Management- und Wirtschaftswissenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kernparadigmen der Management-/ Organisationsforschung • Analyseebenen der Management-/ Organisationsforschung • Das Spannungsfeld von Wissenschaft und Praxis <p>Möglichkeiten und Grenzen der Ableitung wissenschaftlich fundierter Gestaltungsaussagen.</p>				
Fachkompetenz:	Erkenntnistheoretische Grundlagen, Methodologische Grundlagen				
Methodenkompetenz:	Analytisches Denken, Konzeptionelles Denken				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, Kritikfähigkeit				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung, Übung				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	-				

PF 01: Teilmodul 1	Wissenschaftliches Denken, Arbeiten und Studieren – Vorlesung			
	<i>Scientific Thinking, Work and Study – Lecture</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	135 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Geplante Gruppengröße	120		Selbststudium 105 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 01: Teilmodul 2	Wissenschaftliches Denken, Arbeiten und Studieren – Übung			
	<i>Scientific Thinking, Work and Study – Exercise</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	1 SWS	Workload (Teilmodul)	15 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 15 h
	Geplante Gruppengröße	60		Selbststudium 0 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 01: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	90 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 02	Praxisprojekt Entrepreneurship & Innovation			
	<i>Entrepreneurship & Innovation in Practice</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS	
	Semester	2nd semester	Workload (total)	
	Term	Every Springsemester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	In this action-oriented practice project students learn and experience to create, explore and exploit (business) opportunities and to realize projects. They choose an idea of their own, profit or socially oriented. They're invited and motivated to work interdisciplinary. Students learn and improve their entrepreneurial competencies and mindset.			
Expertise:	By the end of the semester students will have acquired knowledge on how to generate business ideas and how to turn them into a valuable business model. They will be able to identify problems and challenges in their realities and to develop solutions for them.			
Methodological competence:	Student acquire knowledge about and apply methods and tools of design thinking, prototyping and business modeling as well as pitching.			
Social and personal skills:	Students learn to work in self-responsible teams. They train their communication and collaboration skills. This also includes the planning of work and project steps as well as the distribution of responsibilities.			
Course and study formats:	Seminar; action-oriented			
Module coordinator:	Dr. Kirsten Mikkelsen, Dr. Tanja Reimer			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English or German			
Comments/Other:	-			

PF 02: Submodule 1	<i>Entrepreneurship & Innovation in Practice</i>				
	Praxisprojekt Entrepreneurship & Innovation				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	4 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	60 h
	Planned Participants	40		Self-Study	90 h
	Preliminary examinations	None			
PF 02: Module exam	<i>Exam</i>				
	Modulprüfung				
	Exam number		Scope of the exam	See Explanations	
	Form of examination	Pitch-presentation and written elaboration	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	yes			
Comments regarding the module exam	Group exam: 15 minutes pitch (presentation with pitch deck) and written project documentation (15 pages) Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.				
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul PF 03	Betriebswirtschaftslehre 1: Marketing				
	<i>Business Administration 1: Marketing</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	1. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	Die Studierenden sind mit grundlegenden Fragen und Problembereichen der Güterwirtschaft und insb. des Marketings vertraut. Sie kennen die Bedeutung und Struktur von Tauschprozessen. Sie können wesentliche Analyseinstrumente des strategischen und operativen Marketings insb. auch im internationalen Umfeld problemorientiert anwenden.				
Fachkompetenz:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Austausch, Märkte, Unternehmen und Wettbewerb • Strategisches Marketing • Konsumentenverhalten • Operatives Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Produktpolitik - Preispolitik - Kommunikationspolitik - Vertriebspolitik • Ausgewählte Anwendungskontexte 				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden können Unternehmen in ihrer Umwelt aus kundenorientierter Perspektive analysieren. Sie können grundlegende Methoden und Instrumente (z.B. PESTLE-Analyse, SWOT-Analyse, Five Forces, BCG-Matrix) anwenden				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden können eigene Vorannahmen kritisch hinterfragen und sich mit neuen Theorien und Konzepten vertraut machen. Sie können eigene Lösungsideen entwickeln und im Plenum vertreten.				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung, Übung				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold Hass / Ass. Prof. Ph.d. Svend Hollensen (SDU)				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch				
Anmerkungen / Sonstiges:	-				

PF 03: Teilmodul 1	Betriebswirtschaftslehre 1: Marketing – Vorlesung			
	<i>Business Administration 1: Marketing – Lecture</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	135 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	200		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 03: Teilmodul 2	Betriebswirtschaftslehre 1: Marketing – Übung			
	<i>Business Administration 1: Marketing – Exercise</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	1 SWS	Workload (Teilmodul)	15 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	70		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 03: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	120 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 04	Business Administration 2: Management Accounting and Control (Controlling)			
	<i>Betriebswirtschaftslehre 2: Controlling</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	1st semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>Students who have successfully completed this module will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) describe the basic theoretical concepts and models covered in the module, critically reflect on them, and adapt them as needed. (ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies). 			
Expertise:	<ul style="list-style-type: none"> • The module teaches basic knowledge, methods and concepts of modern management accounting and management control. The module covers the following main topics in particular: Cost Concepts • Performance Measurement • Planning and Budgeting • Capital Budgeting • Cash Flow Analysis • Financial Statement Analysis • Management Control Systems • Strategic Control • Corporate Governance • Related Ethical Issues. 			
Methodological competence:	<ul style="list-style-type: none"> • Theory-based argumentation or critical discussion of decisions in the subject areas dealt with • Basics of scientific work • Practical transfer of scientific findings 			
Social and personal skills:	<ul style="list-style-type: none"> • Basic communicative competences • Ability to discuss and work in a team • Ability to self-organize and manage time 			
Course and study formats:	Lecture, Exercise			
Module coordinator:	Prof. Dr. Henning Schröder			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	-			

PF 04: Submodule 1	<i>Business Administration 2: Management Accounting and Control (Controlling) - Lecture</i>				
	<i>Betriebswirtschaftslehre 2: Controlling - Vorlesung</i>				
	Submodule number		Study Format	Lecture	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	100 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	200		Self-study	70 h
	Preliminary examinations	none			
PF 04: Submodule 2	<i>Business Administration 2: Management Accounting and Control (Controlling) - Exercise</i>				
	<i>Betriebswirtschaftslehre 2: Controlling - Übung</i>				
	Submodule number		Study format	Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	1 SWS	Workload (submodule)	50 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	15 h
	Planned Participants	70		Self-Study	35 h
	Preliminary examinations	None			
PF 04: Module exam	<i>Exam</i>				
	<i>Moduleprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	60 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1 and 2.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul PF 05	Betriebswirtschaftslehre 3: Personal				
	<i>Business Administration 3: Human Resource Management</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	2. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	<p>Die Vorlesung `BWL 3: Personal` vermittelt grundlegende Inhalte aus dem Bereich der internationalen Personalmanagementforschung.</p> <p>Ausgehend von einer Erörterung konzeptioneller und inhaltlicher Grundlagen werden ausgewählte personalwirtschaftliche Handlungsfelder und Instrumente im internationalen Kontext mit den Studierenden erarbeitet und kritisch diskutiert.</p> <p>Unter anderem werden die folgenden Themenbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalbedarfsplanung • Personalbeschaffung und -auswahl • Personalentwicklung • Personalfreisetzung • Personalbeurteilung • Personalvergütung • Besonderheiten des Personalmanagements in multinationalen Kontexten • Expatriate-Management • Comparative Human Resource Management 				
Fachkompetenz:	<ul style="list-style-type: none"> • Personalwirtschaftliches Grundlagenwissen • Kenntnis wichtiger Personalmanagementinstrumente 				
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken, Informationsbeschaffungskompetenz				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, interkulturelle Kompetenz				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Übungsanteilen				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	-				

PF 05: Teilmodul 1	Betriebswirtschaftslehre 3: Personal			
	<i>Business Administration 3: Human Resource Management</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	200		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 05: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	90 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Mo- dulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 06	Betriebswirtschaftslehre 4: Organisation				
	<i>Business Administration 4: Organization</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	3. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	Die Organisationsveranstaltung im Rahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre macht die Teilnehmer:innen mit Annahmen, Herangehensweisen und Schwerpunkten relevanter Organisationstheorien vertraut. Es werden begriffliche Grundlagen gelegt, ausgewählte Organisationstheorien aufgezeigt und kritisch hinterfragt und aufbauend Möglichkeiten der Organisationsgestaltung diskutiert.				
Fachkompetenz:	Die Studierenden bekommen einen Überblick über den Bereich der Organisation des Binnenbereiches von Unternehmen. Dazu werden verschiedene Organisationstheorien sowie anknüpfend daran Formen der Makroorganisation und Mikroorganisation vermittelt.				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden sollen aufbauend auf dem gelegten konzeptionellen und theoretischen Fundament aus der Vorlesung die Gestaltung von Organisationen im Rahmen der Fallstudienübung analysieren, beurteilen und einordnen können.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden lernen, sich in kleinen Gruppen zu organisieren und eigene Überlegungen in der kleinen Gruppe und im Plenum zu präsentieren, zu diskutieren und zu verteidigen.				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung und Übung				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Susanne Royer				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	-				

PF 06: Teilmodul 1	Betriebswirtschaftslehre 4: Vorlesung Organisation			
	<i>Business Administration 4: Lecture in Organization</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	100 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Geplante Gruppengröße	200		Selbststudium 70 h
	Prüfungsvorleistung	keine		
PF 06: Teilmodul 2	Betriebswirtschaftslehre 4: Fallstudienübung Organisation			
	<i>Business Administration 4: Cases in Organization</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	1 SWS	Workload (Teilmodul)	50 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 15 h
	Geplante Gruppengröße	70		Selbststudium 35 h
	Prüfungsvorleistung	Präsentation (20 min)		
PF 06: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	60 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1 als Klausurvorbereitung und im TM 2 als Vorbereitung der Fallstudienanalysen.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 07	Business Administration 5: Finance				
	<i>Betriebswirtschaftslehre 5: Finance</i>				
	Module type		Required		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	2nd semester	Workload (total)		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours	45 h
	Duration	1 semester		Self-study	105 h
Qualification objective:		Students who have successfully completed this module will be able to: <ul style="list-style-type: none"> (i) describe, critically reflect on, and adapt the basic theoretical concepts and models covered in the module. (ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies). 			
Expertise:		The module teaches basic knowledge, methods and concepts of investment and financing theory. The module covers the following main topics in particular: <ul style="list-style-type: none"> • Basics of Financial Decision Making • Interest Rates • Bond Valuation • Stock Valuation • Risk and Return • Portfolio Theory • Asset Pricing Models and Applications • Capital Structure • Payout Policy • Options 			
Methodological competence:		<ul style="list-style-type: none"> • Theory-based argumentation and critical discussion of decisions in the covered subject areas. • Fundamentals of scientific work • Practical transfer of scientific knowledge 			
Social and personal skills:		<ul style="list-style-type: none"> • Basic communicative competencies • Ability to discuss and work in a team • Ability to organize oneself and time management 			
Course and study formats:		Lecture, Exercise			
Module coordinator:		Prof. Dr. Henning Schröder			
Prerequisites:		None			
Applicable degree program:		B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:		Englisch			
Comments/Other:		-			

PF 07: Submodule 1	<i>Business Administration 5: Finance – Lecture</i>				
	<i>Betriebswirtschaftslehre 5: Finance – Vorlesung</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	100 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	200		Self-study	70 h
	Preliminary examinations	None			
PF 07: Submodule 2	<i>Business Administration 5: Finance - Exercise</i>				
	<i>Betriebswirtschaftslehre 5: Finance - Übung</i>				
	Submodule number		Study Format	Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	1 SWS	Workload (submodule)	50 h	
	Module Type	Pflicht	of which	Classroom hours	15 h
	Planned Participants	70		Self-study	35 h
	Preliminary examinations	None			
PF 07: Module exam	<i>Exam</i>				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	60 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1 and SM 2.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 08	Economics 1: Fundamentals of Microeconomics			
	<i>Economics 1: Grundlagen der Mikroökonomie</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS	
	Semester	1st Semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	This course aims to develop a basic understanding of microeconomic concepts and problems with an emphasis on the analysis of consumer and producer choices. The course discusses fundamental economic models of how consumers and producers interact with one another in the marketplace, under which conditions markets fail, and how policymakers can sometimes improve market outcomes and welfare for society at large.			
Expertise:	This course teaches the principles of microeconomics. It introduces microeconomic concepts and jargon, supply and demand analysis, theories of the firm and individual behavior, competition and monopoly, and welfare analysis. Students learn the use of microeconomic applications to address problems in common business situations and current economic policy throughout the semester.			
Methodological competence:	Students learn to apply the basic and well-established toolkit of microeconomics to analyze consumer and firm decisions as well as market outcomes. While the emphasis is on graphical analysis, students also learn to spell out precisely the analytical content of selected microeconomic problems. Students carry out welfare analyses and compare market outcomes to socially efficient outcomes. They learn to evaluate policy choices with an eye on the implications for welfare and distributional effects.			
Social and personal skills:	Students learn to present and discuss microeconomic problems both orally and in writing. They enhance their communication and social skills by solving, and reflecting on, these problems, alone and with others, and by giving and receiving feedback. Students learn to adopt the lens of economic science to provide meaningful input into debates on topical issues in politics and economics. They learn to identify logical flaws in their own as well as in other people's reasoning, as well as to express concerns and criticism in an academically sound and respectful manner.			
Course and study formats:	Lecture, Exercise			
Module coordinator:	Prof. Dr. Marcel Smolka			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction	English			
Comments / Other:	-			

PF 08: Submodule 1	Fundamentals of Microeconomics – Lecture				
	<i>Grundlagen der Mikroökonomie – Vorlesung</i>				
	Submodule number		Study Format	Lecture	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (Submodule)	120 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	200		Self-study	90 h
Preliminary examinations	None				
PF 08: Submodule 2	Fundamentals of Microeconomics – Exercise				
	<i>Grundlagen der Mikroökonomie– Übung</i>				
	Submodule number		Study format	Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (Submodule)	30 h	
	Module Type	Pflicht	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	40		Self-study	0 h
Preliminary examinations	None				
PF 08: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	120 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (siehe Erläuterung)	
	Graded exam?	Yes			
Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.				
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 09	Economics 2: Fundamentals of Macroeconomics			
	<i>Economics 2: Grundlagen der Makroökonomie</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit Points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS	
	Semester	2nd Semester	Workload (total)	
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualitfication objective:	This course aims to develop a basic understanding of macroeconomic concepts and problems. It introduces simple yet insightful macroeconomic models of how the economy behaves over different time horizons. Special emphasis will be placed on contrasting closed and open economies, as well as on discussing policy options.			
Expertise:	This course teaches the principles of macroeconomics: the determination of output and economic growth, employment and unemployment, interest rates, the price level and inflation, as well as exchange rates and the trade balance. Students learn to evaluate monetary and fiscal policy options. They also learn to describe topical policy debates and macroeconomic issues and assess their importance for business and management.			
Methodological competence:	Students learn to apply the basic and well-established toolkit of macroeconomics to analyze aggregate economic outcomes. The emphasis is on graphical analysis, yet students also learn the analytical content of selected macroeconomic problems. Students learn to evaluate policy choices with an eye on the macroeconomic trade-offs that these policy choices entail.			
Social and personal skills:	Students learn to present and discuss macroeconomic problems both orally and in writing. They enhance their communication and social skills by solving, and reflecting on, these problems, alone and with others, and by giving and receiving feedback. Students learn to provide input into debates on topical issues in politics and economics by adopting the lens of economic science. They learn to identify logical flaws in their own as well as in other people's reasoning, as well as to express concerns and criticism in an academically sound and respectful manner.			
Course and study formats:	Lecture, Exercise			
Module coordinator:	Prof. Dr. Marcel Smolka			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	-			

PF 09: Submodule 1	Fundamentals of Macroeconomics – Lecture				
	<i>Grundlagen der Makroökonomie – Vorlesung</i>				
	Submodule number		Study format		Lecture
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)		120 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	200		Self-study	90 h
Preliminary examinations	None				
PF 09: Submodule 2	Fundamentals of Macroeconomics – Exercise				
	<i>Grundlagen der Makroökonomie– Übung</i>				
	Submodule number		Study format		Exercise
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (Submodule)		30 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	40		Self-study	0 h
Preliminary examinations	None				
PF 09: Module exam	<i>Exam</i>				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam		120 min
	Form of examination	Written exam	Exam Preparation		0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes			
Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.				
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 10	Political Economy of Modern Capitalism			
	<i>Politische Ökonomie des modernen Kapitalismus</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	3rd/5th semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The aim of the module is to teach the basics of Comparative Political Economy according to the specific demand of an international management programme. This is done by examining institutional configurations that serve and have served as regulatory frameworks for the activities of firms in different countries and at different times. Emphasis is placed on teaching students about the political and cultural frameworks of international business activity. Moreover, students learn how to independently structure and analyse an empirical problem and to apply their theoretical knowledge to it. The lecture can optionally be supplemented by the module Political Economy I – Culture and Space.</p>			
Expertise:	<p>Institutional orders of European economies are examined in a typological and comparative perspective (Varieties of Capitalism, Three Worlds of Welfare Capitalism, Growth Models etc.). The lecture deals with different institutional theories; at the same time it illustrates by means of empirical examples how market economies are regulated differently in the areas of corporate governance, industrial relations, training systems, inter-firm relations, welfare services and management structures. The lecture also addresses the difficult unification of heterogeneous market economies in the process of Europeanization. Thus, the course provides a basic understanding of the problems of contemporary political economies with theoretical and empirical references.</p>			
Methodological competence:	<p>Methodologically, the module introduces to the empirical analysis of contemporary political economies. Students learn the critical use of data collection, data analysis and data visualization based on examples from Comparative Political Economy. They learn to understand and interpret various indicators of economic performance, innovation, income distribution, etc. of market economies (statistical literacy). They also learn how concepts are specified and operationalized in a meaningful way. Finally, students learn to compare market economies empirically and in a systematic way.</p>			
Social and personal skills:	<p>Students' competence to deal critically with theoretical concepts is strengthened. They reflect on the applicability of different concepts in different cultural contexts. Students learn to recognize problems of data analysis in the field of Comparative Political Economy themselves and work out possible alternative ways of looking at it. Their competence to recognize theoretical inconsistencies and to discuss these is actively promoted. Students learn to argue critically and receive feedback on this in the course.</p>			

Continuation of Module PF 10:

Course and study formats:	Lecture
Module coordinator	Prof. Dr. Ulrich Glassmann
Prerequisites:	Successful completion of the Microeconomics and Macroeconomics modules is recommended.
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English or German
Comments/Other:	The module can be taught in a hybrid virtual format.

