



Europa-Universität
Flensburg

Spezialisierung S2: Strategy & Organisation

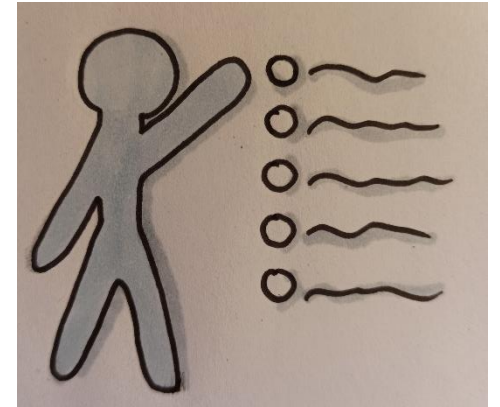
Prof. Dr. Susanne Royer & Dr. Maike Simon

Professur für Strategisches und Internationales Management

Internationales Institut für Management und ökonomische Bildung

Überblick: Vorstellung S2

- Kurzbeschreibung
- Tätigkeitsfelder und Kompetenzen
- Inhalte der Module
- Fragen



Kurzbeschreibung

»Structure follows strategy«



- ✓ S2 setzt Strategieentwicklung und Organisationsgestaltung in den Fokus!
- ✓ Inhaltliche Auseinandersetzung mit ...
 - Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien
 - Gestaltung interner & externer Organisationsstrukturen sowie
 - deren regionaler, nationaler und internationaler Einbettung in unterschiedlichen Branchen und Märkten.
- ✓ Legung eines konsistenten konzeptionellen und theoretischen Fundaments als Grundlage für eine intensive Fallstudienarbeit.

Exemplarischer Studienverlaufsplan für den S2-Schwerpunkt mit Start im Herbstsemester 2024-25 (für PStO 2025)



Fachsem.							LP
1	SQ 2 [PF] Business Ethics and CSR I oder II	SQ 3 [PF] Economics of Globalization	SQ 3 [WPF] Socio-economic History & Development (The state of the planet)	SQ 4 [PF] English I oder Spanisch I	S 1 [WPF] Organisationsentwicklung im Mittelstand	S 2 [WPF] Organisationsgestaltung Internationaler Unternehmen	30
2	SQ 1 [PF] Theoretical & Empirical Research Methodology*	SQ 2 [WPF] Projektmanagement	SQ 4 [PF] English II oder Spanisch II	S 2 [WPF] Strategic Management: Theory & Practice		S 2 [WPF] Distance Learning Seminar oder Management strat. Koop. & Untern.-grenzen	30
3	SQ 1 [WPF] Research Topics in Ecological Economics	S 1 [WPF] Innovationsmanagement im Mittelstand	S 2 [WPF] Finance	S 2 [WPF] Forschungsseminar Strategie & Organisation	S 2 [WPF] Praktikum im Bereich Strategie & Organisation	S 4 [WPF] Innovative Geschäftsmodelle in Medienmärkten	30
4	Master-Thesis inkl. Kolloquium						30
							120

*einmaliges Angebot im FrüSe 2025

- Schlüsselqualifikationen
- Spezialisierung(en)

Exemplarischer Studienverlaufsplan für den S2-Schwerpunkt mit Start im Herbstsemester 2024-25 und Doppelabschluss mit Syddansk Universitet

Semester I	SQ 1 [WPF EUF/PF SDU] Social Research Methodology	SQ 2 [PF] Business Ethics and CSR I oder II	SQ 3 [PF] Economics of Globalization	SQ 4 [PF] English I oder Naborsprog I	S 2 [WPF EUF/PF SDU] Trends in Applied Economics	
Semester II	SQ 2 [WPF] Business Ethics and CSR I oder II	SQ 3 [WPF EUF/PF SDU] Themen der interkulturellen Kommunikation/ Culture & Communication in Organisations*	SQ 4 [PF] English II oder Naborsprog II**	S 4 [WPF EUF/PF SDU] Strategic Marketing in the B2B Context		S 2 [WPF] Distance Learning Seminar <u>oder</u> Management strat. Koop. & Untern.-grenzen
Semester III	SQ 1 [PF] Theoretical & Empirical Research Methodology	S 2 [WPF] General Management/ Good Work	S 2 [WPF] Finance	S 2 [WPF] Organisationsgestaltung Internationaler Unternehmen	S 2 [WPF] Forschungsseminar Strategie & Organisation	S 2 [WPF] Praktikum im Bereich Strategie & organisation
Semester IV	Master-Thesis (EUF)			oder	Master-Thesis (SDU)	

 EUF-Angebot
 SDU-Angebot

* Culture and Communication in Organisations ist an der SDU mit 10 CP als Pflichtmodul einzubringen und kann an der EUF als Wahlpflichtmodul in SQ 3 für 5 CP anerkannt werden.

