

Studienschwerpunkt S4 „Marketing & Media Management“

Prof. Dr. Berthold H. Hass

Professur für Medienmanagement und Marketing

Europa-Universität Flensburg

Curriculum Marketing & Media Management

■ Marketing

- Unternehmenskommunikation
- Global E-Business*
- International Strategic Marketing in Business to Business Context*
- International Marketing*
- Topics in Marketing**

■ Medienmanagement

- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten
- Medienrecht
- Topics in Media Management**
- Medienwissenschaft**
- Kulturwissenschaft**

* Veranstaltungen der SDU in Sonderburg

** Module ohne standardmäßig zugehörige Veranstaltungen

■ Integration

- Praxisprojekt Marketing und Medienmanagement
- Forschungsseminar Marketing und Medien
- Masterarbeit
- Praktikum

Masterarbeiten 2023/24

- Markenbotschaften zwischen lokaler Anpassung und internationaler Konsistenz: Eine fallstudienbasierte Analyse im Kontext von Markenaktivismus
- Customer Touchpoint Management in der Fährbranche: Eine explorative Analyse am Beispiel der FRS Baltic GmbH
- Live-Shopping als innovativer Verkaufskanal im E-Commerce: Eine vergleichende Mehrfallstudie ausgewählter Angebote
- Charity Advertising in Deutschland: Eine quantitative Analyse der Wirkung emotionaler Reize auf die Spendenbereitschaft
- Paid Content in sozialen Medien: Eine quantitative Analyse der Zahlungsbereitschaft potenzieller Nutzenden
- Vermarktung von Independent Music im Streaming-Zeitalter: Eine Mehrfallstudie ausgewählter Labels und Künstler:innen

Exemplarischer Studienverlaufsplan in S4

1.	Economics of Globalization	Englisch I	Global Ethics	Fortgeschr. Statistik	Geschäftsmodell-innovationen	Praxisprojekt Marketing & Medien	30 LP
2.	Englisch II	Quantitative Data Analysis	Service Learning Project	Medien- und Kommunikationsmanagement		International Marketing (SDU)	30 LP
3.	Entrepreneurial @Venture	Forschungsseminar Marketing & Medien	Unternehmenskommunikation	Medienrecht	Organizational Behaviour	Gruppen in Organisationen	30 LP
4.	Masterthesis inkl. -kolloquium						30 LP

Spezialisierungsbereiche S1 - S4: 30 LP im Schwerpunkt S3; 20 LP frei wählbar aus S1 - S4

Schlüsselqualifikationen (SQ): insgesamt 40 LP

Forschungskompetenz: „Fortgeschrittene Statistik“ (Pflicht) + „Microeconomic Data Analysis“ (10 LP)

Überfachliche Kompetenzen und Pers.entwicklung: : „Global Ethics“ (Pflicht) + „Entrepreneurial @Venture“ (10 LP)

+ „Service Learning Project“ (5 LP frei wählbar aus dem SQ-Angebot)

Internationale Kompetenz: Englisch I + II, „Economics of Globalization“ (15 LP)

Veranstaltungsangebot Herbstsemester 2024

- Geschäftsmodellinnovationen in Medienmärkten (5 CP)
 - Vorlesung / Übung (3 SWS)
 - Leistung: Fallstudie und Präsentation
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
- Praxisprojekt Marketing & Medienmanagement (5 CP)
 - Projekt (2 SWS)
 - Leistung: Projektpräsentation
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass
- Forschungsseminar Marketing und Medien (5 CP)
 - Seminar (2 SWS)
 - Leistung: Hausarbeit und Präsentation
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass

Ausblick: Frühjahrssemester 2025 (geplant)

- Medien- und Kommunikationsmanagement (10 CP)
 - Vorlesung und Übung mit integriertem Projekt (5 SWS)
 - Leistung:
 - ▶ 90minütige Klausur
 - ▶ Performance bei der Global Online Marketing Challenge
 - Dozent: Prof. Berthold H. Hass

- International Marketing (5 CP)*

- International Strategic Marketing in Business to Business Context (10 CP)*

* Angeboten von der SDU am Standort Sonderburg, DK. Teilnahme für EU-Bürger kostenlos.
Teilnahme nur nach vorheriger Anmeldung im dänischen Sekretariat der SDU Mitte Januar 2025.

Praktikum (1 | 2)

- § 3 Abs. 9 PO IMS:
„Innerhalb der Spezialisierung kann im Umfang von 5 CP ein mindestens vierwöchiges studienrelevantes Praktikum in Vollzeit anerkannt werden. Der Leistungsnachweis erfolgt durch einen Bericht, der mit bestanden/nicht bestanden bewertet wird. Das Ergebnis fließt nicht in die Endnote ein.“
- Vor dem Praktikum:
 - Einreichung eines 1-2seitigen Exposés beim zuständigen Dozenten
 - Anmeldung des Praktikums beim Prüfungsamt (Formular online)
 - Eine nachträgliche Anrechnung von bereits absolvierten Praktika ist nicht möglich

Praktikum (2 | 2)

- Nach dem Praktikum
 - Einreichung eines mindestens 10seitigen Praktikumsberichts innerhalb von 8 Wochen nach Beendigung des Praktikums beim zuständigen Dozenten
 - Einreichung eines Praktikumszeugnisses
- Alternativ Anrechnung einer *äquivalenten* Werkstudententätigkeit, d.h.
 - Zeitlich: Mindestens 150 Stunden
 - Inhaltlich: Hinreichend anspruchsvolle Aufgaben
- Achtung: Praktikum lt. PO gilt *nicht* als Pflichtpraktikum i.S.d. MiLoG

Weitere Information unter
<https://www.uni-flensburg.de/medienmanagement/studium-lehre/praktika/>.