PF 10: Submodule 1	Political Economy of Modern Capitalism				
	<i>Politische Ökonomie des modernen Kapitalismus</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (Submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	120		Self-study	120 h
	Preliminary examinations	None			
PF 10: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	60 min or 20 min	
	Form of examination	Written exam or Oral exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	<p>One-hour exam (in person) in single choice format or online based single choice exam or 20-minute oral exam (face-to-face or online)</p> <p>Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1 (80 h literature for the lecture; 30 h preparation and follow-up of the lecture material, 10 h preparation and follow-up of the mock exam)</p>			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul PF 11	A&O: Arbeits- und Organisationspsychologie			
	<i>Work and Organizational Psychology</i>			
	Modulart		Pflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		5 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS	
	Studienabschnitt	3. Semester	Workload (gesamt)	150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit
	Dauer	1 Semester		Selbststudium
Qualifikationsziel:	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können menschliches Handeln in (Arbeits-) Organisationen verstehen, erklären und verändern. Die Studierenden können die Wirkungen organisationaler Größen auf das Handeln, aber auch den Einfluss von Individuen und Gruppen auf Organisationen beschreiben und erklären. Den Studierenden ist die besondere Funktion der Arbeit für die Persönlichkeitsentwicklung des Menschen deutlich. Die Studierenden kennen die relevanten Theorien und Möglichkeiten der Umsetzung dieser in die Praxis. Die Studierenden können die Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie wissenschaftlich reflektieren. 			
Fachkompetenz:	<p>Wesentliche Inhalte des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> Geschichte und Gegenstand der Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsbegriff und gesellschaftliche Organisation der Arbeit, Handlungsregulationstheorie, Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Arbeit und Gesundheit, Erholung, Methoden und Verfahren der Arbeits- und Organisationsanalyse, Arbeitsgestaltung, Sicherheit und Fehler bei der Arbeit. New Ways of Working, Berufswahl, Personalauswahl, Erwerbslosigkeit, Gruppenarbeit, Führung, Organisationale Veränderungen, Personalentwicklung. 			
Methodenkompetenz:	Die Studierenden erhalten im Rahmen der Vorlesung ein methodisches Verständnis der Forschung zu Arbeits- und Organisationspsychologie und können die wissenschaftliche Güte von empirischen Studien beurteilen.			
Sozial- und Selbstkompetenz:	In der Vorlesung wird theoretisches Wissen über Sozial- und Selbstkompetenz (u.a. Persönlichkeitsentwicklung; sozialpsychologische Phänomene der Gruppenarbeit, Selbstregulation, berufliche Selbstwirksamkeit) erworben. Im Rahmen der Vorlesung ist die Teilnahme an einer Exkursion in einen regionalen Betrieb obligatorisch.			
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Tabea Scheel			
Teilnahmevoraussetzung:	Keine			
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL			
Lehrsprache:	Deutsch			
Anmerkungen / Sonstiges:	-			

PF 11: Teilmodul 1	Arbeitspsychologie			
	<i>Work Psychology</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	75 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	200		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Teilnahme an einer Exkursion		
PF 11: Teilmodul 2	Organisationspsychologie			
	<i>Organizational Psychology</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	75 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	200		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	keine		
PF 11: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	150 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1 und TM2.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 12	A&O: Arbeits- und Organisationspsychologie – Vertiefung				
	<i>Work and Organizational Psychology</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	4. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können menschliches Handeln in (Arbeits-) Organisationen verstehen, erklären und verändern. Die Studierenden können die Wirkungen organisationaler Größen auf das Handeln, aber auch den Einfluss von Individuen und Gruppen auf Organisationen beschreiben und erklären. Den Studierenden ist die besondere Funktion der Arbeit für die Persönlichkeitsentwicklung des Menschen deutlich. Die Studierenden kennen die relevanten Theorien und Möglichkeiten der Umsetzung dieser in die Praxis. Die Studierenden können die Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie wissenschaftlich reflektieren. 				
Fachkompetenz:	<p>Wesentliche Inhalte des Moduls sind Vertiefungen in ausgewählten Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Handlungsregulationstheorie, Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Arbeit und Gesundheit, Erholung, Methoden und Verfahren der Arbeits- und Organisationsanalyse, Arbeitsgestaltung, Sicherheit und Fehler bei der Arbeit. New Ways of Working, Berufswahl, Personalauswahl, Erwerbslosigkeit, Gruppenarbeit, Führung, Organisationale Veränderungen, Personalentwicklung. 				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden wenden im Rahmen der Hausarbeit das angeeignete Fachwissen (aus den Vorlesungen) vertieft an, erlernen die Elemente wissenschaftlichen Schreibens und können sowohl die Qualität wissenschaftlicher Quellen reflektieren als auch die einschlägigen Format- und Zitationsregeln anwenden (APA in der jeweils neuesten Fassung).				
Sozial- und Selbstkompetenz:	In der Hausarbeit kann das theoretische Wissen aus den Vorlesungen thematisch angewandt werden. Da die Hausarbeit im Tandem geschrieben wird, sind zwingend Kooperations- und Koordinationsprozesse erforderlich.				
Lehr-/ Lernformen:	Seminar				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Tabea Scheel				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Das Seminar vertieft die im Modul BIM PF 11 behandelten Inhalte und baut darauf auf.				

PF 12: Teilmodul 1	Arbeits- und Organisationspsychologie – Vertiefung			
	<i>Work and Organizational Psychology</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Geplante Gruppengröße	40		Selbststudium 120 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 12: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	12–15 Seiten
	Prüfungsform	Hausarbeit	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	<p>Hausarbeit (12–15 Seiten) im Anschluss an das Vertiefungsseminar. Die Hausarbeit wird zu zweit zu einem aus ca. vier vorgegebenen Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie verfasst.</p> <p>Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.</p>		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 13	Forschungsmethoden I			
	<i>Research Methods I</i>			
	Modulart		Pflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		5 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS	
	Studienabschnitt	1. Semester	Workload (gesamt)	150 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit
	Dauer	1 Semester		Selbststudium
Qualifikationsziel:	<p>Dieses Modul thematisiert die Grundlagen der empirischen Sozialforschung. Es werden u.a. die folgenden Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale und Ziele der empirischen Sozialforschung • Wissenschaftstheoretische Grundlagen • Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung • Forschungsdesigns • Auswahlverfahren • Datenerhebung 			
Fachkompetenz:	<p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die verschiedenen Phasen des Forschungsprozesses und die Grundprinzipien theoriegeleiteter empirischer Sozialforschung, sie können Forschungshypothesen formulieren, haben Kenntnisse über die Probleme der Konzeptspezifizierung, Operationalisierung und Messung; können die Stärken und Schwächen verschiedener Forschungsdesigns benennen und können die zentralen Merkmale verschiedener Auswahlverfahren benennen</p>			
Methodenkompetenz:	<p>Neben den oben genannten Kompetenzen, erlangen die Studierenden Grundkompetenzen für das Verständnis empirischer Sozialforschung sowie für die Durchführung empirischer Sozialforschung. Sie können die Merkmale guter, verlässlicher Forschung identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Befunde zu interpretieren und kritisch zu reflektieren. Sie erlernen im Rahmen einer eigenen Datenerhebung, wie sozialwissenschaftliche Daten im Rahmen eines quantitativen Forschungsprojekts erhoben und anschließend deskriptiv analysiert werden können.</p>			
Sozial- und Selbstkompetenz:	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind sich die Studierenden der weiteren gesellschaftlichen Verantwortung empirischer Sozialforschung in ihrer Rolle als Daten- und Wissensproduzent und der ethischen Implikationen empirischer Forschung bewusst.</p>			
Lehr-/ Lernformen:	<p>Vorlesung, Übung; Dozierendenvortrag und Bearbeitung eines eigenen Forschungsprojekts mit Datenerhebung parallel zur Vorlesung</p>			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Florian Hertel			
Teilnahmevoraussetzung:	Keine			
Verwendbarkeit des Moduls:	<p>B.A. International Management – BWL Modul 4 des B.A. Sozialwissenschaften: Social and Political Change; „Methoden empirischer Sozialforschung“</p>			
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch			
Anmerkungen / Sonstiges:	-			

PF 13: Teilmodul 1	Methoden empirischer Sozialforschung (Vorlesung)			
	<i>Methods of Empirical Social Research (Lecture)</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	30 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	120		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 13: Teilmodul 2	Methoden empirischer Sozialforschung (Übung)			
	<i>Methods of Empirical Social Research (Tutorial)</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	60 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	40		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 13: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	90 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums der Literatur zur Vorlesung und Vorlesungsinhalte, sowie der Präsenzzeit des Teilmoduls 2.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 14	Forschungsmethoden II			
	<i>Research Methods II</i>			
	Modulart		Pflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		10 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		8 SWS	
	Studienabschnitt	2. Semester	Workload (gesamt)	300 h
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit
	Dauer	1 Semester		Selbststudium
Qualifikationsziel:	<p>Das Teilmodul Methoden der Statistik (I) bietet eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik. In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) univariate Deskription (Häufigkeitstabellen und Numerische Beschreibung); 2) bivariate Datenanalyse (Kontingenztabellen und Zusammenhangsmaße); 3) Inferenzstatistik (Grundlagen; Schätzen und Testen); 4) Einführung in Regressionsanalyse. Im Rahmen der Vorlesung und dazugehörigen Übung wird außerdem eine Einführung in die Statistiksoftware R angeboten. <p>Das Teilmodul Qualitative Forschungsmethoden bietet eine Einführung in den Bereich der qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung. Folgende Themen werden i.d.R. behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Methodologie und Standards qualitativer Sozialforschung; 2) Erhebungsformen und Sampling in der qualitativen Sozialforschung; 3) Auswertungsverfahren <p>Im Rahmen der Veranstaltung wird außerdem eine Einführung in relevante Auswertungssoftware angeboten (z.B. MAXQDA).</p>			
Fachkompetenz:	<p>Nach Abschluss der beiden Teilmodule dieses Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse im Bereich der quantitativen und qualitativen Methoden der Sozialforschung.</p> <p>Für das Teilmodul Methoden der Statistik (I) bedeutet das:</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind Studierende mit den wichtigsten Grundlagen der beschreibenden Statistik, der inferentiellen Statistik; der Analyse gerichteter linearer Beziehungen (linearen Regression) vertraut. Sie haben die Kompetenz, einfache statistische Analysen selbstständig mithilfe der Statistiksoftware R durchzuführen und die Ergebnisse statistischer Analysen zu interpretieren.</p> <p>Mit Blick auf das Teilmodul Qualitative Forschungsmethoden bedeutet dies:</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundannahmen und methodologischen Positionen qualitativer Sozialforschung. Sie besitzen vertiefte Kenntnisse in verschiedenen Erhebungsverfahren (u.a. verschiedene Interviewtechniken, Gruppendiskussion, Ethnographie/teilnehmende Beobachtung, Dokumentenanalyse etc.) und in ausgewählten Auswertungsverfahren (u.a. Grounded Theory, qualitative Inhaltsanalyse, dokumentarische Methode etc.). Neben den zuvor genannten methodischen Kompetenzen verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse im Einsatz geeigneter Auswertungssoftware im Zusammenhang mit bestimmten qualitativen Methoden (z.B. MAXQDA).</p>			

Fortsetzung von Modul BIM PF 14:

Methodenkompetenz:	Neben den zuvor genannten methodischen Kompetenzen verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse im Einsatz geeigneter Auswertungssoftware im Zusammenhang mit bestimmten quantitativen/qualitativen Methoden (z.B. R, SPSS, MAXQDA)
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, kritisch zu reflektieren, welche Methoden sich für welchen Typus wissenschaftlicher Fragestellungen eignen und wo die Grenzen der jeweiligen Ansätze liegen. Darüber hinaus sind sie sich der weiteren gesellschaftlichen Verantwortung empirischer Sozialforschung in ihrer Rolle als Daten- und Wissensproduzent und der ethischen Implikationen empirischer Forschung bewusst.
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung, Übung; Dozierendenvortrag, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Seminar Diskussion und Diskussion in Kleingruppen, Präsentationen
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Florian Hertel
Teilnahmevoraussetzung:	Teilnahme an „PF 13: Forschungsmethoden I“
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL Modul 8 aus dem B.A. Sozialwissenschaften: Social and Political Change
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen / Sonstiges:	-

PF 14: Teilmodul 1	Methoden der Statistik I (Vorlesung)			
	<i>Statistical Methods I (Lecture)</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	60 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	120		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 14: Teilmodul 2	Methoden der Statistik I (Übung)			
	<i>Statistical Methods I (Tutorial)</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	30 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	40		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 14: Teilmodul 3	Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)			
	<i>Methods of Qualitative Research (Lecture)</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	60 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	120		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 14: Teilmodul 4	Qualitative Forschungsmethoden (Übung)			
	<i>Methods of Qualitative Research (Tutorial)</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	30 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	40		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		

Fortsetzung der Teilmodule von Modul PF 14:

PF 14: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterung
	Prüfungsform	Klausur und Take-home assign- ment	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterun- gen)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Mo- dulprüfung	Zweiteilige Modulprüfung: Klausur (90 min) und Take-Home-Assignment (10–12 Sei- ten). Das Take-Home-Assignment kann aus einem Essay zu einer vorgegebenen For- schungsfrage oder einem Katalog von Fragen zu zentralen Modulinhalten bestehen. Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudium-Anteils der Teilmo- dule 1 und 3, sowie der Präsenzzeitanteile der Teilmodule 2 und 4.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 15	Forschungsmethoden III				
	<i>Research Methods III</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Statistik-Software anzuwenden; Fähigkeit Ergebnisse multivariater Verfahren in wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu interpretieren.				
Fachkompetenz:	Inferenzstatistik; Verschiedene Arten gebräuchlicher Tests (u. a. Kreuztabellen, bivariate Regressionsanalyse, multiple Regression): Einführung in multivariate statistische Verfahren; Einführung in eine in der Wissenschaft gebräuchliche Statistiksoftware wie bspw. R oder SPSS.				
Methodenkompetenz:	Kenntnis der Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen statistischer Modelle; Fähigkeit mit Hilfe statistischer Modelle Analysen vorzunehmen und die Ergebnisse zu interpretieren; Fähigkeit Statistik-Software anzuwenden				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Fähigkeit Ergebnisse multivariater Verfahren in wissenschaftlichen Veröffentlichungen zu interpretieren				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Übungsanteilen				
Modulverantwortliche/r:	Zentrum für Methodenlehre (ZML)				
Teilnahmevoraussetzung:	Erfolgreicher Abschluss des Moduls Forschungsmethoden II wird dringend empfohlen.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch oder Englisch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Entspricht „Statistik II“ der vorhergehenden PStO.				

PF 15: Teilmodul 1	Statistik 2: Anwendung			
	<i>Applied Statistics</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	120		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 15: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	120 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 16	Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts				
	<i>Civil Law</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	4. Studiensemester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester)	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns zu überschauen und dieses entsprechend einzuordnen.				
Fachkompetenz:	Grundlagen des Zivilrechts in Deutschland und im internationalen Kontext.				
Methodenkompetenz:	<p>Nach Absolvierung des Moduls sollten die Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundzüge des deutschen Rechtssystem kennen und sich in diesem orientieren können • den Aufbau und die Systematik des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) verstehen und einzelne zivilrechtliche Anspruchsgrundlagen im BGB finden und juristisch prüfen können • wissen, wie Verträge geschlossen, durchgesetzt und beendet werden. 				
Sozial- und Selbstkompetenz:	<p>Nach Absolvierung des Moduls sollten die Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache zivilrechtliche Sachverhalte mit Hilfe des BGB und dem juristischen Gutachtenstil lösen können 				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Übungsanteilen.				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Anna Katharina Mangold				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	-				

PF 16: Teilmodul 1	Recht 1: Grundlagen des Zivilrechts			
	<i>Civil Law</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung
	SWS	3 SWS	Workload (Teilmodul)	50 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	200		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 16: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	120 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul PF 17	Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht				
	<i>Labour Law</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	6. Studiensemester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:		Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns in Bezug auf das Arbeitsrecht zu berücksichtigen. Dabei werden den Schwerpunktsetzungen des Studienganges entsprechende Akzentuierungen vorgenommen, auch hinsichtlich des internationalen Arbeitsrechts und der Einflüsse der EU auf das deutsche Arbeitsrecht.			
Fachkompetenz:		Die Veranstaltung schließt sich an die Veranstaltung Recht I an. Ziel der Veranstaltung Recht II ist, den Studierenden einen Einblick in die grundlegenden juristischen Vorschriften des internationalen Handelns zu geben. Typische Inhalte sind Rechtsvorschriften, die für internationale Unternehmen von Bedeutung sind, wie beispielsweise EU-Recht. Zudem sollen die Studierenden ihre Kenntnisse über arbeitsrechtliche Grundlagen dergestalt vertiefen, dass sie arbeitsrechtliche Konflikte auf Unternehmensebene – sowohl auf Verhandlungsebene als auch innerhalb des fachrechtlichen Systems voraussehen und lösen können. Kollektives und individuelles Arbeitsrecht werden behandelt.			
Methodenkompetenz:		Nach Absolvierung des Moduls sollten die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • den rechtlichen Rahmen unternehmerischen Handelns in Bezug auf das Arbeitsrecht kennen und sich in diesem orientieren können • die Systematik des deutschen Arbeitsrechts, einschließlich seiner unions- und völkerrechtlichen Bezüge verstehen und Anspruchsgrundlagen finden und juristisch prüfen können • wissen, welche rechtlichen Vorgaben beim Abschluss arbeitsrechtlicher Verträge und in Arbeitsverhältnissen zu berücksichtigen sind. 			
Sozial- und Selbstkompetenz:		Nach Absolvierung des Moduls sollten die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • einfache arbeitsrechtliche Fragestellungen mit Bezug auf die einschlägigen deutschen, unions- und völkerrechtlichen Rechtsnormen im juristischen Gutachtenstil beantworten können. 			
Lehr-/ Lernformen:		Vorlesung mit Übungsanteilen			
Modulverantwortliche/r:		Prof. Dr. Anna Katharina Mangold			
Teilnahmevoraussetzung:		Modul PF 16 "Recht 1"			
Verwendbarkeit des Moduls:		B.A. International Management – BWL			
Lehrsprache:		Deutsch oder Englisch			
Anmerkungen / Sonstiges:		-			

PF 17: Teilmodul 1	Recht 2: Arbeitsrecht und Internationales Recht			
	<i>Labour Law</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	3 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 45 h
	Geplante Gruppengröße	120		Selbststudium 105 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
PF 17: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	180 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Mo- dulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 18	Recht 2: Business Law			
	<i>Business Law</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	6th semester	Workload (total)	
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>Teaching includes an in-depth academic and research-based introduction with particular emphasis on central, relevant areas within</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jurisdiction and choice of law issues in international trade law • Agreements entered into between Danish and foreign companies Purchaser' rights issues, including CISG Part III and the Danish Sale of Goods Act. • Incoterms (2010) • The organizational structure of the EU institutions. • EU sources of law (treaties, regulations, directives and practices of the European Court of Justice) • Free movement of goods - technical barriers to trade • Free movement of people and services - restrictions/barriers 			
Expertise:	<p>On completion of the course students should have knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • The structure of the legal system in Denmark • Relevant sources of law in international trade law, labour law and EU law • The history of the EU and the main EU institutions • The relationship between national law and EU law 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • find relevant sources of law in international trade law, EU law and Danish labour law. • be able to use sources of law - i.e. apply the legal method - to identify, analyse and solve problems in specific cases within the three disciplines mentioned. • understand the difference between declaratory and preceptive legal regulations - including companies' freedom to enter into agreements. • be able to explain and communicate legal solutions in a comprehensible and correct manner, showing knowledge of legal terminology. 			
Social and personal skills:	<p>On completion of the course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • provide input to the solution of legal issues in a business context 			
Course and study formats:	Lecture			
Module coordinator	SDU			
Prerequisites:	none			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	Englisch, German or Danish			
Comments/Other:	Course in the curriculum of the Danish language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.			