** Für Englisch II bzw. Naborsprog II sind auf Seiten der SDU 10 CP zu erbringen

S2 – Strategy & Organisation

Mögliche Tätigkeitsfelder

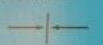



- Strategisches Management bzw. Organisationsmanagement in (inter)nationalen For-Profit oder Non-Profit Organisationen aller Größen und Branchen
 - Unternehmensberatung
 - Unis & Wissenschaft
- Vielfältige Tätigkeitsfelder im Bereich der Gestaltung von Restrukturierungsprogrammen & Kooperationsaktivitäten sowie internationaler Expansion sowie strategischen Neuausrichtungen sowie die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Karriere

Kompetenzen

- S2 vertieft eine Perspektive, der zufolge unternehmensinterne Spielregeln in eine dynamische Umwelt unternehmensexterner Spielregeln eingebettet sind und die aufgezeigt, wie über Unternehmensgrenzen hinweg gedacht und gearbeitet wird.
 - Studierende lernen eine übergreifende strategische Herangehensweise an Organisationsgestaltung im internationalen Kontext kennen, wobei kooperative Gestaltungsmöglichkeiten explizit einbezogen werden.
- Vermittlung strategischen Denkens in einem dynamischen Umfeld unter Einbeziehung interner und externer Einflüsse auf das Unternehmen

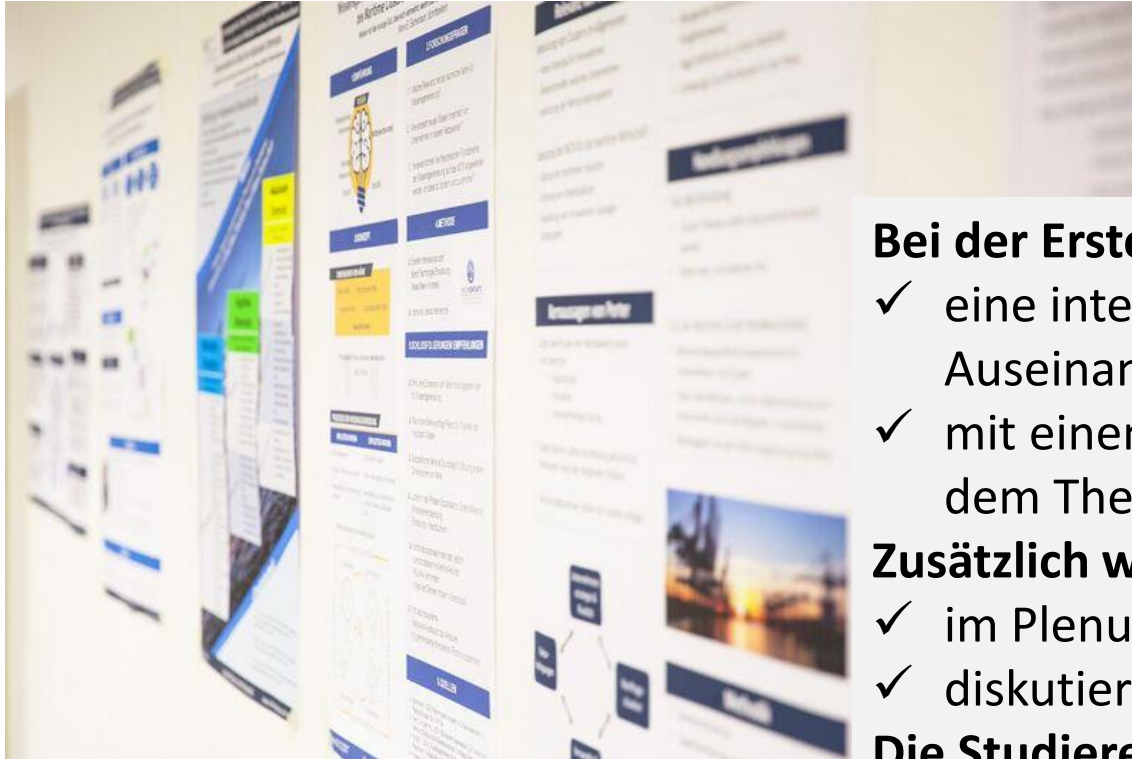
DLP



<p>Students who that you have been taken and possibly, you are not an engaging employee to what you just have said.</p> 	<p>You feel that there are people and things surrounding you that are not really your own. Therefore, you start to generate alternative solutions.</p> 
<p>When you disagree with someone, you do not have an open directly to the eye and keep your tongue.</p> 	<p>You are most comfortable when you are physically close to but not touching someone else. Therefore, you stand in an area others but are useful in your movement.</p> 



Forschungsseminar Strategie & Organisation



Bei der Erstellung der Seminararbeit findet

- ✓ eine intensive schriftliche Auseinandersetzung
- ✓ mit einem eng eingegrenzten Bereich aus dem Themenspektrum statt.

Zusätzlich wird das Thema

- ✓ im Plenum erörtert und
- ✓ diskutiert

Die Studierenden lernen,

- ✓ eigene Ergebnisse zu erarbeiten, zu präsentieren, zu verteidigen und
- ✓ sich kritisch mit den Ergebnissen auseinanderzusetzen.

Fragen?

