

Este coloquio internacional Las ferias del libro. Perspectivas trasatlánticas entre México, España y Alemania da continuidad al proyecto de investigación que presentó el Simposio inaugural Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica, que tuvo lugar en la Universidad de Flensburg del 22 al 24 de junio de 2017, y al que le siguieron las I Jornadas internacionales De las ferias a los libros. Espacios, redes y equilibrios entre España, Alemania y México, realizadas el 2 y 3 de octubre en la Universidad Complutense de Madrid. Con este Coloquio internacional, el Área de Investigación en Producción Editorial a través de sus seminarios de Letras Hispánicas, contribuye al diálogo entre los profesionales del libro y los estudiosos de la edición, enriqueciendo los diferentes análisis político culturales y estético mediáticos sobre las relaciones comerciales de los mercados del libro, y entre los diferentes campos literarios en las ferias internacionales de Guadalajara, Madrid y Fráncfort.

Área de investigación en Producción editorial

Mtra. Freja I. Cervantes Becerril
58046583 Ext. 2820
frejina@hotmail.com

Dra. Guadalupe Correa Chiarotti
58046583 Ext. 2626
lupecorrea@gmail.com

Coordinación de Letras Hispánicas
Tel. 58046583
ccla@xanum.uam.mx

COLOQUIO INTERNACIONAL

Las ferias del libro

Perspectivas trasatlánticas entre México, España y Alemania



**Ciudad de México,
21 y 22 de noviembre de 2017**
UAM-Iztapalapa, Salón de profesores Edificio F-108

PROGRAMA

Martes 21 de noviembre

Salón de profesores Edificio F-108

10:00 Bienvenida y presentación del proyecto

Las ferias internacionales del libro como espacios de negociación cultural y económica

10:30 Marco Thomas Bossard (Universidad de Flensburg, Alemania)

Las ferias del libro y el campo del poder: Los políticos y el capital simbólico en la feria de Fráncfort

11:15 Kenya Bello (Facultad de Filosofía y Letras, UNAM)

La SEP y su promoción de lectura en las ferias del libro (1944-1947)

Café

12:30 Carlos Anaya Rosique (Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana)

Las ferias como espacios de visibilidad integral

13:15 Camilo Ayala Ochoa (Departamento de Contenidos Electrónicos y Proyectos Especiales, Publicaciones y Fomento Editorial- UNAM)

Menester y esperanza. El repertorio ferial de la Universidad Nacional Autónoma de México

Comida

16:00 Sergio Ugalde Quintana (Facultad de Filosofía y Letras, UNAM)

Las ferias del libro de los años cuarenta en México: tensión, emergencia y prácticas editoriales

16:45 Cristian Lagunas y Ricardo Tellez (UAM-Iztapalapa)

La recepción periodística de las ferias del libro en México 1924-956

Amisadai Cortez (UAM-Iztapalapa)

Apuntes sobre la Feria del Libro Latinoamericano 2017

Diana Castillo (UAM-Iztapalapa)

Tres ferias actuales del libro en México

Miércoles 22 de noviembre

Salón de profesores Edificio F-108

9:30 Marina Garone Gravier (Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM)

La sublimación de las banderas: comentarios en torno a 30 años de carteles para la FIL de Guadalajara

10:45 Fernando García Naharro (Universidad de Flensburg)

Las ferias del libro a través de sus protagonistas. Una mirada poliédrica al mercado del libro iberoamericano

Luise Hertwig (Universidad de Flensburg)

Francfort en français and its book donation – A threat for bibliodiversity?

Matteo Anastasio (Universidad de Flensburg)

La función de la imagen en la exposición del invitado de honor en la feria del libro

Café

12:00 Marina Núñez Bernal (Directora General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura)

El sector público y su apoyo a la industria editorial

13:00 Discusión de cuestionarios y plan de trabajo para la investigación de campo en la FIL Guadalajara 2017