PF 18: Submodule 1	Business Law				
	<i>Recht 2: Business Law</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture	
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	Workload (Submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	45 h
	Planned Participants	80		Self-study	105 h
	Preliminary examinations	None			
PF 18: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	180 min	
	Form of examination	Written Exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 19	Business English: Negotiation and Communication Skills			
	<i>Business Englisch: Verhandlungs- und Kommunikationsskills</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		10 LP	
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS	
	Semester	6th semester	Workload (total)	
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	This course deals with vital analytical, theoretical and practical insights into working with business communication whilst using English as a work language. The course imparts important knowledge and skills required by workplaces that employ Business English. Field of application may comprise oral negotiations, webwriting, oral presentation of communication strategies, visual and audiovisual communication and social media strategizing and communicating.			
Expertise:	This course allows students to acquire skills relating to speaking and understanding English as a means of communication in multilingual, global organizational settings. Students will learn to be attentive to various nuances of organizational life when speaking English (e. g. formal work settings, creative settings). Students will learn how to communicate effectively within and for organizations, e. g. on the interpersonal level, when negotiating, when designing social media messages and strategies.			
Methodological competence:	<p>Upon completion of the course the students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possess knowledge of key meta- and meso-level theories in order to approach Business English as a sociolinguistic concept • Be familiar with theories pertaining to negotiation and/or conflict resolution • Possess knowledge of concepts and models relevant for producing business texts • Possess knowledge of tools applicable for social media/digital media use in organizations <p>Know business-specific and appropriate field-specific vocabulary in communicative and negotiation settings</p>			
Social and personal skills:	<p>Upon completion of the course the students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Be able to produce English language texts that adhere to genre-specific conventions and are appropriate for the chosen medium and context • Be able to coherently and fluently present and discuss own ideas and texts without distorting mistakes • Be able, in oral presentations, to structure information, establish conversational collaboration and perform communicative actions such as describing, explaining, arguing, asking questions, summarizing, making offers and demands, rejecting, accepting, making mutual concessions and concluding agreements <p>Be able to reflect and elaborate on Business English and other interpretations of English as a social construct</p>			

Continuation of module BIM PF 19:

Course and study formats:	Lectures, Exercise class teaching, group work, presentations, talks
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	None
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.

PF 19: Submodule 1	Business English: Negotiation and Communication Skills				
	<i>Business English: Verhandlungs- und Kommunikationsskills</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise	
	Semester hours per week (SWS)	4 SWS	Workload (Submodule)	300 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	60 h
	Planned Participants	24		Self-study	240 h
	Preliminary examinations	None			
PF 19: Module exam	<i>Exam</i>				
	Modulprüfung				
	Exam number		Scope of the exam	Overall 25 min	
	Form of examination	In-class presentation and oral examination	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	In-class presentation (10 min.) and oral exam (15 min.) Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 20	Statistics				
	Statistik				
	Module type		Required		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		10 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	1st and 2nd semester	Workload (total)	300 h	
	Term	Start: Fall semester (fall term)	of which	Classroom hours	45 h
	Duration	2 semesters		Self-study	255 h
Qualification objective:	<p>Teaching includes an in-depth academic and research-based introduction to statistical models based on probability theory with special emphasis on the following relevant key areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • descriptive statistics, illustrations and correlation analysis • basic probability calculations • stochastic variables, probability distributions, especially the Binomial distribution, the Poisson distribution, Normal distribution and Exponential distribution • confidence intervals for share and mean • setting up cross tables, and definition of scale concepts • compiling hypotheses for statistical material • hypotheses tests for share and mean • hypotheses tests for variances • variance analysis • Examining and testing for independence • Simple and multiple regression analyses with model set up, estimation, interpretation and reading of print-outs • Model selection and time series analyses 				
Expertise:	<p>On completion of the course, the student should</p> <ul style="list-style-type: none"> • have acquired knowledge of the basic concepts in statistics • have acquired knowledge in using statistical methods for collecting, summarizing and analysing statistical material 				
Methodological competence:	<p>On completion of the course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • carry out and conduct independent statistical analyses with a view to solving business and economic issues, for example within the international economics, regional economics, finance and marketing • be able to perform statistical analyses by use of Excel and the "Data Analysis" tool pack 				

Continuation of module BIM PF 20:

Social and personal skills:	On completion of the course, the student should be able to <ul style="list-style-type: none"> • explain basic statistical concepts and data processing methods that are part of the solution of economic issues, in particular the theory • compile and formulate hypotheses about a statistical material in perspective to relevant economic issues • compile the correct statistical approach in frequently occurring economic issues • prepare and understand analyses using statistical models • assess the statistical models' conditions and limitations • use Excel for statistical analyses and data handling
Course and study formats:	Lecture, Exercise self-study, assignments, tutorials
Module coordinator:	SDU; Econometrics and Data Science
Prerequisites:	None
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English
Comments / Others:	Course in the curriculum of the Danish/German language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program. Teaching takes place with 2 hours of teaching and 1 hour of practical assignment lessons per week.

PF 20: Submodule 1	Statistics			
	Statistik			
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	Workload (Submodule)	300 h
	Module Type	Required	Of which	Classroom hours
	Planned Participants	80		Self-study
	Preliminary examinations	None		
PF 20: Module exam	Exam			
	Modulprüfung			
	Exam number		Scope of the exam	24 h
	Form of examination	24 hours Take-Home Exam	Exam preparation	0 h (siehe commentss)
	Graded exam?	Yes		
Commentss regarding the module exam	Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 21	Methoden 1: Philosophy of Science and Methodology I			
	<i>Methoden 1: Wissenschaftsphilosophie und Methodenlehre 1</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	1st semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The purpose of the course is to provide students with a thorough knowledge of how to plan and carry out a major written assignment in a relevant and responsible manner in terms of methodology. The students will be introduced to elementary scientific theory, to basic principles for choosing a research topic, to the preparation of problem formulation and research design, as well as to methods for collecting and processing data, including the distinction between the use of qualitative and quantitative research methods. Finally, the students will be introduced to principles for the preparation of scientific work.</p> <p>The knowledge, skills and competencies acquired must be demonstrated through the preparation of a synopsis that outlines your own small research project.</p>			
Expertise:	<p>On completion of the course students should have a basic knowledge of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elementary scientific theory • basic principles for choosing a research topic, • principles for the preparation of problem formulation and research design • methods for collecting and processing data, including the distinction between the use of qualitative and quantitative research methods • basic principles for the preparation of scientific work 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • justify, formulate and structure a problem, • identify what information/data is needed to respond to the problem, • reflect on the implications of scientific theory, • outline a research strategy, • justify the choice of research method • outline a relevant methodological design • use a written and/or oral language which is subject-oriented, precise and correct • evaluate sources critically and document them by means of references, notes and bibliography 			

Continuation of module BIM PF 21:

Social and personal skills:	On completion of the course students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • demarcate and define an academic problem on a scientific level • examine, analyse and solve scientific problems using relevant scientific theories and methods and relate this to current research • consolidate complex knowledge and data and select and prioritise issues that are essential to the subject • critically apply different theories and methods • apply concepts accurately and consistently
Course and study formats:	Lectures, Exercise; and team discussions
Module coordinator:	Syddansk Universitet
Prerequisites:	None
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL (dänischer Sprachzweig)
Language of instruction:	English
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish/German language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.

PF 21: Submodule 1	Methoden 1: Philosophy of Science and Methodology I				
	<i>Methoden 1: Wissenschaftsphilosophie und Methodenlehre 1</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (Submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	80		Self-study	120 h
	Preliminary examinations	None			
PF 21: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	see comments	
	Form of examination	Home assignment	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	2 students: 10–15 standard pages, 3–4 students: 15–20 standard pages, 5 students: 20–25 standard pages Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 22	Methoden 2: Philosophy of Science and Methodology II				
	<i>Methoden 2: Wissenschaftsphilosophie und Methodenlehre 2</i>				
	Module type		Required		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	3rd semester	Workload (total)		150 h
	Term	Every fallsemester (fall term)	of which	Classroom hours	30 h
	Duration	1 semester		Self-study	120 h
Qualification objective:		Teaching includes an in-depth academic and research-based introduction to philosophy of sciences and quantitative methods with particular emphasis on central, relevant areas in the field of within questionnaire surveys and quantitative analysis and interpretation.			
Expertise:		<p>On completion of the course students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • have gained knowledge about the research process and the coherence among the individual steps of the research process. • have gained knowledge about formulating and clarifying a research topic towards a research question. • have gained knowledge about selecting samples, designing questionnaires and collecting empirical data using questionnaires. • have gained knowledge about analyzing quantitative data (both own empirical data and secondary datasets). 			
Methodological competence:		<p>On completion of the course students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to develop a quantitative research design based on a focused research question. • be able to design a validated and reliable questionnaire/survey. • be able to collect and analyze quantitative data (both own empirical data and secondary datasets). 			
Social and personal skills:		On completion of the course students should be able to summarize and communicate (i.e., evaluate, interpret and discuss) results of a quantitative data analysis including theoretical and practical implications.			
Course and study formats:		Lectures, Exercise; team discussions and exercises.			
Module coordinator:		SDU			
Prerequisites:		none			
Applicable degree program:		B.A. International Management – BWL (dänischer Sprachzweig)			
Language of instruction		English			
Comments / Other:		Course in the curriculum of the Danish/German language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.			

PF 22: Submodule 1	Philosophy of Science and Methodology II				
	<i>Methoden 2: Wissenschaftsphilosophie und Methodenlehre 2</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	80		Self-study	120 h
	Preliminary examinations	None			
PF 22: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	see explanations	
	Form of examination	Home assignment	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	One student: 12-18 normal pages, two students: 20-24 normal pages, three students: 26-32 normal pages. Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1 .			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module PF 23	Culture and Social Interaction			
	<i>Kultur und soziale Interaktion</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		10 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	4th semester	Workload (total)	
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The course includes a thorough scientific and research-based introduction to theories of culture and social interaction with a particular emphasis on empirical, case-based approaches (cases). The course will introduce classic and contemporary theories and definitions of culture relating to social behavior. Different schools of thought and theoretical schools are discussed and compared. The consequences of applying certain mental models and understandings of culture will be explained and discussed employing cases and examples. Students will discuss how culture and social behavior (communication, discourse, organizational structures) are interrelated.</p> <p>Special attention will be given to the notion of intercultural communication. Class participants will have opportunity to discuss their insights into, for example, the construction of the self, identity, the construction of “the other”, representation and media, or other topics. They will learn how modern forms of exclusion can show in social groups, especially in work settings (e.g., microaggressions, privilege, structural discrimination) and how these effects are constructed – and can be changed – by culture and social practice. Students will also learn how to approach these issues and related cases methodologically (i.e., by learning about discourse and / or narrative analysis). Students will select a contemporary case and discuss it against the backdrop of the course’s concepts and theories.</p>			
Expertise:	<p>On completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to assess the applicability of the various theories. • be able to understand and explain the impact on human practice when applying one of the various thinking schools and conceptual approaches. • be able to recognize power asymmetries in public or organizational discourse. • be able to transparently document their thoughts and empirical analyses. • be able to motivate their choices in theoretical concepts when analysing problems. • formulate concise and case-related research questions relating to (inter)cultural scenarios. 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • perform analyses using general concepts of culture, communication and/or social interaction. • be able to identify, document and analyse a case and appropriately present this case. • be able to suggest feasible approaches to tangible organizational or societal situations in which cultural issues are key. • conduct structured and systematic literature research within the culture studies 			

Continuation of module BIM PF 23:

Social and personal skills:	On completion of the course students should: <ul style="list-style-type: none"> • recognize cultural patterns, and problems and issues rooted in cultural concepts. • identify issues with (inter)cultural encounters in organizational settings.
Course and study formats:	Lectures / Seminar / Project
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	none
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction	English
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish/German language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.

PF 23: Submodule 1	Culture and Social Interaction			
	<i>Kultur und soziale Interaktion</i>			
	Submodule number		Study format	Lecture / seminar
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	Workload (Submodule)	300 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	80		Self-study
	Preliminary examinations	None		
PF 23: Module exam	Exam			
	<i>Modulprüfung</i>			
	Exam number		Scope of the exam	8-10 pages; 5 min
	Form of examination	Written paper and presentation	Exam preparation	0 h (see commentss)
	Graded exam?	Ja		
	Comments regarding the module exam	Written paper (8-10 p.) and presentation (5 Min.) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 24	Societal systems in an international perspective I and II				
	<i>Gesellschaftliche Systeme in internationaler Perspektive I und II</i>				
	Module type		Required		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		10 LP		
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS (2 SWS per semester)		
	Semester	1st and 2nd semester	Workload (total)	300 h	
	Term	Start: every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours	60 h
	Duration	2 semesters		Self-study	240 h
Qualification objective:	<p>In the first semester, general topics that relate to the subject of International Descriptive Economics are covered, including methods to how to compare societies, border regions, economic history, demography, education systems, health systems, the labour market and the public sector. Using statistical material in the form of graphs and tables as well as relevant articles and publications, the student must be able to explain the relevance of the subjects in a business-economic context, be able to identify trends and be able to identify similarities and differences between the Danish and the German systems.</p> <p>In the second semester selected topics in relation to the students' projects are immersed, and more emphasis is placed on putting the border region, Denmark and Germany into a European context, including FNs world goals.</p> <p>During the two semesters, group work is carried out, in which the students must analyse the significance of the topics covered in a specific research project. The project must include a cross-border, Danish-German perspective and be of relevance in a business context.</p>				
Expertise:	<p>After completion of the course, the student shall be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the methods and conceptual apparatus that has been built up within the business and social economy, and can carry out limited analyses on their own. • combine professional financial analysis with linguistic/cultural as well as socio-economic understanding in a project report. The project work must reflect this from an international (European) starting point with a focus on Denmark and Germany. 				
Methodological competence:	<p>After completion of the course, the student shall</p> <ul style="list-style-type: none"> • have experience in being able to work systematically and analytically with issues within the overall subject framework: "Companies' international, national and regional framework conditions with primary focus on Denmark and Germany". • be able to select and apply relevant methods and techniques. • be able to use statistical material for describing and explaining structures and trends in the respective countries' economies, including the European integration efforts. 				
Social and personal skills:	<p>After completion of the course, the student shall be able to structure their presentation and present the material in a clearly formulated and organised form from a linguistic and content perspective.</p>				

Continuation of module BIM PF 24:

Course and study formats:	Seminar/ Project.
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	none
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish/German language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.

PF 24: Submodule 1	Societal systems in an international perspective I			
	<i>Gesellschaftliche Systeme in internationaler Perspektive I</i>			
	Submodule number		Study format	Seminar
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	40		Self-Study
Preliminary examinations	One homework assignment to be submitted			
PF 24: Submodule 2	Societal systems in an international perspective II			
	<i>Gesellschaftliche Systeme in internationaler Perspektive II</i>			
	Submodule number		Study format	Seminar
	Semester hours per week (SWS)	2SWS	Workload (submodule)	150h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	40		Self-Study
Preliminary examinations	A homework assignment to be submitted			
PF 24: Module exam	<i>Exam</i>			
	<i>Modulprüfung</i>			
	Exam number		Scope of the exam	see comments
	Form of examination	Project report	Exam preparation	0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes		
	Comments regarding the module exam	Project report (18-21 p. for two students, 22-25 p. for three students, 26-29 p. for four students, 30-33 p. for five students) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1 und 2.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module PF 25	International Economics			
	<i>Internationale Volkswirtschaftslehre</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	3rd semester	Workload (total)	
	Term	Every fallsemester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The described learning objectives for knowledge, skills and competences will be supported by the specific forms of instruction and work methods as described below. At the same time the forms of instruction and work methods are organized in accordance with the form of examination as described under Examination requirements, which is considered to be the most appropriate frame for testing the student's fulfilment of the learning objectives of the subject.</p> <p>Teaching includes an in-depth academic and research-based introduction with particular emphasis on central, relevant areas like the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International trade theory • Trade policy • International trading system - GATT (WTO) • Open-economy macroeconomics • Factor mobility • International monetary systems and exchange rate policies • Global economic problems. 			
Expertise:	<p>On completion of the course students should be provided with knowledge to understand about the following aspects of the global economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International trade theory • Factor mobility • Multinational enterprises • Trade barriers and trade policy • International economic integration • International trading system - WTO (GATT) • Open-economy macroeconomics • International monetary systems and exchange rate policies • Global economic problems. 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structure a given problem and identify the key aspects. • Provide a structural and comprehensive presentation of the topic, and relate to textbook concepts. • Analyze the issue, compare and relate to empirical examples. • Present the results of the analysis and evaluate the methodological concerns 			

Continuation of module BIM PF 25:

Social and personal skills:	On completion of the course students can <ul style="list-style-type: none"> Analyze a specific topic in the field of international economics from a theoretical as well as an empirical perspective, and to present the results in a written exam.
Course and study formats:	Lectures
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	None
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL (dänischer Sprachzweig)
Language of instruction:	English
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish/German language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.

PF 25: Submodule 1	International Economics				
	<i>Internationale Volkswirtschaftslehre</i>				
	Submodule number		Study format	Vorlesung	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	Of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	80		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	None			
PF 25: Module exam	<i>Exam</i>				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	180 min	
	Form of examination	Open-book-exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul PF 26	Bachelor Thesis				
	<i>Bachelor thesis</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		15 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	6. Ssemester	Workload (gesamt)	450 h	
	Turnus	Jedes Semester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	420 h
Qualifikationsziel:	Ausgehend von zentralen Themen des Studiengangs sowie einer praktischen Problemstellung weisen die Studierenden in der Bachelor Thesis nach, dass sie ein Thema selbstständig wissenschaftlich bearbeiten können. Sie belegen ihre Fähigkeiten zur theoretischen Einbettung einer Fragestellung sowie zur Anwendung erworbener methodischer Kompetenzen und zur Analyse spezieller sozialwissenschaftlicher Sachverhalte. Gegebenenfalls kann hierzu auch die Darlegung praxisrelevanter Schlussfolgerungen gehören. Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur strukturierten schriftlichen Darlegung von Erkenntnissen und können diese argumentativ begründen. Sie sind außerdem in der Lage, ihr Vorhaben angemessen mündlich zu präsentieren.				
Fachkompetenz:	Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, sich eigenständig in ein fachwissenschaftliches Themengebiet einzuarbeiten; in diesem Bereich weisen sie ein vertieftes Fachwissen auf. Sie wissen, wie eine wissenschaftliche Arbeit dieser Größenordnung zu konzipieren ist und besitzen die Fähigkeit, die eigene Arbeit in dieser Hinsicht kompetent zu planen und durchzuführen.				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig einschlägige Fachliteratur zu recherchieren, auszuwerten und zu verarbeiten. Sie können die im Studium erlernten Methoden des Fachs sachgerecht anwenden und sind in der Lage, diese mit dem Forschungsstand zu einem bestimmten Thema und theoretischen Überlegungen in Beziehung zu setzen. Sie können selbstständig ein dem Format einer Bachelor Thesis angemessenes Forschungsvorhaben durchführen und Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse in angemessener Weise und den Standards wissenschaftlichen Arbeitens entsprechend schriftlich darstellen.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Eigenständigkeit, Ausdauer, Organisation längerer Arbeitsprozesse, Zeit- und Selbstmanagement. Die Studierenden können sich mit anderen in angemessener Weise über das eigene bzw. deren Forschungsvorhaben kritisch austauschen.				
Lehr-/ Lernformen:	Bachelorthesis; Bachelorkolloquium				
Modulverantwortliche/r:	Jede Professur des IIM				
Teilnahmevoraussetzung:	Es wird dringend empfohlen, bei Anmeldung der Bachelorthesis bereits Module im Umfang von mindestens 140 CP abgeleistet zu haben.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Sprache ist in der Regel Deutsch. Eine Abfassung in dänischer, spanischer oder englischer Sprache ist nach Absprache mit den Prüfer:innen möglich.				
Anmerkungen / Sonstiges:	Es handelt sich um eine eher praktisch ausgerichtete oder konzeptionell angelegte wissenschaftliche Arbeit.				

PF 26: Teilmodul 1	Kolloquium			
	<i>Colloquium</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Kolloquium
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	90 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	25		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Die Präsentation des individuellen Arbeitstandes im Kolloquium kann als Voraussetzung zur Anmeldung der Bachelorthesis verlangt werden.		
PF 26: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	40 – 60 Seiten
	Prüfungsform	Bachelor-Thesis	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	360 h
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	<p>Die Bachelor-Thesis umfasst im Regelfall ca. 40 – 60 Seiten (exkl. Bibliographie und ggf. Anhang) und muss in gebundener und digitaler Form innerhalb von drei Monaten abgegeben werden. (Bearbeitungszeit 3 Monate)</p> <p>Informationen, wenn die Bachelor-Thesis im deutsch-dänischen Sprachzweig geschrieben wird:</p> <p>Die Bachelor-Thesis umfasst 35 – 45 Seiten bei einem Studierenden, 65 – 85 Seiten bei zwei Studierenden und 100 – 125 Seiten bei drei Studierenden.</p>		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module W1 01	International Economics				
	<i>Internationale Ökonomik</i>				
	Module type		Elective		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	4thsemester	Workload (total)		150 h
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours	30 h
	Duration	1 semester		Self-study	120 h
Qualification objective:	Globalization has brought people around the world closer together. In the modern economy, consumers can choose among a wide variety of goods produced in countries distant from their homes. Firms can similarly source their inputs on a global scale, and sell their products in far-away markets. This course introduces students to the fundamental economic principles governing the evolution of international trade and the global economy. The focus is on international trade theory and policy and the multi-dimensional economic effects of trading relationships between countries.				
Expertise:	Students learn the principles of absolute and comparative advantage in international trade; the welfare gains from trade, the determinants of the patterns of trade and distributional implications of trade. Students become familiar with classical and neoclassical models of trade, as well as with new trade theory models featuring market power, product differentiation, and increasing returns to scale. Students become familiar with the trade-offs involved in the available menu of trade policy options, as well as with the significance of trade and trade policy for businesses and managers.				
Methodological competence:	Students learn to apply the basic and well-established toolkit of international economics and use it to shed light on historical as well as current developments in the global economy. While the emphasis is on graphical analysis, students also learn to spell out precisely the analytical content of selected aspects of certain trade models. Students learn to determine the economic effects of trade within well-defined economic frameworks. They also learn to evaluate policy choices with an eye on the implications for welfare and distributional effects.				
Social and personal skills:	Students learn to tackle problems in international economics both individually and in groups. They enhance their communication and social skills by solving, and reflecting on, these problems, alone and with others, and by giving and receiving feedback. Students learn to adopt the lens of trade theory to provide meaningful input into debates on economic globalization.				
Course and study formats:	Lecture				
Module coordinator:	Prof. Dr. Marcel Smolka				
Prerequisites:	Successful participation in “PF 08: Economics I: Fundamentals of microeconomics” and “PF 09: Economics II: Fundamentals of macroeconomics” are highly recommended. Successful participation in “W1 11: Applied Data Science” is recommended.				
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL				
Language of instruction:	English				
Comments / Other:	Part of Elective 1.				

W1 01: Submodule 1	International Economics				
	<i>Internationale Ökonomik</i>				
	Submodule number		Study format	Vorlesung	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	56		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	None			
W1 01: Module exam	<i>Exam</i>				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	120 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 02	International Strategic Management			
	<i>Internationales Strategisches Management</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	4th semester	Workload (total)	
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	The module International Strategic Management focuses on strategic management in today's dynamic and complex global business environment coming with challenges and opportunities. Students in this course build the ability to think strategically and understand the strategic management process as well as interconnections between organizational structure and strategic direction in an international context.			
Expertise:	This course provides the basics with regard to the relevant terminology and concepts in the area of International Strategic Management. In the context of internationalization, the focus lies on market entry and operation strategies. Analytical tools and conceptual thinking frameworks to analyze internal firm strengths as well as external challenges are introduced and illustrated with examples from business practice and used as a fundament for the analysis and discussion of case studies.			
Methodological competence:	The students use the concepts and tools learnt in the lecture for systematic case analyses in the case study course.			
Social and personal skills:	The students gain competences in organizing group work as well as presentation and discussion skills (in English language).			
Course and study formats:	Lecture, Exercise			
Module coordinator:	Prof. Dr. Susanne Royer			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	Part of elective 1.			

W1 02: Submodule 1	International Strategic Management: Lecture			
	<i>Internationales Strategisches Management: Vorlesung</i>			
	Submodule number		Study format	Lecture
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	100 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	62		Self-Study
	Preliminary examinations	None		
W1 02: Submodule 2	International Strategic Management: Cases			
	<i>Internationales Strategisches Management: Fallstudien</i>			
	Submodule number		Study format	Cases
	Semester hours per week (SWS)	1 SWS	Workload (submodule)	50 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	31		Self-Study
	Preliminary examinations	Presentation (20 min)		
W1 02: Module exam	Exam			
	<i>Modulprüfung</i>			
	Exam number		Scope of the exam	60 min
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes		
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1 and sub-module 2. (70 h (= self-study of lecture-related material as exam preparation) & 35 h (= preparation of case analyses))		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module W1 03	International Financial Accounting			
	<i>Internationale Rechnungslegung</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		4 SWS	
	Semester	3rd/5th semester	Workload (total)	
	Term	Every fallsemester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The aims of the course are</p> <ul style="list-style-type: none"> • to introduce the student in the peculiarities of the International Financial Reporting in comparison to German financial accounting rules • to enable the student to explain and evaluate differences in accounting standards based on the different objectives of financial reporting • to enable the student to prepare an opening IFRS statement of financial position based on the financial statements according to German financial accounting rules 			
Expertise:	<p>The course is structured as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basis of the Financial Accounting 2. Principles of the financial accounting as a specification of the functions of the financial accounting 3. Recognition and measurement of selected balance sheet items according to the International Financial Reporting Standards (in comparison to German GAAP) 4. Comprehensive Income Statement according to the International Financial Reporting Standards (in comparison to the Income Statement according to German GAAP) 5. Case study to set up an opening IFRS statement of financial position on the basis of a balance sheet according to German GAAP 			
Methodological competence:	Students gain competences in preparing financial statements in an international context			
Social and personal skills:	Students gain systematic analytical skills			
Course and study format:	Lecture, Exercise			
Module coordinator:	Prof. Dr. Henning Schröder			
Prerequisites:	None (basic knowledge of accounting is recommended)			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of Instruction:	English			
Comments / Other:	Part of elective 1.			

W1 03: Submodule 1	International Financial Accounting				
	<i>Internationale Rechnungslegung</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	4 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	60 h
	Planned Participants	62		Self-Study	90 h
	Preliminary examinations	None			
W1 03: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	120 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 04	International Marketing Management			
	<i>Internationales Marketingmanagement</i>			
	Modul type		Elective	
	Modul ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semster	5th semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The purpose of this course is to develop international marketing strategies and programmes in an increasingly complex global environment. It builds on the students' fundamental understanding of marketing and puts it into a global relationship context.</p> <p>The aim of the course is:</p> <ul style="list-style-type: none"> To introduce the student to the main concept of international marketing management in a business relationship perspective. To offer the student an analytic framework for the development, implementation and control of international marketing programmes that respond simultaneously to both global integration and national responsiveness. 			
Expertise:	<p>On completion of the course students should have knowledge about</p> <ul style="list-style-type: none"> the five different stages in the Internationalization process (1. Internationalize or not?, 2. IMS (International Market Selection), 3. Selecting the right entry mode, 4. The Global Marketing program, 5. Coordinating across borders and budgeting) the motives behind the decision to internationalize the characteristics regarding different entry modes key elements of the global marketing mix that a true 'global marketing' oriented firm is one that sees similarities and differences between markets that a true global firm seeks to create an international strategy that utilizes the 'best marketing practices' across borders, but also tries to be responsive to local markets' needs and wants 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students</p> <ul style="list-style-type: none"> should be able to analyze the company's international competitiveness provide a thoughtful analysis about how to select the 'best' international markets (countries) choose the right entry mode(s) in the chosen countries use the most relevant entry modes in international markets: Agents, Alliances, joint ventures and own subsidiaries develop the main contents of a company's Global Marketing program evaluate foreign market opportunities describe how the firm can achieve global competitiveness and growth through the design and implementation of international marketing program. 			

Continuation of module BIM W1 04:

Social and personal skills:	<p>After completing this course the student should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze, select and evaluate the appropriate conceptual frameworks for firms approaching international markets. • analyze the development of the firm's international competitiveness. • discuss and evaluate segmentation criteria in the International Market Selection (IMS) process. • classify the market entry modes into different categories. • describe the principles of selling internationally through agents, alliances, joint ventures or own subsidiaries:
Course and study format:	Lectures and Exercises, Discussions of journal articles, case-presentations.
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	None
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English
Comments / Other:	<p>Course in the curriculum of the Danish/German language program.</p> <p>Part of elective 1.</p>

W1 04: Submodule 1	<i>International Marketing Management</i>				
	<i>Internationales Marketingmanagement</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	Of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	25		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	None			
W1 04: Module exam	<i>Exam</i>				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	120 min	
	Form of examination	(Written) exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 05	Multinational Business Finance				
	<i>Finanzierung in multinationalen Unternehmen</i>				
	Module type		Elective		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS		
	Semester	3rd/5th semester	Workload (total)	150 h	
	Term	Irregular	of which	Classroom hours	45 h
	Duration	1 semester		Self-study	105 h
Qualification objective:		<p>Students who have successfully completed this module will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) describe the basic theoretical concepts and models covered in the module, critically reflect on them, and adapt them as needed. (ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies). 			
Expertise:		<p>The module provides basic knowledge, methods and concepts of financial management in the context of multinational companies. In particular, the module covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectives of the Multinational Company • Foreign Exchange Markets • Forward Markets and Exchange Risk • Interest Rate Parity • Purchasing Power Parity and Real Exchange Rates • Exchange Rate Determination and Forecasting • International Capital Markets and Portfolio Investment • Risk Management and the Foreign Currency Hedging Decision • Foreign Currency and Options • International Capital Budgeting. 			
Methodological competence:		<ul style="list-style-type: none"> • Theory-based reasoning or critical discussion of decisions in the subject areas covered. • Basics of scientific work. • Practical transfer of scientific findings. 			
Social and personal skills:		<ul style="list-style-type: none"> • Basic communicative competences. Ability to discuss and work in a team. Ability to self-organize and manage time. 			
Course and study formats:		Lecture, Exercise			
Module coordinator:		Prof. Dr. Henning Schröder			
Prerequisites:		Module PF 07 (BWL 5: Finance)			
Applicable degree program:		B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:		English			
Comments / Others:		Part of elective 1.			

W1 05: Submodule 1	Multinational Business Finance - Lecture			
	<i>Finanzierung in multinationalen Unternehmen - Vorlesung</i>			
	Submodule number		Study format	Lecture
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	135 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	62		Self-Study
	Preliminary examinations	None		
W1 05: Submodule 2	Multinational Business Finance - Exercise			
	<i>Finanzierung in multinationalen Unternehmen - Übung</i>			
	Submodule number		Study format	Exercise
	Semester hours per week (SWS)	1 SWS	Workload (submodule)	15 h
	Module Type	Required	of which	Classroom hours
	Planned Participants	31		Self-Study
	Preliminary examinations	None		
W1 05: Module exam	<i>Exam</i>			
	<i>Modulprüfung</i>			
	Exam number		Scope of the exam	60 min
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)
	Graded exam?	Yes		
	Comments regarding the module exam	Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul W1 06	Organisationssoziologie				
	<i>Organizational Sociology</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	5. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	<p>Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Organisationssoziologie. Vorgestellt werden grundlegende Elemente, Argumentationsbausteine und theoretische Perspektiven der organisationssoziologischen Forschung.</p> <p>Auf diese Weise werden die Studierenden für den verhaltensprägende Einfluss überindividueller Wirkkräfte (Kultur, Struktur etc.) in sozialen Systemen sensibilisiert und erlangen ein Verständnis für die Möglichkeiten, aber auch für die Grenzen einer gezielten Steuerung kooperativer/ kollektiver Akteure.</p>				
Fachkompetenz:	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika soziologischer Analysen • Sozial- und organisationstheoretische Kernparadigmen • Entwicklungen, Chancen und Risiken moderner Organisations- und Arbeitsgestaltung 				
Methodenkompetenz:	Konzeptionelles und analytisches Denken				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Kritikfähigkeit, Entwicklung des moralischen Selbstkonzepts				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung mit Übungsanteilen				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Thomas Behrends				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 1 „International Business and Economics“.				

W1 06: Teilmodul 1	Organisationssoziologie			
	<i>Organizational Sociology</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	62		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 06: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	90 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul W1 07	Medienmanagement				
	<i>Media Management</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	4./6. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	Die Studierenden sind mit grundlegenden Fragen und Problembereichen des Medienmanagements vertraut. Sie kennen Besonderheiten von Medienprodukten und die Spezifika neuer Medien. Sie können exemplarische Teilbereiche der Medienbranche analysieren und für ausgewählte Probleme des Medienmanagements insb. auch im internationalen Umfeld eigenständige Lösungen entwickeln.				
Fachkompetenz:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Besonderheiten von Medienprodukten • Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien • Multiplattformstrategien und Geschäftsmodelle • Werbung, Online-Werbung und neue Medien • Mediennachfrage und Marktversagen • Medienangebot • Internationale Vermarktung • New Business Development • Regulierung 				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden können wirtschaftswissenschaftliche Konzepte auf den Mediensektor anwenden und sich mit Ansätzen anderer Wissenschaftsdisziplinen mit demselben Branchenfokus vertraut machen				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden können eigene Vorannahmen kritisch hinterfragen und sich mit neuen Theorien und Konzepten vertraut machen. Sie können eigene Lösungsideen entwickeln und im Plenum vertreten.				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Übung				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold Hass				
Teilnahmevoraussetzung:	Der erfolgreiche Besuch des Basismoduls „PF 03: Betriebswirtschaftslehre 1: Marketing“ wird empfohlen.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 1 „International Business and Economics“.				

W1 07: Teilmodul 1	Medienmanagement – Vorlesung			
	<i>Media Management – Lecture</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	135 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Geplante Gruppengröße	62		Selbststudium 105 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 07: Teilmodul 2	Medienmanagement – Übung			
	<i>Media Management – Tutorial</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	1 SWS	Workload (Teilmodul)	15 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 15 h
	Geplante Gruppengröße	31		Selbststudium 0 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 07: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	60 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul W1 08	Marketingmanagement				
	<i>Marketing Management</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		3 SWS		
	Studienabschnitt	4./6. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	Die Veranstaltung baut auf dem Basismodul „Marketing“ auf und verbreitert und vertieft dessen Inhalte. Die Studierenden sind weiterführenden Fragen und Problembereiche des Marketings vertraut. Sie kennen Besonderheiten des Marketings ausgewählter Anwendungskontexte (z.B. Investitionsgüter und Dienstleistungen). Sie können für ausgewählte Probleme des Marketingmanagements, insb. auch im internationalen Umfeld, eigenständige Lösungen entwickeln.				
Fachkompetenz:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Investitionsgütermarketing • Dienstleistungsmarketing • Handelsmarketing • Internationales Marketing • Kundenbeziehungsmanagement • Marktforschung 				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden können grundlegende Marketingkonzepte auf unterschiedliche Kontexte übertragen und sich mit weiteren Modellen und Instrumenten vertraut machen.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden können eigene Vorannahmen kritisch hinterfragen und sich mit neuen Theorien und Konzepten vertraut machen. Sie können eigene Lösungsideen entwickeln und im Plenum vertreten.				
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung/Übung				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Berthold Hass				
Teilnahmevoraussetzung:	Der erfolgreiche Besuch des Basismoduls „PF 03: Betriebswirtschaftslehre 1: Marketing“ wird empfohlen.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 1 „International Business and Economics“.				

W1 08: Teilmodul 1	Marketingmanagement – Vorlesung			
	<i>Marketing Management – Lecture</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	135 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	62		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 08: Teilmodul 2	Marketingmanagement – Übung			
	<i>Marketing Management – Tutorial</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Übung
	SWS	1 SWS	Workload (Teilmodul)	15 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	31		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 08: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	60 min
	Prüfungsform	Klausur	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module W1 09	Marketing Research			
	<i>Marktforschung</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	5th semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>The described learning objectives for knowledge, skills and competences will be supported by the specific form of instruction and work methods as described below. At the same time, the form of instruction and work methods are organised in accordance with the form of examination as described under Examination requirements, which is considered to be the most appropriate frame for testing the student's fulfillment of the learning objectives of the subject.</p> <p>The primary objective of Marketing Research is to provide students with a broad knowledge of qualitative/quantitative market analysis, so that they are able to assess the quality (validity and reliability) of data in connection with the use or purchase of secondary or primary data. In addition, the student must - to a lesser extent - be able to conduct quantitative market research him/herself using quantitative / qualitative analysis techniques and relevant software.</p> <p>The overall objective of the course is sought to be achieved through lectures and exercises, imparting the student the necessary knowledge and method-related skills. The forms of examination reflect possible forms of application of both knowledge and skills in a professional context.</p>			
Expertise:	<p>On completion of the course students should have gained knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • how to integrate qualitative and quantitative approaches, method, and data in a single marketing-related study. • the paradigms and ways in which qualitative and quantitative goals, research questions, methods and interpretive strategies within marketing can be combined productively. • opportunities and basic requirements for interpretations and reporting of a combination of qualitative and quantitative analysis results, including an understanding of how the results can be implemented in the company's decision problem. 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and account for possible decision-making problems within marketing and, using relevant theory and models, determine the resulting qualitative and quantitative information needs, explain and discuss possible combined qualitative and quantitative collection methods that can emerge to meet information needs. • select and set up a study design that combines qualitative and quantitative methods, for the collection of the necessary and relevant marketing data. • describe, select, and discuss results of an analysis of a combined qualitative and quantitative data collection in relation to research questions, theory, and the company's decision problem. 			
Social and personal skills:	<p>On completion of the course students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • assess and discuss the quality of a combined collection of qualitative and quantitative data, which will be used in further analysis. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • interpret the combined qualitative and quantitative analysis results, as well as be able to be critical in relation to the validity and generalizability of the results. • discuss and indicate how survey results can be implemented in the company's solution of the decision problem.
Course and study formats:	Lectures, Exercises, guest lectures.
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	Recommended: Marketing Management, Statistics I og II as well as Research Philosophy and Methodology I
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	Danish or English
Comments / Others:	Course in the curriculum of the Danish/German language program. Part of Elective 1.

W1 09: Submodule 1	Marketing Research				
	<i>Marktforschung</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	25		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	None			
W1 09: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	see comments	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Written Exam. Max. 10 standard pages in groups of 2-3 students. If individual reexam: max. 10 standard pages. Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 10	Development Economics				
	<i>Entwicklungsökonomik</i>				
	Module type		Elective		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	3rd/5th semester	Workload (total)		150 h
	Term	Every fallsemester (fall term)	of which	Classroom hours	30 h
	Duration	1 semester		Self-study	120 h
Qualification objective:		Students know the most influential theories about the determinants of socio-economic development. They are able to identify and reflect on the ideas of 'progress' and 'good life' underlying these theories. Students can reproduce and evaluate the common patterns of argumentation on the relationship between 'development', 'economic growth' and 'planetary boundaries'. Students will be able to explain the significance of international development organizations - in particular the IMF, the World Bank and the WTO - and to name and critically discuss the theories underlying the policy programs advocated in the 20th and 21st centuries. In particular, they are familiar with post-colonial criticisms of the concept of 'development' and the practice of development aid and can critically question these criticisms themselves.			
Expertise:		Students know the most important definitions of (sustainable) economic development and the most commonly used indicators for measuring (sustainable) development. They are able to critically question and evaluate the definition and measurement of development. Students are able to evaluate policy measures in terms of their expected impact on economic development and to identify and assess their underlying theories.			
Methodological competence:		Students can independently collect data measuring economic development from publicly available sources and use it to answer questions about the determinants and social and environmental implications of economic development. They can identify and evaluate the theories underlying development programs. They can apply empirical and theoretical methods of development economics in the analysis of problems related to development theory and critically question them.			
Social and personal skills:		Students will be able to critically question common notions of 'development' and describe and justify their own ideas about an appropriate definition and measurement of economic development. They are able to describe current debates on development policy and take a well-founded position on concrete development policy measures. They are able to identify the data necessary to answer questions of development theory and, if necessary, to acquire and analyze them themselves and to explain the findings.			
Course and study formats:		Lecture, Exercise; Group work, tutorials, app-supported self-study, instructional videos.			
Module coordinator:		Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowitzsch			
Prerequisites:		Successful completion of the Economics I and II modules is strongly recommended.			
Applicable degree program:		B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:		English			
Comments / Other:		Part of Elective 1.			

W1 10: Submodule 1	Development Economics				
	<i>Entwicklungsökonomik</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	Of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	62		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	Essay (1000 words)			
W1 10: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	120 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Written exam and one ungraded preliminary examination (passed/failed) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 11	Applied Data Science			
	Angewandte Data Science			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	3rdsemester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	Students can use the statistical programming language R in combination with the R-Studio development environment. They know core elements of data science work and can independently develop and execute strategies for solving data science problems using the programming languages R and Quarto. Students can prepare raw data, visualize and analyze data using basic statistical techniques, and communicate their findings in the form of reproducible reports.			
Expertise:	Students are able to identify the relevant data science steps for a given problem and develop a suitable problem-solving strategy. In particular, they know the difference between supervised and unsupervised machine learning and can identify the appropriate approach for their problem. Students learn to identify the types of visualization and modeling relevant to answering a question and can critically analyze visualizations and modeling results of others.			
Methodological competence:	Students will be able to use the R programming language. Students will be able to find, install, and use R packages relevant to their problem-solving strategy. They can create reproducible analysis reports in HTML and PDF format and describe their results in a way that is appropriate for the target group. They can import raw data with help and transform it into an ordered format ('data wrangling'). They will be able to identify and create visualization forms relevant to your research question. They can estimate and interpret basic regression models using R, and communicate the results in a visually appealing way.			
Social and personal skills:	Students learn to independently develop solution strategies for data science problems and to implement them - alone or in a team. They can critically analyze and classify quantitative research results and data visualizations that they encounter in everyday life. They can independently collect, compile, visualize and apply data and present their results in a transparent and reproducible manner.			
Course and study formats :	Seminar; Group work, tutorials, app-based self-study, instructional videos.			
Module coordinator:	Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowitzsch			
Prerequisites:	Successful completion of Research Methods I and II modules is strongly recommended.			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	Part of Elective 1.			

W1 11: Submodule 1	Applied Data Science				
	<i>Angewandte Data Science</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	45 h
	Planned Participants	31		Self-Study	105 h
	Preliminary examinations	3 Quarto-Reports (on 3 - 6 data scientific or econometric problems)			
W1 11: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	120 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Graded exam in form of a Open-Book-Exam and three ungraded preliminary examinations (passed/failed) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 12	Consumer Behaviour in the Tourism Industry				
	<i>Konsumentenverhalten am Beispiel der Tourismusbranche</i>				
	Module type		Elective		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	4th semester	of which	Workload (total)	150 h
	Term	Every spring semester (spring term)		Classroom hours	30 h
	Duration	1 semester		Self-study	120 h
Qualification objective:	Students of this course understand the relevance of consumer behaviour knowledge. Using tourism as an example, they recognise the importance of human thinking and behaviour for market understanding and business decisions.				
Expertise:	The module focuses on demand-related issues in economics. It places the consumer at the centre of entrepreneurial action. Using the example of tourists, it is shown on the basis of behavioural science how knowledge of consumer behaviour is relevant for understanding the market and for entrepreneurial decisions.				
Methodological competence:	Students build skills in locating, evaluating and summarising scientific literature and information sources. They train their competence to structure and visualise presentations.				
Social and personal skills:	Students improve their ability to give presentations and answer questions as well as to participate in scientific discussions.				
Course and study formats:	Seminar				
Module coordinator:	Prof. Dr. Bernd Eisenstein				
Prerequisites:	None				
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL				
Language of instruction:	English				
Comments / Other:	Part of elective 1.				

W1 12: Submodule 1	Consumer Behaviour in the Tourism Industry				
	<i>Konsumentenverhalten am Beispiel der Tourismusbranche</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	31		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	none			
W1 12: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	50 min	
	Form of examination	Presentation plus discussion and poster	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Presentation plus discussion (50 min.) with one-page poster as handout Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. <ul style="list-style-type: none"> • 80 h self-study self-study of scientific and practical literature • 40 h preparation of structure, visualisation and didactics of the presentation 			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W1 13	Selected Topics in Finance and Accounting				
	<i>Ausgewählte Themen zum Finanz- und Rechnungswesen</i>				
	Module type		Elective		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	irregular	Workload (total)	150 h	
	Term	irregular	of which	Classroom hours	45 h
	Duration	1 semester		Self-study	105 h
Qualification objectives:		<p>Students who have successfully completed this module will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) describe the basic theoretical concepts and models covered in the module, critically reflect on them, and adapt them as needed. (ii) apply the theories and models covered in the module to practical problems in a business context (e.g. in case studies). 			
Expertise:		The module provides basic knowledge, methods and concepts on selected and current topics from the fields of finance and accounting. The contents of the module will be taught on the basis of selected original scientific literature or current research contributions.			
Methodological competence:		<ul style="list-style-type: none"> • Theory-based argumentation or critical discussion of decisions in the subject areas covered • Basics of scientific work • Practical transfer of scientific knowledge 			
Social and personal skills:		<ul style="list-style-type: none"> • Basic communicative competencies • Ability to discuss and work in a team • Ability to organize oneself and manage time 			
Course and study format:		Lecture, Exercise, Seminar			
Module coordinator:		Prof. Dr. Henning Schröder			
Prerequisites:		Module PF 07 (BWL 5: Finance)			
Applicable degree program:		B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:		English			
Comments / Other:		Part of elective 1.			

W1 13: Submodule 1	Selected Topics in Finance and Accounting				
	<i>Ausgewählte Themen zum Finanz- und Rechnungswesen</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise/seminar	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	45 h
	Planned Participants	31		Self-Study	105 h
	Preliminary examinations	None			
W1 13: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	Written exam: 60 min or paper: 10-15 pages and presentation: 20 min	
	Form of examination	written exam or paper and presentation	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	<p>The module examination takes place either in the form of a written exam (60 min) or as a two-part examination.</p> <p>The components of the two-part exam are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scientific term paper (10-15 pages) – weighting: 60% • Presentation (20 min) as part of the course – weighting: 40% <p>In the case of a two-part module examination, group work is generally possible. Details will be announced at the beginning of the course.</p> <p>Exam preparation takes place as part of self-study in TM 1.</p>			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul W1 14	Topics in International Business and Economics 1				
	<i>Themen der internationalen Wirtschaftswissenschaften 1</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Unregelmäßig	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden und über den deutschen Sprachraum hinausgehenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.				
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema vertieft das Modul spezielle Aspekte im Bereich International Business and Economics, etwa im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige mit internationalem Bezug.				
Methodenkompetenz:	Neben den zuvor genannten Kompetenzen verfügen die Studierenden auch über erweiterte Fähigkeiten in der Arbeit mit wissenschaftlicher Literatur und der selbständigen Literaturrecherche. Sie können exemplarisch Datengrundlagen vergleichender Forschung benennen und für ihre eigene Arbeit nutzen.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden verfügen über grundlegende Fähigkeiten zur Präsentation von Lerninhalten allein und im Verbund mit anderen Studierenden. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Texte in Kooperation mit anderen Studierenden zu besprechen, zusammenzufassen und selbstständig die beispielhafte Anwendung theoretischer Perspektiven und Begrifflichkeiten zu erarbeiten. Sie können sowohl in Kleingruppen als auch in einem größeren Lernverbund (Vorlesung) in der Diskussion mit anderen ihre Einschätzung von Sachverhalten erörtern und auf kritische Interventionen Bezug nehmen beziehungsweise sich kritisch auf andere Einschätzungen und Argumente in einem gemeinsam Lernumfeld beziehen.				
Lehr-/ Lernformen:	Wechselnd; Vorlesung, Übung, Seminar				
Modulverantwortliche/r:	Studiengangsleitung				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch, Englisch, oder Sprache des Auslandsstudiums				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im W1 „International Business and Economics“. Kann ggf. als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden.				

W1 14: Teilmodul 1	Topics in International Business and Economics 1			
	<i>Themen der internationalen Wirtschaftswissenschaften 1</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	62		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 14: Modulprüfung	Exam			
	<i>Modulprüfung</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Klausur: 60 min oder Hausarbeit: 10-20 Seiten oder mündl. Prüfung: 20 min
	Prüfungsform	Klausur oder Hausarbeit oder mündl. Prüfung	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul W1 15	Topics in International Business and Economics 2				
	<i>Themen der internationalen Wirtschaftswissenschaften 2</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Unregelmäßig	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden und über den deutschen Sprachraum hinausgehenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.				
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema vertieft das Modul spezielle Aspekte im Bereich International Business and Economics, etwa im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige mit internationalem Bezug.				
Methodenkompetenz:	Neben den zuvor genannten Kompetenzen verfügen die Studierenden auch über erweiterte Fähigkeiten in der Arbeit mit wissenschaftlicher Literatur und der selbständigen Literaturrecherche. Sie können exemplarisch Datengrundlagen vergleichender Forschung benennen und für ihre eigene Arbeit nutzen.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden verfügen über grundlegende Fähigkeiten zur Präsentation von Lerninhalten allein und im Verbund mit anderen Studierenden. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Texte in Kooperation mit anderen Studierenden zu besprechen, zusammenzufassen und selbständig die beispielhafte Anwendung theoretischer Perspektiven und Begrifflichkeiten zu erarbeiten. Sie können sowohl in Kleingruppen als auch in einem größeren Lernverbund (Vorlesung) in der Diskussion mit anderen ihre Einschätzung von Sachverhalten erörtern und auf kritische Interventionen Bezug nehmen beziehungsweise sich kritisch auf andere Einschätzungen und Argumente in einem gemeinsam Lernumfeld beziehen.				
Lehr-/ Lernformen:	Wechselnd; Vorlesung, Übung, Seminar				
Modulverantwortliche/r:	Studiengangsleitung				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 1 „International Business and Economics“. Kann als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden.				

W1 15: Teilmodul 1	Topics in International Business and Economics 2			
	<i>Themen der internationalen Wirtschaftswissenschaften 2</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung / Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht.	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	62		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W1 15: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Klausur: 60 min oder Hausarbeit: 10-20 Seiten oder mündl. Prüfung: 20 min
	Prüfungsform	Klausur oder Hausarbeit oder mündl. Prüfung	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul W1 16	Topics in Business Administration				
	<i>Themen der Betriebswirtschaftslehre</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Unregelmäßig	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	105 h
Qualifikationsziel:	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, etwa im Bereich betrieblicher Funktionsbereiche oder ausgewählter Wirtschaftszweige.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Wirtschaftswissenschaften einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>				
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema				
Methodenkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema				
Lehr-/ Lernformen:	Wechselnd; Vorlesung, Seminar, Übung				
Modulverantwortliche/r:	Studiengangsleitung				
Teilnahmevoraussetzung:	Keine				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums				
Anmerkungen / Sonstiges:	<p>Wahlpflichtveranstaltung im WPF 1 „International Business and Economics“.</p> <p>Kann als Anerkennungs-Modul im Auslandsstudium Anrechnung finden.</p>				

W1 16: Teilmodul 1	Topics in Business Administration				
	<i>Themen der Betriebswirtschaftslehre</i>				
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Seminar / Übung	
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h	
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit	45 h
	Geplante Gruppengröße	62		Selbststudium	105 h
	Prüfungsvorleistung	Keine			
W1 16: Modulprüfung	Modulprüfung				
	<i>Exam</i>				
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Klausur: 60 min Hausarbeit: 10-15 Seiten Präsentation: 20 min	
	Prüfungsform	Klausur oder Hausarbeit und Präsentation	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (Siehe Erläuterungen)	
	Benotete Prüfung?	Bitte angeben			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul W1 17	Praktikum				
	Internship				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		k. A.		
	Studienabschnitt	5. Semester	Workload (gesamt)	Mind. vierwöchiges Praktikum in Vollzeit	
	Turnus	Jedes Semester	Davon	Präsenzzeit	-
	Dauer	Mind. 4 Wochen		Selbststudium	-
Qualifikationsziel:	Innerhalb des Wahlpflichtfachs 1 kann im Umfang von 5 LP ein mindestens vierwöchiges studienrelevantes Praktikum in Vollzeit anerkannt werden. Das Praktikum dient als Vorbereitung auf eine spätere berufliche Tätigkeit in vielerlei Hinsicht.				
Fachkompetenz:	Sammeln von studienrelevanten Berufserfahrungen; Integration von Theorie und Praxis/ Gelegenheit zur praktischen Anwendung und Erprobung der während des Studiums erlernten Fähigkeiten und Kenntnisse; Wirklichkeitsgetreuer Eindruck vom Arbeitsmarkt und dessen Erfordernissen; Selbstständigkeit bei der Angebots- und Stellensuche; Erstellen von Bewerbungsdokumenten und Durchlaufen eines Bewerbungsverfahrens; Profil- und Schwerpunktbildung innerhalb des Studiums; Orientierung am Arbeitsmarkt u. Identifikation möglicher späterer Arbeitsfelder; Kontakte zu potentiellen zukünftigen Arbeitgebern; Möglicherweise Erwerb eines interessanten Angebots für eine Bachelorarbeit; Erstellen eines Praktikumsberichts.				
Methodenkompetenz:	Die Studierenden lernen, sich in der Praxis zurechtzufinden und die im Studium erworbenen Kenntnisse auf die Lebenswirklichkeit von Unternehmen zu übertragen.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Sie erlangen Selbstsicherheit in der Umsetzung der im Studium behandelten Konzepte und erweitern ihre Sichtweisen.				
Lehr-/ Lernformen:	Praktikum				
Modulverantwortliche/r:	Studiengangsleitung				
Teilnahmevoraussetzung:	Nein				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Anmerkungen / Sonstiges:	Das Praktikum muss deutliche Bezüge zu den Inhalten des Studiums aufweisen. Dafür ist vor Beginn des Praktikums ein Antrag bei der Studienleitung zu stellen. Wahlpflichtveranstaltung im WPF 1 „International Business and Economics“.				

W1 17: Teilmodul 1	Praktikum				
	Internship				
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Praktikum	
	SWS	0 SWS	Workload (Teilmodul)	Mind. vierwöchiges Praktikum in Vollzeit	
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit	-
	Geplante Gruppengröße	-		Selbststudium	-
	Prüfungsvorleistung	Keine			
W1 17: Modulprüfung	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	8–12 Seiten	
	Prüfungsform	Praktikumsbericht	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	Absolvierung eines Praktikums	
	Benotete Prüfung?	Nein			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul W1 18	Extern erbrachte Leistungen: International Business and Economics (optionales Auslandssemester)			
	<i>External academic achievements: International Business and Economics (optional exchange semester)</i>			
	Modulart		Wahlpflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		Dänischer und deutscher Sprachzweig: 5 – 25 LP Spanischer Sprachzweig: 5-30 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		k. A.	
	Studienabschnitt	5. Semester	Workload (gesamt)	
	Turnus	Herbstsemester	Präsenzzeit	-
	Dauer	1 Semester	Selbststudium	-
Qualifikationsziel:	Im Rahmen eines optionalen Auslandssemesters an einer Hochschule im Ausland wenden die Studierenden ihre bisher erlangten Kenntnisse, insbesondere ihre Fähigkeit zum begrenzt selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten, in einem anderen Lehrumfeld an. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, Grundkenntnisse im Bereich „International Business and Economics“ in einem ihnen neuen akademischen Umfeld einzubringen, sowie sich an ein ihnen neues sprachliches und kulturelles Arbeitsumfeld anzupassen.			
Fachkompetenz:	Die Studierenden besuchen Lehrveranstaltungen im Umfang von 5 bis 30 LP aus dem Bereich „International Business and Economics“. Dabei sind sie in der Lage, Fachbegriffe und Fachsprache einer oder mehrerer der zuvor genannten Teildisziplinen auf ein neues akademisches Umfeld zu übertragen und im Rahmen der dort vorherrschenden Lehr- und Forschungspraxis anzuwenden. Insbesondere können die Studierenden Bezüge zwischen Praktiken und Begrifflichkeiten wissenschaftlichen Arbeitens, die ihnen aus ihrem bisherigen Lehrumfeld vertraut sind, und Praktiken und Begrifflichkeiten in ihrem neuen Lehrumfeld herstellen, kritisch reflektieren und synthetisieren. Die Studierenden können die Bedeutung des kulturellen und sprachlichen Umfeldes für das wissenschaftliche Arbeiten exemplarisch darstellen.			
Methodenkompetenz:	Die Studierenden erkennen die Bedeutung des wissenschaftlichen und institutionellen Umfeldes für die Lehre und Anwendung ihnen bereits grundlegend vertrauter sozialwissenschaftlicher Methoden. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, unterschiedliche Interpretationen und wissenschaftliche Praktiken in Bezug auf die Anwendung wichtiger sozialwissenschaftlicher Methoden zu erkennen und exemplarisch zu erörtern. Die Studierenden verfügen über praktische Fähigkeiten der Arbeitsorganisation, Literaturrecherche und Forschung, die dem Umfeld der Partnerinstitution angepasst ist. Dabei können sie insbesondere bisher erworbene Fähigkeiten auf das neue Lehr- und Forschungsumfeld übertragen. Durch ihre Studienerfahrung an einer Partnerinstitution verbessern sie ihre Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Texte zu interpretieren, zu kritisieren und fachkundig zu präsentieren. Des Weiteren erweitern sie ihre Fähigkeit, sich in strukturierter Weise ein bestimmtes Themengebiet in angemessener Breite und Tiefe zu erschließen und dabei auch andere disziplinäre Zugänge kennenzulernen.			

Fortsetzung von Modul BIM W1 18:

Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich in einem ihnen unbekanntem Lebens- und Lernumfeld zurechtzufinden. Sie stärken sowohl ihre Kompetenz zu eigenständigem Lernen als auch ihre Fähigkeit, in Gruppen mit anderen zu kooperieren bzw. sich kritisch miteinander auseinanderzusetzen und unterschiedliche Standpunkte einzunehmen sowie diese argumentativ zu vertreten. Die Studierenden entwickeln dadurch zudem ein Bewusstsein für ihre eigene wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionierung. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, sprachliche, institutionelle und kulturelle Unterschiede zu erkennen und sie in der Interaktion mit anderen Studierenden und den Lehrenden der Partnerinstitution zu vermitteln.
Lehr-/ Lernformen:	-
Modulverantwortliche/r:	Studiengangsleitung; verantwortlich für die Administration: Studiengangskoordination
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL
Anmerkungen / Sonstiges:	Dieses Modul wird nicht an der EUF angeboten; es ist ein Anerkennungsmodul für Studierende, die sich für ein Auslandssemester entscheiden.

Modul W2 01	Politische Ökonomie I – Kultur und Raum				
	<i>Political Economy I – Culture and Space</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	3./5. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	<p>Ziel des Moduls ist es, die Grundlagen der Vergleichenden Politischen Ökonomie entsprechend den besonderen Bedürfnissen eines internationalen Managementstudiengangs zu vertiefen. Diese Veranstaltung kann als Ergänzung der Vorlesung Political Economy of Modern Capitalism gewählt werden.</p> <p>Studierende lernen spezifische marktwirtschaftliche, soziale und politische Probleme kennen wie etwa regionale Unterschiede innerhalb nationaler Volkswirtschaften in den Bereichen Wirtschaftskraft, Einkommen, Bildung, Innovation etc. und analysieren die kulturellen Ursachen und Wirkungen.</p>				
Fachkompetenz:	Studierende werden mit räumlichen Wirtschaftstheorien vertraut gemacht und lernen empirische Unterschiede regionaler Ökonomien kennen und kritisch zu evaluieren.				
Methodenkompetenz:	Studierende vertiefen die Grundlagen von Datenrecherche und Literaturrecherche, um eine empirische Hausarbeit anfertigen zu können.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Studierende diskutieren Grundlagentexte zu Fragen der kulturellen Einbettung regionaler Ökonomien kritisch. Sie lernen Argumente in Gruppen auszutauschen und stärken ihre Vortragskompetenz. Sie lernen zudem, wissenschaftliche Arbeiten gemeinsam zu verfassen und Probleme der empirischen Analyse kooperativ zu lösen. Aufgrund der internationalen Bezüge und Vergleiche stärken sie ihre interkulturelle Kompetenz.				
Lehr-/ Lernformen:	Seminar				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulrich Glassmann				
Teilnahmevoraussetzung:	Empfohlen wird die gleichzeitige Belegung der Vorlesung „PF 10: Political Economy of Modern Capitalism“.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch, Englisch, Spanisch oder Italienisch.				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 2 „Political Economy and Culture“.				

W2 01: Teilmodul 1	Politische Ökonomie I – Kultur und Raum			
	<i>Political Economy I – Culture and Space</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht.	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Geplante Gruppengröße	27		Selbststudium 120 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W2 01: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Hausarbeit: 15 Seiten Präsentation: 20-30 min mdl. Gruppenexpertise: 20-30 min
	Prüfungsform	Hausarbeit und mdl. Leistung oder mündl. Gruppenexpertise	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (Siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	<p>Die Hausarbeit geht zu $\frac{3}{4}$ und die mündliche Leistung zu $\frac{1}{4}$ in die Gesamtnote der Prüfung ein. Hausarbeiten können in Gruppen geschrieben werden. Die mündl. Leistung erfolgt in Form einer Präsentation oder einer mündl. Gruppenexpertise zu einem Seminarthema.</p> <p>Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des TM 1. Die 120 Stunden Selbststudium unterteilen sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80 h Literatur und Kursmaterial zum Seminar • 30 h Erarbeitung der Hausarbeit • 10 h Vorbereitung der mündl. Leistung 		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul W2 02	Politische Ökonomie II – Kultur und Wirtschafts- und Finanzpolitik				
	<i>Political Economy II – Culture and Economic and Finance Policies</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	4./6. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	Ziel des Moduls ist es, die politischen Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit anhand von vergleichenden Fallbeispielen zu vertiefen. Diese Veranstaltung baut auf den erworbenen Kenntnissen des Seminars Politische Ökonomie I auf und ergänzt diese durch die Analyse ökonomischer Sektoren und ihrer Governance im internationalen Vergleich.				
Fachkompetenz:	Studierende erarbeiten in Gruppen Fallanalysen. Ihnen werden Probleme vorgestellt, die in europäischen Ländern und Regionen durch unterschiedliche regulatorische Rahmenbedingungen und politische Investitionsentscheidungen verschieden gelöst werden. Diese Unterschiede werden im Seminar kritisch diskutiert und im Hinblick auf Performanz, Nachhaltigkeit, Arbeitszufriedenheit und andere Kriterien kritisch untersucht.				
Methodenkompetenz:	In diesem Seminar wird die Methodologie der vergleichenden Fallanalyse theoretisch erarbeitet und praktisch anhand von Beispielen angewendet.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Studierende üben selbständig und in Gruppen Fallanalysen zu erstellen. Sie vertiefen ihre Problemlösungskompetenz in Hinsicht auf die (internationalen) Rahmenbedingungen, die Unternehmen politisch gesetzt werden. Studierende vertiefen ihre Vortrags- und Argumentationskompetenz und erhalten im Seminar ein Feedback zu Ihrer Analyse. Dadurch schulen Studierende kritisches Denken mit Bezug zu einem konkreten realweltlichen Problem. Aufgrund der internationalen Vergleiche vertiefen sie zudem ihre interkulturelle Kompetenz.				
Lehr-/ Lernformen:	Seminar				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulrich Glassmann				
Teilnahmevoraussetzung:	Der vorherige Besuch von Politische Ökonomie I – Kultur und Raum wird empfohlen.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Deutsch, Englisch, Spanisch oder Italienisch.				
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 2 „Political Economy and Culture“.				

W2 02: Teilmodul 1	Politische Ökonomie II – Kultur und Wirtschafts- und Finanzpolitik			
	<i>Political Economy II – Culture and Economic and Finance Policies</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht.	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	27		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W2 02: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Fallstudien-Präsentation: 20-30 min und mdl. Gruppenprüfung: 20 min
	Prüfungsform	Fallstudien-Präsentation und mdl. Gruppenprüfung mit max. drei Studierenden	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (Siehe Erläuterungen)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	<p>Die Präsentation der Fallstudie geht mit 50% in die Note ein. Die mündliche Prüfung (20 Minuten - Gruppenprüfung mit max. 3 Studierenden) geht ebenfalls zu 50% in die Note ein.</p> <p>Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des TM 1. Die 120 Stunden Selbststudium unterteilen sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80 h Literatur und Kursmaterial zum Seminar • 20 h Erarbeitung einer Präsentation • 20 h Vorberbeitung der mündl. Leistung 		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module W2 03	Pluralist Economics			
	<i>Plurale Ökonomik</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	3rd/5th semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>Students know basic concepts of the philosophy of science, especially the deductive-nomological model and its critique, the most important theories of paradigms and research programs, as well as central theories on the function and relevance of scientific models for gaining knowledge; students can explain these theories and explain their relevance for practical research.</p> <p>Students will also be able to explain what is meant by 'pluralism' and 'plurality' and what the advantages and disadvantages of a plural research approach are. They will also be familiar with current research results in the sociology of science on the status of plurality in economics.</p> <p>Students will be familiar with key economic paradigms and will be able to distinguish their central theoretical categories and methodological approaches and explain how these lead to different problem diagnoses and policy proposals.</p>			
Expertise:	<p>The students know basic concepts of the philosophy of science. They can apply basic concepts of logic and recognize logical fallacies in scientific and political argumentation. Students can explain different types of scientific plurality and critically question their possible justifications. They will be able to assess scientific-theoretical statements with recourse to results from the sociology of science, especially in the context of the debate on plurality in economics.</p> <p>Students will also be able to distinguish economic paradigms with respect to their ontological, epistemological and methodological orientation and assess potentials for a possible pluralistic triangulation.</p>			
Methodological competence:	<p>Students will be able to apply scientific theoretical concepts such as the deductive-nomological model and critically examine statements with regard to their logical consistency. They can assign scientific argumentation patterns to corresponding paradigms and identify and critically evaluate the underlying meta-theoretical assumptions. Students will be able to consider questions in economics from the perspective of different paradigms and to independently assess the potential of triangulation and justify their assessment.</p>			

Continuation of module Module BIM W2 03:

Social and personal skills:	Students are able to develop logically consistent argumentation strategies for basic questions in economics. They will be able to classify common economic positions paradigmatically and identify the underlying meta-theoretical assumptions. They will also be able to explain the potentials and challenges of an integrative plural approach in the relevant contexts. In this way, they also learn to explicate and critically question their own paradigmatic orientation.
Course and study formats:	Seminar; Group work, poster presentation and co-presentations.
Module coordinator:	Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowsch
Prerequisites:	Successful completion of Economics I and Economics II modules is recommended.
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English
Comments / Other:	Part of elective 2.

W2 03: Submodule 1	Pluralist Economics				
	<i>Plurale Ökonomik</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	27		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	Two essays (each max. 1000 words)			
W2 03: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	See comments	
	Form of examination	paper or A0-poster with hand-out or portfolio	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	30,000 characters, excl. bibliography (term paper), A0 poster and 2 pages handout (poster), 18,000 characters, excl. material and bibliography (portfolio). Two ungraded preliminary examination (passed/failed) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W2 04	The Political Economy of Globalization			
	<i>Die Politische Ökonomie der Globalisierung</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	5th semester	Workload (total)	
	Term	Irregular (autumn)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>This seminar has a varying focus within the field of the political economy of globalization. Students learn to access the topic of their seminar paper through a recent research paper that will be assigned at the beginning of the semester. Students learn to penetrate this research paper in their seminar paper, putting it into a broader literature context. In the seminar paper, students demonstrate that they have well understood the main research paper and that they are able to develop their own critical stance regarding this paper and to place the paper's contribution into a broader perspective. An excellent seminar paper will offer some modification or extension to the analysis found in the original paper. Students also learn to present their seminar paper in class and engage in fruitful academic exchange with their peers.</p>			
Expertise:	<p>Students acquire knowledge and skills relevant for different topics depending on the focus of the seminar. Potential topics include the political economy of globalization; economic globalization and political polarization; the political economy of Brexit; the US-China trade war; offshoring; global value chains; European Integration; globalization and technological change; and international migration.</p>			
Methodological competence:	<p>Students learn to structure a seminar paper; to do a literature research and review; to quote other sources correctly; to focus their seminar paper on a central aspect of their topic; to communicate their ideas clearly and precisely both orally and in writing; to design presentation slides and structure an oral presentation.</p>			
Social and personal skills:	<p>Students learn to give oral presentations in front of an audience; to give and receive feedback within an academic context and interact with the audience in a professional manner; to incorporate feedback into their work; to identify questions and seek feedback on these questions from their peers and supervisors; to organize their work on a well-defined topic in an independent way.</p>			
Course and study formats:	Seminar			
Module coordinator:	Prof. Dr. Marcel Smolka			
Prerequisites:	<p>Strict entry requirement: Successful participation in "W1 01: International Economics". Recommended: Successful participation in "W1 11: Applied Data Science".</p>			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	Part of elective 2.			

W2 04: Submodule 1	The Political Economy of Globalization				
	<i>Die Politische Ökonomie der Globalisierung</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	27		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	None			
W2 04: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	10 pages, 30 min	
	Form of examination	Seminar paper and oral presentation	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Seminar paper (about 10 pages) and oral presentation (about 30 minutes) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W2 05	International Business Ethics			
	<i>Internationale Geschäftsethik</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	3rd Semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	Students are prepared specifically for the ethical challenges they will face as international managers. Among other things, a path is opened for students to move into those parts of business consulting which focus on ethical auditing for consulting agencies, multinationals and NGO's. The class provides a general foundation in International Business Ethics.			
Expertise:	The classes focus on combining theoretical and practical approaches. Students must develop their ethical reasoning processes in a structured fashion based on ethical theory, and apply these to a multitude of cases and real-life situations. The focus in this class is on breadth of knowledge in the field.			
Methodological competence:	Argument-type identification; argument analysis and construction; case methods; psycho-ethical methods; some imports from legal methodology. The class consists of sequential accumulation of practical skills where each week's work closely depends on the previous week's work, without which the learning goals cannot be achieved.			
Social and personal skills:	There is a strong focus on interactive, cooperative, argumentative and dialogic learning			
Course and study formats:	Seminar/Exercise			
Module coordination:	James Lovejoy, MA PhD			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	Part of elective 2.			

W2 05: Submodule 1	International Business Ethics				
	<i>Internationale Geschäftsethik</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar/Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required.	Of which	Classroom hours	45 h
	Planned Participants	27		Self-Study	105 h
	Preliminary examinations	Three homeworks assignment to be submitted			
W2 05: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	see comments	
	Form of examination	Written exam or presentation or portfolio	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Written exam (120 min.), or presentation (30 min.), or portfolio. Presentations can be given in a mini-group presentation-discussion format in the exam period. Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. (ca. 40% of self-study)			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W2 06	Contexts of International Development			
	<i>Kontext internationaler Entwicklungen</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		3 SWS	
	Semester	4th semester	Workload (total)	
	Term	Every spring semester (spring term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	Familiarisation with cross-disciplinary approaches. Familiarisation with the context-defining purposes of historical studies and how these relate to students' other subjects. Familiarisation with recent research and how mainstream viewpoints shift and academic debates are conducted.			
Expertise:	The module approaches international development from the perspective of socio-economic history. A core focus is on the intertwinement of human development, environmental change and social tragedy. We develop perspectives with which we can assess and contextualise risks to the planet as well as responses to these risks, seeing human development as an evolving set of entangled ecosystems, bounded, threatened and threatening. We identify limitations on human development, as well as how those limits have been extended, breached and controlled. This module focusses on themes, methods and the acquisition of a broad foundational knowledge. Regional specialisations may be offered from time to time within the framework of the module.			
Methodological competence:	Cross-disciplinary approaches; histoire croisee. The class consists of sequential accumulation of practical skills where each week's work closely depends on the previous week's work, without which the learning goals cannot be achieved.			
Social and personal skills:	There is a strong focus on interactive, cooperative, argumentative and dialogic learning.			
Course and study formats:	Seminar/Exercise			
Module coordinator:	James Lovejoy, MA PhD			
Prerequisites:	None			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:	English			
Comments / Other:	Part of elective 2.			

W2 06: Submodule 1	Contexts of International Development				
	<i>Kontext internationaler Entwicklungen</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar/Exercise	
	Semester hours per week (SWS)	3 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	45 h
	Planned Participants	27		Self-Study	105 h
	Preliminary examinations	Three homeworks assignment to be submitted			
W2 06: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	see comments	
	Form of examination	Written exam or presentation or portfolio	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Written exam (120 min.), or presentation (30 min.), or portfolio. Presentations can be given in a mini-group presentation-discussion format in the exam period. Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. (ca. 40% of self-study)			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul W2 07	Topics in Applied Economics			
	<i>Themen der angewandten Ökonomik</i>			
	Modulart		Wahlpflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		5 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS	
	Studienabschnitt	Unregelmäßig	Workload (gesamt)	150 h
	Turnus	Unregelmäßig	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium 120 h
Qualifikationsziel:	<p>Das Modul vertieft spezielle Aspekte im Bereich der Volkswirtschaftslehre, etwa im Bereich der Mikroökonomie oder der Makroökonomie.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich in Spezialthemen der Volkswirtschaftslehre einzuarbeiten und die im Pflichtbereich erworbenen Grundlagenkenntnisse in weiterführenden Kontexten sinnvoll anzuwenden.</p>			
Fachkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema			
Methodenkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema			
Sozial- und Selbstkompetenz:	Wechselnd je nach Spezialthema			
Lehr-/ Lernformen:	Vorlesung, Übung, Seminar			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka			
Teilnahmevoraussetzung:	Erfolgreicher Abschluss von Economics 1 und Economics 2 wird empfohlen.			
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL			
Lehrsprache:	Deutsch, Englisch oder Sprache des Auslandsstudiums.			
Anmerkungen / Sonstiges:	Wahlpflichtveranstaltung im WPF 2 „Political Economy and Culture“.			

W2 07: Teilmodul 1	Topics in Applied Economics			
	<i>Themen der angewandten Ökonomik</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht.	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	54		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
W2 07: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterungen
	Prüfungsform	Klausur oder mdl. Prüfung oder Hausarbeit	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (20 Min.) oder Hausarbeit (10 S.) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module W2 08	Development Studies				
	<i>Entwicklungsstudien</i>				
	Module type		Elective		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	4th/6th semester	Workload (total)		150 h
	Term	Irregular in spring semester (spring term)	of which	Classroom hours	30 h
	Duration	1 semester		Self-study	120 h
Qualification objective:		<p>Students will be familiar with current controversies surrounding the concept of 'development' and will be able to explain and critically reflect on the different positions. They understand the controversy about the importance of economic growth as a driver of 'development'. Students will be able to take a qualified position on current debates about the effects of (de)globalization trends, development aid and ecologically sustainable growth strategies and justify their own assessment using theoretical as well as empirical arguments.</p> <p>Students will be able to name central paradigms from the field of development research and explain their different theoretical and methodological approaches. They understand how these different starting points lead to possibly different assessments of current controversies about success factors of socio-economic development and can clarify their own position and justify it with theoretical and empirical arguments.</p>			
Expertise:		<p>The students know central theories from the field of interdisciplinary development research. They will be able to explain the central hypotheses of these theories and independently develop empirical strategies to test them. At the same time, they can explain the relevance of different theoretical starting points for empirical development research and understand why central controversies in this field have not yet been clarified empirically.</p>			
Methodological competence:		<p>Students will be able to independently explore theories of development and independently collect and evaluate relevant scientific sources using relevant literature databases. Students will be able to understand developmental theories and derive hypotheses from theoretical considerations and develop empirical strategies for testing them independently and carry them out themselves to an appropriate extent. They can prepare, explain and present their assessment of and conclusions from different theories in a way that is appropriate for the target group.</p>			
Social and personal skills:		<p>Students are able to trace different points of view on central development policy controversies back to different theoretical starting points and constructively identify the cause of different points of view in debates with others and develop possible strategies to constructively clarify the controversial statements. In doing so, students reflect on their own position and develop strategies to represent this position in a self-reflective manner in academic and private discourse.</p>			

Continuation of module Module BIM W2 08:

Course and study formats:	Seminar; Group work, poster presentation and co-presentations.
Module coordinator:	Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowsch
Prerequisites:	Successful completion of the module “W1 10: Development Economics” is a prerequisite for participation. Successful completion of the module “W1 11: Applied Data Science” is recommended.
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	English
Comments / Other:	Part of elective 2.

W2 08: Teilmodul 1	Development Studies				
	<i>Entwicklungsstudien</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required.	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	27		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	Presentation (30 min) and Peer-Review (5 – 10 min)			
W2 08: Modulprüfung	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	See comments	
	Form of examination	Seminar paper or A0 poster with Handout or Portfolio	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Seminar paper (30,000 characters) or A0 poster with handout (2 pages) or portfolio (18,000 characters). Two ungraded preliminary examinations (passed/failed) Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module W2 09	Topics in Political Economy				
	<i>Fragen der Politischen Ökonomie</i>				
	Module type		Wahlpflichtmodul		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		5 LP		
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS		
	Semester	irregular	Workload (total)		150 h
	Term	irregular	of which	Classroom hours	30 h
	Duration	1 semester		Self-study	120 h
Qualification objective:		The aim of the module is to learn about the historical development of institutional orders of capitalist economies and societies in international comparison. This will be combined with a discussion of changing theoretical paradigms that have been established in the course of European and global economic history. In this way, economic theories that were covered in previous semesters will be revisited and jointly with new theoretical approaches placed more firmly in historical contexts.			
Expertise:		Students gain a deeper historical insight into the development of capitalist economies and societies and better understand given models of institutional order against the background of changing cultural and technological conditions. Their understanding of the political shaping of markets is sharpened.			
Methodological competence:		Methodologically, students learn to deal with time series analyses and historical data sets and to critically evaluate historical analyses.			
Social and personal skills:		Students deepen their ability to comprehend argumentation and to present it in a structured manner, as well as to critically discuss theoretical approaches themselves on the basis of historical and cultural contexts.			
Course and study formats:		Lecture			
Module coordinator:		Prof. Dr. Ulrich Glassmann			
Prerequisites:		For students of B.A. International Management – BWL the completion of the lecture “PF 10: Political Economy of Modern Capitalism” as well as “W2 01: Political Economy I: Culture and Space” or “W2 02: Political Economy II: Culture and Economic Policies” is recommended.			
Applicable degree program:		B.A. International Management – BWL			
Language of instruction:		English, Spanish or German			
Comments / Other:		Part of elective 2.			

W2 09: Submodule 1	Topics in Political Economy				
	<i>Fragen der Politischen Ökonomie</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	54		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	Keine			
W2 09: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	25-30 min	
	Form of examination	Presentation or oral examination	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	<p>The oral presentation will take place during the lecture and will consist of a critical commentary on the literature of the lecture; the oral examination will be on three selected sessions of the lecture and will be at maximum of 25-30 minutes.</p> <p>Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1. (90 h literature and course material for the seminar; 30 h preparation of a presentation <u>or</u> 30 h preparation of the oral examination)</p>			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul W2 10	Extern erbrachte Leistungen: Political Economy and Culture (optionales Auslandssemester)			
	<i>External academic achievements: Political Economy and Culture (optional exchange semester)</i>			
	Modulart		Wahlpflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		5 – 30 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		k. A.	
	Studienabschnitt	5. Ssemester	Workload (gesamt)	150 – 900 h
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit
	Dauer	1 Semester		Selbststudium
Qualifikationsziel:	Im Rahmen eines optionalen Auslandssemesters an einer der Partneruniversitäten der EUF wenden die Studierenden ihre bisher erlangten Kenntnisse, insbesondere ihre Fähigkeit zum begrenzt selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten, in einem anderen Lehrumfeld an. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, Grundkenntnisse im Bereich „Political Economy and Culture“ in einem ihnen neuen akademischen Umfeld einzubringen, sowie sich an ein ihnen neues sprachliches und kulturelles Arbeitsumfeld anzupassen.			
Fachkompetenz:	Die Studierenden besuchen im Umfang von 5 bis 30 LP aus dem Bereich „Political Economy and Culture“. Dabei sind sie in der Lage, Fachbegriffe und Fachsprache einer oder mehrerer der zuvor genannten Teildisziplinen auf ein neues akademisches Umfeld zu übertragen und im Rahmen der dort vorherrschenden Lehr- und Forschungspraxis anzuwenden. Insbesondere können die Studierenden Bezüge zwischen Praktiken und Begrifflichkeiten wissenschaftlichen Arbeitens, die ihnen aus ihrem bisherigen Lehrumfeld vertraut sind, und Praktiken und Begrifflichkeiten in ihrem neuen Lehrumfeld herstellen, kritisch reflektieren und synthetisieren. Die Studierenden können die Bedeutung des kulturellen und sprachlichen Umfeldes für das wissenschaftliche Arbeiten exemplarisch darstellen.			
Methodenkompetenz:	Die Studierenden erkennen die Bedeutung des wissenschaftlichen und institutionellen Umfeldes für die Lehre und Anwendung ihnen bereits grundlegend vertrauter sozialwissenschaftlicher Methoden. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, unterschiedliche Interpretationen und wissenschaftliche Praktiken in Bezug auf die Anwendung wichtiger sozialwissenschaftlicher Methoden zu erkennen und exemplarisch zu erörtern. Die Studierenden verfügen über praktische Fähigkeiten der Arbeitsorganisation, Literaturrecherche und Forschung, die dem Umfeld der Partnerinstitution angepasst ist. Dabei können sie insbesondere bisher erworbene Fähigkeiten auf das neue Lehr- und Forschungsumfeld übertragen. Durch ihre Studienerfahrung an einer Partnerinstitution verbessern sie ihre Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Texte zu interpretieren, zu kritisieren und fachkundig zu präsentieren. Des Weiteren erweitern sie ihre Fähigkeit, sich in strukturierter Weise ein bestimmtes Themengebiet in angemessener Breite und Tiefe zu erschließen und dabei auch andere disziplinäre Zugänge kennenzulernen.			

Fortsetzung von Modul BIM W2 10:

Sozial- und Selbstkompetenz:	Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich in einem ihnen unbekanntem Lebens- und Lernumfeld zurechtzufinden. Sie stärken sowohl ihre Kompetenz zu eigenständigem Lernen als auch ihre Fähigkeit, in Gruppen mit anderen zu kooperieren bzw. sich kritisch miteinander auseinanderzusetzen und unterschiedliche Standpunkte einzunehmen sowie diese argumentativ zu vertreten. Die Studierenden entwickeln dadurch zudem ein Bewusstsein für ihre eigene wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionierung. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, sprachliche, institutionelle und kulturelle Unterschiede zu erkennen und sie in der Interaktion mit anderen Studierenden und den Lehrenden der Partnerinstitution zu vermitteln.
Lehr-/ Lernformen:	-
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Ulrich Glassmann, Prof. Dr. Claudius Gräbner-Radkowsch, Prof. Dr. Marcel Smolka; verantwortlich für die Administration: Studiengangskoordination
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL
Anmerkungen / Sonstiges:	Dieses Modul wird nicht an der EUF angeboten; es ist ein Anerkennungsmodul für Studierende, die sich für ein Auslandssemester entscheiden.

Modul SP 01	Spanisch 1				
	Spanish 1				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS		
	Studienabschnitt	1. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	90 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	60 h
Qualifikationsziel:	<p>Aufbauend auf dem vorausgesetzten Eingangssprachniveau A2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, wird in diesem Modul das Niveau B1 erreicht (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/com-meuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf grundlegende Kommunikationsformen.</p> <p>Auf dem Niveau B1 erwerben die Studierenden Konversationsfähigkeiten in vertrauten Angelegenheiten und sind in der Lage, kommunikative Strategien zu nutzen, um Gespräche über die Vergangenheit und die Zukunft zu führen. Sie können allgemeine Texte und einfache literarische Texte lesen sowie Briefe und Aufsätze über das Alltagsleben schreiben. Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf den Zeiten der Vergangenheit, dem Futur und dem Konditional. Das Niveau kann mit dem "DELE" zertifiziert werden.</p>				
Fachkompetenz:	Wirtschaftsspanisch				
Methodenkompetenz:	Analyse von schriftlichen und mündlichen Kommunikationsstrukturen auf geschäftlicher Ebene.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Verstehen von geschriebenen und gesprochenen Texten sowie Produktion von gesprochenen und geschriebenen Texten.				
Lehr-/ Lernformen:	Seminar; Einsatz von schriftlichem Material, Tonaufnahmen, Videos sowie Einzel- und Gruppeninteraktionen und Präsentationen. Diskussion und Argumentation.				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka				
Teilnahmevoraussetzung:	Spanischkenntnisse der Stufe A2 sind erforderlich.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Spanisch und Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.				

SP 01: Teilmodul 1	Spanisch 1				
	Spanish 1				
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar	
	SWS	4 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h	
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit	90 h
	Geplante Gruppengröße	24		Selbststudium	60 h
	Prüfungsvorleistung	keine			
SP 01: Modulprüfung	Modulprüfung				
	Exam				
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterung	
	Prüfungsform	Take-Home Exam und mündl. Prüfung	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)	
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	24 Stunden Take Home Exam 75 % + mdl. Prüfung (15 Minuten) 25 % Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul SP 02	Spanisch 2				
	Spanish 2				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS		
	Studienabschnitt	2. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	60 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	90 h
Qualifikationsziel:	<p>Aufbauend auf dem Niveau B1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen, wird in diesem Modul begonnen, das Niveau B2 (B2.1) zu erarbeiten (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/com-neuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf grundlegende Kommunikationsformen. Gleichzeitig wird damit begonnen, wirtschaftsnahes Vokabular und Ausdrucksformen einzuüben.</p> <p>Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf den Zeiten der Vergangenheit, sowie dem Subjunktiv.</p> <p>Auf der Stufe B2 lernen Sie, detaillierte Informationen zu allgemeinen Themen zu geben, sich fließend auszudrücken und lange Texte zu schreiben. Sie sind in der Lage, kommunikative Strategien anzuwenden, um ein Gespräch in verschiedenen Kontexten und Situationen zu führen (Teil 1). Das Niveau kann mit dem "DELE" zertifiziert werden.</p>				
Fachkompetenz:	Wirtschaftsspanisch				
Methodenkompetenz:	Analyse von schriftlichen und mündlichen Kommunikationsstrukturen auf geschäftlicher Ebene.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Verstehen von geschriebenen und gesprochenen Texten sowie Produktion von gesprochenen und geschriebenen Texten.				
Lehr-/ Lernformen:	Seminar; Einsatz von schriftlichem Material, Tonaufnahmen, Videos sowie Einzel- und Gruppeninteraktionen und Präsentationen. Diskussion und Argumentation.				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka				
Teilnahmevoraussetzung:	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 1 wird empfohlen.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Spanisch und Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.				

SP 02: Teilmodul 1	Spanisch 2			
	Spanish 2			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	4 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 60 h
	Geplante Gruppengröße	24		Selbststudium 90 h
	Prüfungsvorleistung	keine		
SP 02: Modulprüfung	Modulprüfung			
	Exam			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterungen
	Prüfungsform	Take-Home Exam und mündl. Prüfung	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	24 Stunden Take Home Exam 70 % + mdl. Prüfung (15 Minuten) 30 % Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Modul SP 03	Spanisch 3			
	<i>Spanish 3</i>			
	Modulart		Pflichtmodul	
	Modulkennnummer			
	Leistungspunkte (LP)		5 LP	
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS	
	Studienabschnitt	3. Semester	Workload (gesamt)	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	150 h	
	Dauer	1 Semester	Davon	Präsenzzeit
			60 h	
			Selbststudium	
			90 h	
Qualifikationsziel:	<p>Aufbauend auf dem im Modul Spanisch 2 erreichten Niveau wird in diesem Modul weiter am Erreichen des Niveaus B2 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen gearbeitet (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/commeuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf freie Partizipation, Diskussion und Präsentation.</p> <p>Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf Konjunktionen, Subjunktiv in Nebensätzen sowie Zeiten der Vergangenheit. Die Einübung von wirtschaftsnahem Vokabular und Ausdrucksformen wird fortgesetzt.</p> <p>Auf der Stufe B2 lernen Sie, detaillierte Informationen zu allgemeinen Themen zu geben, sich fließend auszudrücken und lange Texte zu schreiben. Sie sind in der Lage, kommunikative Strategien anzuwenden, um ein Gespräch in verschiedenen Kontexten und Situationen zu führen. Das Niveau kann mit dem "DELE" zertifiziert werden.</p>			
Fachkompetenz:	Wirtschaftsspanisch			
Methodenkompetenz:	Analyse von schriftlichen und mündlichen Kommunikationsstrukturen auf geschäftlicher Ebene.			
Sozial- und Selbstkompetenz:	Verstehen von geschriebenen und gesprochenen Texten sowie Produktion von gesprochenen und geschriebenen Texten.			
Lehr-/ Lernformen:	Seminar; Einsatz von schriftlichem Material, Tonaufnahmen, Videos sowie Einzel- und Gruppeninteraktionen und Präsentationen. Diskussion und Argumentation.			
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka			
Teilnahmevoraussetzung:	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 2 wird empfohlen.			
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL			
Lehrsprache:	Spanisch und Deutsch			
Anmerkungen / Sonstiges:	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.			

SP 03: Teilmodul 1	Spanisch 3				
	<i>Spanish 3</i>				
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar	
	SWS	4 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h	
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit	60 h
	Geplante Gruppengröße	24		Selbststudium	90 h
SP 03: Modulprüfung	Modulprüfung				
	<i>Exam</i>				
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterungen	
	Prüfungsform	Take-Home Exam und mündl. Prüfung	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)	
	Benotete Prüfung?	Ja			
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	24 Stunden Take Home Exam 65 % + mdl. Prüfung (15 Minuten) 35 % Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul SP 04	Spanisch 4				
	Spanish 4				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		4 SWS		
	Studienabschnitt	4. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	60 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	90 h
Qualifikationsziel:	<p>Aufbauend auf dem im Modul Spanisch 3 erreichten Niveau wird in diesem Modul das Niveau C1.1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen erreicht (für eine detaillierte Darstellung des Referenzrahmens und der für die jeweiligen Niveaus zugrunde gelegten Sprachkompetenzen siehe http://www.goethe.de/z/50/com-neuro/deindex.htm). Besonderer Wert wird dabei auf die Einübung der kommunikativen Fähigkeiten gelegt. Dies bezieht sich auf dem Niveau dieses Moduls vor allem auf freie Partizipation, Diskussion und Präsentation.</p> <p>Sprachdidaktische Übungen zum Erlernen der Spanischen Sprache. Dabei werden alle vier Sprachkompetenzen (Hör- und Leseverstehen, Sprechfähigkeit und Schreibfähigkeit) berücksichtigt. In der Grammatik besteht ein Schwerpunkt auf Konjunktionen, dem Imperfekt des Subjunktivs, den Verben der Veränderung sowie den unpersönlichen Pronomen.</p> <p>Auf der Stufe C1 können Sie Standpunkte erörtern, Argumente vorbringen und lernen, idiomatische Ausdrücke und andere Stilmittel zu verwenden, die einen kreativen Sprachgebrauch ermöglichen. Das Lesen zeitgenössischer spanischer und lateinamerikanischer Texte bereitet keine Schwierigkeiten (Teil 1). Das Niveau kann mit dem "DELE" zertifiziert werden.</p>				
Fachkompetenz:	Wirtschaftsspanisch				
Methodenkompetenz:	Analyse von schriftlichen und mündlichen Kommunikationsstrukturen auf geschäftlicher Ebene.				
Sozial- und Selbstkompetenz:	Verstehen von geschriebenen und gesprochenen Texten sowie Produktion von gesprochenen und geschriebenen Texten.				
Lehr-/ Lernformen:	Seminar; Einsatz von schriftlichem Material, Tonaufnahmen, Videos sowie Einzel- und Gruppeninteraktionen und Präsentationen. Diskussion und Argumentation.				
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Marcel Smolka				
Teilnahmevoraussetzung:	Der erfolgreiche Besuch des Moduls Spanisch 3 wird empfohlen.				
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL				
Lehrsprache:	Spanisch und Deutsch				
Anmerkungen / Sonstiges:	Um den Studierenden eine zusätzliche Übungsmöglichkeit zu geben, wird die Lehrkraft begleitend zum Unterricht Hausaufgaben aufgeben.				

SP 04: Teilmodul 1	Spanisch 4			
	<i>Spanish 4</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	4 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 60 h
	Geplante Gruppengröße	24		Selbststudium 90 h
SP 04: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterungen
	Prüfungsform	Take-Home Exam und münddl. Prüfung	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	Ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	24 Stunden Take Home Exam 60 % + mdl. Prüfung (15 Minuten) 40 % Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module SP 05	Danish: language, culture and society			
	<i>Dänisch: Sprache, Kultur und Gesellschaft</i>			
	Module type		Elective	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		10 LP	
	Semester hours per week (SWS)		6 SWS (3 SWS per Semester)	
	Semester	1st and 2nd. semester	Workload (total)	
	Term	Regular Start: Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	2 semester		Self-study
Qualification objective:		<p>Language and culture: A key part of Language and culture is the training of basic oral and written language skills including listening comprehension, reading, monologue, conversation, and writing. Alongside the factual knowledge of historical, political, social and economic issues conveyed in the subject Society, the subject Language and Culture provides insight into the language of these issues and the underlying attitudes and value orientations. Contributions from public discourse are included, including artistic contributions such as literature, music, film, and design. The following themes are included in the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1st semester: geography and population, language, food and housing culture, school and education, architecture and design, literature, and traditions of the year. • 2nd semester: identity and national self-awareness, education system, constitution and rights, democracy and elections, governance, taxation and welfare. <p>Society: In the first and second semester, students are introduced to Danish society, including the political system, constitutional structure, welfare system, education system, and taxation. In addition, a short introduction to the historical development after 1849 is included, as well as the current political debate.</p>		
Expertise:		<p>Language and culture: After completion of the course, the student should increasingly according to specific semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • have knowledge of basic Danish grammar • have knowledge of the Danish spoken and written language and corresponding similarities and differences • have knowledge of key cultural issues in Denmark. <p>Society: After completion of the course, the student should increasingly according to specific semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an elementary knowledge of central social issues in • Denmark dealt with in the 1st-2nd semester • have knowledge of the most important events in Denmark's history from 1849 to the present day 		

Continuation of Module BIM SP 05:

Methodological competence:	<p>Language and culture: After completion of the course, the student should increasingly according to specific semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand generally spoken and written Danish regarding familiar subject areas • orally and in writing express himself/herself reasonably fluently and in a grammatical and idiomatically understandable way in the foreign language about familiar subject areas and explain these • communicate academic content orally and in writing • comment on, discuss, compare and/or put into perspective one or more issues, both orally and in writing <p>Society: After completion of the course, the student should increasingly according to specific semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • convey academic content relatively freely and in a grammatical and idiomatically understandable way • expound on, comment on, discuss and/or put into perspective one or more issues • include knowledge from the other subjects in the program
Social and personal skills:	<p>Language and culture: After completion of the course, the student should increasingly according to the specific semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to communicate with a high degree of confidence, both orally and in writing, about familiar subject areas and engage in a dialogue on these • with some confidence, be able to engage in a dialogue about unfamiliar subject areas • be able to use his/her knowledge and understanding of cultural contexts to assess and analyze concrete issues in a Danish context and to answer questions related to this knowledge. <p>Society: After completion of the course, the student should increasingly according to specific semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to, coherently, explain, comment on, discuss and/or put into perspective topics covered in the course • be able to relate knowledge from other subjects in the study program to topics covered in the course.
Course and study formats:	class teaching, dialogue, exercises, presentations, discussions, group work, elearning and take-home assignments in both compulsory and free written presentations with feedback.
Module coordinator:	SDU
Prerequisites:	Basic knowledge of Danish (at least A2 of the Common European Framework of Reference for Languages) / 5 years German in Danish School system (B2)
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL
Language of instruction:	Danish
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish-German language branch; not suitable for the curricula of the Spanish language branch.

SP 05: Submodule 1	Danish, language, culture and society				
	<i>Dänisch, Sprache, Kultur und Gesellschaft</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise/seminar	
	Semester hours per week (SWS)	6 SWS (3 per Semester)	Workload (submodule)	300 h	
	Module Type	Required	Of which	Classroom hours	90 h
	Planned Participants	24		Self-Study	210 h
	Preliminary examinations	None			
SP 05: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	See comments	
	Form of examination	Portfolio and oral exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	Portfolio and oral exam (20 minutes preparation time and 20 minutes exam duration) Exam preparation takes place as part of self-study in SM 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Modul SP 06	Deutsch I Sprache, Kultur und Gesellschaft				
	<i>German I Language, Culture and Society</i>				
	Modulart		Wahlpflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	1. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Herbstsemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	<p>Sprache: Der sprachliche Fokus dieses Moduls liegt auf Rezeption (Hörverstehen, Leseverstehen), und mündlicher Produktion, Interaktion und Mediation. Ziel des Kurses ist, dass die Studierenden mehr Selbstvertrauen beim Sprachgebrauch in Studium und Alltag gewinnen, ihren Wortschatz erweitern, idiomatische Wendungen ausprobieren, sowie Strategien zur Interaktion und Mediation erlernen und üben. Sie erlangen mehr Flüssigkeit in der Umgangssprache und erhalten Hilfestellungen, um Ihren Akzent zu minimieren.</p> <p>Kultur und Gesellschaft: Diskussions- und Gesprächsanlässe sind nicht nur aktuelle Texte aus Kultur und Gesellschaft, sondern auch literarische Texte, Kurzfilme, Bilder, Lieder, Nachrichten etc., die sich mit aktuellen politischen und kulturellen Themen befassen.</p>				
Fachkompetenz:	<p>Sprache: Nach Abschluss von Deutsch I haben die Studierenden folgende sprachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • allgemeine Redemittel zum Führen von Diskussionen • allgemeine Redemittel zum Halten von Präsentationen • allgemeiner Wortschatz zur deutschen Kultur und Gesellschaft • Flüssigeres Sprechen • Akzentfreieres Sprechen <p>Kultur und Gesellschaft: Nach Abschluss von Deutsch I haben Studierende folgendes kulturelles und gesellschaftliches Wissen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einblick in die aktuellen politischen und gesellschaftlichen Diskurse in Deutschland (Klimawandel, Energiepolitik, Erstarken rechter Parteien, künstliche Intelligenz, Armut etc.) • Kennenlernen aktueller und klassischer deutscher Literatur, Musik und Filme/Kurzfilme etc. • Geschichte, Sprache und Kultur der deutsch-dänischen Grenzregion <p>(in Anlehnung an die GER-Kann-Beschreibungen für B1-B2)</p>				
Methodenkompetenz:	<p>Sprache: Nach Abschluss von Deutsch I haben die Studierenden folgende sprachliche Methodenkompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategien zum Erschließen von Texten und Filmen • Strategien zum Erschließen von unbekanntem Wortschatz • Strategien zur Erweiterung des Wortschatzes • kommunikative Strategien in Vortrag und Diskussion 				

Fortsetzung von Modul BIM SP 06:

Methodenkompetenz:	<p>Kultur und Gesellschaft:</p> <p>Nach Abschluss von Deutsch I haben die Studierenden folgende kulturellen Methodenkompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adressatengerechte Kommunikation in verschiedenen Alltagssituationen • Strategien zur Aneignung interkultureller Kompetenz <p>(in Anlehnung an die GER-Kann-Beschreibungen für B1-B2)</p>
Sozial- und Selbstkompetenz:	<p>Sprache:</p> <p>Nach Abschluss von Deutsch I kann der/die Studierende im Bereich der Kommunikation, Interaktion und Mediation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; • im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen verstehen • sich spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert mündlich ausdrücken, • einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und • die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Kultur und Gesellschaft:</p> <p>Nach Abschluss von Deutsch I kann der/die Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich sprachlich selbständig über aktuelle politische, gesellschaftliche und kulturelle Themen sowie Themen zur Geschichte, Sprache und Kultur der deutsch-dänischen Grenzregion mit anderen Studierenden austauschen und darüber diskutieren. <p>(in Anlehnung an die GER-Kann-Beschreibungen für B1-B2)</p>
Lehr-/ Lernformen:	Diskussionen im Plenum, Podiumsdiskussionen, Szenarien, Präsentationen, Gruppenarbeit, Sprachlernportfolio, Projektarbeit
Modulverantwortliche/r:	EUF, Zentrum für Sprachen
Teilnahmevoraussetzung:	Selbständige Sprachverwendung in Deutsch, 3-5 Jahre im dän. Schulsystem
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Veranstaltung im Curriculum des deutschen Sprachzweigs; nicht für das Curriculum des dänischen und spanischen Sprachzweigs verwendbar.

SP 06: Teilmodul 1	Deutsch I Sprache, Kultur und Gesellschaft			
	<i>German I Language, Culture and Society</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit
	Geplante Gruppengröße	24		Selbststudium
	Prüfungsvorleistung	Keine		
SP 06: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	Siehe Erläuterung
	Prüfungsform	Sprachlernportfolio und mündl. Prüfung oder Projektpräsentation	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Sprachlernportfolio im Umfang von mind. 15 Seiten und 10-20 Minuten Präsentation mit Leitung von anschließender Diskussion von mind. 10 Minuten; oder Projektarbeit (Gruppe) mit Handout und Präsentation (10 Minuten/Person) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		

Modul SP 07	Deutsch II Sprache, Kultur und Gesellschaft				
	<i>German II Language, Culture and Society</i>				
	Modulart		Pflichtmodul		
	Modulkennnummer				
	Leistungspunkte (LP)		5 LP		
	Semesterwochenstunden (SWS)		2 SWS		
	Studienabschnitt	2. Semester	Workload (gesamt)	150 h	
	Turnus	Jedes Frühjahrssemester	Davon	Präsenzzeit	30 h
	Dauer	1 Semester		Selbststudium	120 h
Qualifikationsziel:	<p>Sprache: Der sprachliche Fokus dieses Moduls liegt auf Hörverstehen, Leseverstehen, Kommunikation und mündlicher Mediation von Kommunikation. Ziel des Kurses ist, dass die Studierenden mehr Selbstvertrauen beim Sprachgebrauch in Studium und Alltag gewinnen, ihren Wortschatz erweitern, idiomatische Wendungen ausprobieren sowie Strategien zur Interaktion und Mediation üben. Sie erlangen mehr Flüssigkeit in der Umgangssprache und erhalten Hilfestellungen, um Ihren Akzent zu minimieren.</p> <p>Kultur und Gesellschaft: Diskussions- und Gesprächsanlässe sind nicht nur aktuelle Texte aus Kultur und Gesellschaft, sondern auch literarische Texte, Kurzfilme, Bilder, Lieder, Nachrichten etc., die sich mit aktuellen politischen und kulturellen Themen befassen.</p>				
Fachkompetenz:	<p>Sprache: Nach Abschluss von Deutsch II haben die Studierenden folgende sprachlichen Kenntnisse erworben</p> <ul style="list-style-type: none"> • fortgeschrittene Redemittel zum Führen von Diskussionen • fortgeschrittene Redemittel zum Halten von Präsentationen • fortgeschrittener Wortschatz zur deutschen Kultur und Gesellschaft • Flüssigeres Sprechen als in Deutsch I • Akzentfreieres Sprechen als in Deutsch I <p>(in Anlehnung an die GER-Kann-Beschreibungen für C1)</p>				
Methodenkompetenz:	<p>Sprache: Nach Abschluss von Deutsch II haben die Studierenden folgende sprachliche Methodenkompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategien zum Erschließen von Texten und Filmen • Strategien zum Erschließen von unbekanntem Wörtern • Strategien zur Erweiterung des Wortschatzes • kommunikative Strategien in Vortrag und Diskussion <p>Kultur und Gesellschaft: Nach Abschluss von Deutsch II haben die Studierenden folgende kulturellen Methodenkompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adressatengerechte Kommunikation in verschiedenen Alltagssituationen • Strategien zur Aneignung interkultureller Kompetenz <p>(in Anlehnung an die GER-Kann-Beschreibungen für C1)</p>				

Fortsetzung von Modul BIM SP 07:

Sozial- und Selbstkompetenz:	<p>Sprache: Nach Abschluss von Deutsch II kann der/die Studierende im Bereich der Kommunikation, Interaktion und Mediation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. • sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. • die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen • sich mündlich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. <p>Kultur und Gesellschaft: Nach Abschluss von Deutsch II kann der/die Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich sprachlich kompetent über aktuelle politische, gesellschaftliche und kulturelle Themen sowie Themen zur Geschichte, Sprache und Kultur der deutsch-dänischen Grenzregion mit anderen Studierenden austauschen und darüber diskutieren. (in Anlehnung an die GER-Kann-Beschreibungen für C1)
Lehr-/ Lernformen:	Diskussionen im Plenum, Podiumsdiskussionen, Szenarien, Präsentationen, Gruppenarbeit, Sprachlernportfolio, Projektarbeit
Modulverantwortliche/r:	EUF, Zentrum für Sprachen
Teilnahmevoraussetzung:	Kompetente Sprachverwendung in Deutsch
Verwendbarkeit des Moduls:	B.A. International Management – BWL
Lehrsprache:	Deutsch
Anmerkungen / Sonstiges:	Veranstaltung im Curriculum des deutschen Sprachzweigs; nicht für das Curriculum des dänischen und spanischen Sprachzweigs verwendbar.

SP 07: Teilmodul 1	Deutsch II Sprache, Kultur und Gesellschaft			
	<i>German II Language, Culture and Society</i>			
	Teilmodulkennnummer		Lehrveranstaltungsart	Seminar
	SWS	2 SWS	Workload (Teilmodul)	150 h
	Art des Teilmoduls	Pflicht	Davon	Präsenzzeit 30 h
	Geplante Gruppengröße	24		Selbststudium 120 h
	Prüfungsvorleistung	Keine		
SP 07: Modulprüfung	Modulprüfung			
	<i>Exam</i>			
	Prüfungsnummer		Prüfungsumfang	siehe Erläuterung
	Prüfungsform	Sprachlernportfolio und mündl. Prüfung oder Projektpräsentation	Prüfungsvorbereitung, Prüfungserarbeitung	0 h (siehe Erläuterung)
	Benotete Prüfung?	ja		
	Erläuterungen bzgl. Modulprüfung	Sprachlernportfolio im Umfang von min. 15 Seiten und 10-20 Minuten Präsentation mit Leitung anschließender Diskussion von mind. 10 Min; oder Projektarbeit (Gruppe) mit Handout und Präsentation (10 Minuten/Person) Die Prüfungsvorbereitung erfolgt im Rahmen des Selbststudiums im TM 1.		
Letzte Änderung: 26.07.2024				

Module SP 08	Danish and German in Society				
	<i>Dänisch und Deutsch in der Gesellschaft</i>				
	Module type		Required		
	Module ID number				
	Credit points (LP)		10 LP		
	Semester hours per week (SWS)		7 SWS (3.5 SWS per semester)		
	Semester	3rd and 4 th semester	Workload (total)	300 h	
	Term	Start: Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours	105 h
	Duration	2 semester		Self-study	195 h
Qualification objective	<p>In the 3rd semester, the focus is on <i>Business Language Communication</i>. The purpose of the class is to build on the students' foreign language skills in German and Danish from the language subjects in the first year of study.</p> <p>In the 4th semester, the focus lies on <i>Neighboring Languages as well as Bilingual and Multilingual Communication</i>. The objective is to give the students a basis for working and communicating appropriately in a bilingual or multilingual everyday and working environment.</p>				
Expertise	<p>In the 3rd semester, students gain knowledge of communicative genres of particular relevance to organizations and companies in the Danish-German area.</p> <p>In the 4th semester, the course introduces students to basic concepts in multilingual communication, identity theory, communication strategies, linguistic norms and linguistic variation.</p>				
Methodological competence	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> understand and produce Danish- or German-language written and oral texts of relevance to organisations or institutions in the private or public sector, especially in the Danish-German border area. identify, assess and consider contextual factors, including recipient and public discourse, in text reception and production. choose the most effective language and the most accurate concepts and terms in a range of complex communication tasks in a professional context. use knowledge of multilingualism to communicate accurately and in a recipient-oriented manner in different mono- and multilingual work areas and thus contribute positively to professional collaboration in the labour market, including lingua franca contexts. be able to adapt linguistically in different communication conditions. 				
Social and personal skills	<p>Students learn to:</p> <ul style="list-style-type: none"> collaborate in a multilingual and foreign language context. act appropriately in a Danish- or German-language business context or an intercultural business context involving Danish or German. identify their own learning needs and structure their own further language learning and learning goals in the field of multilingual communication in different learning environments. 				

Continuation of module BIM SP 08:

Course and study formats	seminar, small-group discussions, independent projects and presentations
Module coordinator	Søren Wind Eskildsen (SDU)
Prerequisites	The successful completion of the modules <i>SP 05: Danish Language, Culture and Society</i> or <i>SP 06: Deutsch I Sprache, Kultur und Gesellschaft</i> and <i>SP 07: Deutsch II Sprache, Kultur und Gesellschaft</i> .
Applicable degree program	B.A. International Management – BWL
Language of instruction	Danish and German
Comments / Other	Course in the curriculum of the Danish language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program.

SP 08: Submodule 1	Danish and German in Society I				
	<i>Dänisch und Deutsch in der Gesellschaft I</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	3.5 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	52,5 h
	Planned Participants	24		Self-Study	97,5 h
	Preliminary examinations	Keine			
SP 08: Submodule 2	Danish and German in Society II				
	<i>Dänisch und Deutsch in der Gesellschaft II</i>				
	Submodule number		Study format	Seminar	
	Semester hours per week (SWS)	3.5 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	52,5 h
	Planned Participants	24		Self-Study	97,5 h
	Preliminary examinations	Keine			
SP 08: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	see comments	
	Form of examination	Portfolio	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	The portfolio consists of 3-5 cases and assignments per semester, each of a maximum of 10 pages, to be handed in and approved during the semesters. Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					

Module SP 09	English Written Proficiency			
	<i>Englisch: Schriftliche Kommunikationskompetenz</i>			
	Module type		Required	
	Module ID number			
	Credit points (LP)		5 LP	
	Semester hours per week (SWS)		2 SWS	
	Semester	3rd semester	Workload (total)	
	Term	Every fall semester (fall term)	of which	Classroom hours
	Duration	1 semester		Self-study
Qualification objective:	<p>An introduction is given to selected grammatical topics, the use of English-English online dictionaries and the standard business procedure in business correspondence/business communication.</p> <p>Furthermore, the students learn to write summaries on well-functioning English with a high level of correctness.</p>			
Expertise:	<p>On completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • have knowledge of fundamental grammatical issues in the English language and be able to apply grammar in a practical context • have knowledge of the terminology that is typically used in business communication • have the necessary grammatical basis for communicating appropriately in English 			
Methodological competence:	<p>On completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • make linguistic observations in texts in order to identify linguistic errors and improve linguistic quality • arrange, format and formulate a number of typical examples of common business communication tasks • analyze written communication and written presentations in order to select the correct stylistic level (or a suitable stylistic level) and the correct form of expression in relation to the target group or recipient • apply the terminology that is typically used in business communication correctly in relation to the target group in question • be able to use English-English online dictionaries for language tasks 			
Social and personal skills:	<p>On completion of the course students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in a practical / business context, undertake basic written communication with private and public communication parties, be they individuals, companies, institutions or organizations 			
Course and study formats:	Lectures, writing exercises, linguistic observation, troubleshooting exercises and grammatical exercises within typical problem areas.			
Module coordinator:	SDU			
Prerequisites:	none			
Applicable degree program:	B.A. International Management – BWL			
Comments / Other:	Course in the curriculum of the Danish language program; not applicable to the curriculum of the Spanish language program. Language of instruction: English.			

SP 09: Submodule 1	English Written Proficiency				
	<i>Englisch: Schriftliche Kommunikationskompetenz</i>				
	Submodule number		Study format	Lecture/exercise/seminar	
	Semester hours per week (SWS)	2 SWS	Workload (submodule)	150 h	
	Module Type	Required	of which	Classroom hours	30 h
	Planned Participants	24		Self-Study	120 h
	Preliminary examinations	None			
SP 09: Module exam	Exam				
	<i>Modulprüfung</i>				
	Exam number		Scope of the exam	180 min	
	Form of examination	Written exam	Exam preparation	0 h (see comments)	
	Graded exam?	Yes			
	Comments regarding the module exam	For specifications see the SDU's course description, www.sdu.dk Exam preparation takes place during self-study for sub-module 1.			
Letzte Änderung: 26.07.2024					